



# 铁老大无力承担残疾人半价票?

七嘴八舌

11月9日,记者从铁道部获悉,将增设方便残疾人乘火车的有关设施,并表示每列火车将至少预留5张残疾人专用火车票。不过,针对残疾人乘坐火车享受半价票优待的提议,铁道部书面回复称无能力承担更多票价优惠。

11月10日《新京报》

## 铁老大对残疾人不妨更仁慈些

铁路部门否决给予残疾人半票优惠的原因是:长期低价运行,保本经营困难;铁路票价受国家价格管理部门的管制。铁路部门的说法或有一定的道理,但市场盈亏并不能成为铁路部门忽视残疾人出行利益的理由。在现有的铁路运行机制下,铁路客运首先是公共产品,然后才是市场化。在票难买、车难上和人为为患的情势下,正常乘客都难以享受

到铁路提供的常规服务,更遑论残疾人?而铁路部门对残疾人乘车给予半票优惠,并非违背市场规律的特权给予,而是在现有运力条件下对残疾人士的权利救济。而目前铁道部给予残疾人的,不过是预留残疾人专用火车票而已。这种待遇,仅具纯粹的市场意义,至多多了些道德施与的意味。如果说铁路客运能提供乘客满意的服务质量,彻

底解决买票难问题,残疾人宁愿和正常人一样买票乘车。问题是,铁路部门无法保证让乘客都能买上票,也无法保障乘客满意的服务。即使回到铁路部门所言之的市场元素,火车票能够代表乘客和铁路部门的契约关系吧,铁路部门是否履行了票面价值的义务?所以,“铁老大”不必空谈市场,索性更仁慈一些给予残疾人半票待遇。

张敬伟

## 残疾人半价票不能靠铁道部单兵突进

作为弱势群体的残疾人乘坐火车等公共交通工具享受优惠政策和便利条件是文明社会成熟的标志之一,也是文明发展的必然形势,这一点毋庸置疑。不过,铁道部以无力承担残疾人半价票为由拒绝残疾人乘坐火车半价票政策其实并非假话。一方面铁道部对于全国千万大学生给予了半价票优惠,并且客运基准票价率的确十几年没有调整,始终实施低运价政策,利润有限。另一方面铁道部门由于高速等建设扩张,早已债台高筑,的确再无能

力让利给消费者。当然不是说,残疾人半价票乘火车的优惠政策就不能实施,关键是不能依靠铁道部一个部门单兵突进,而是要协同作战,共同推动。

首先,立法确定残疾人半价票乘火车的优惠政策,以法律形式明确规定残疾人享有这项优惠权利,而不是模糊规定应当给予残疾人乘车优惠和便利。其次,实施残疾人乘坐火车半价票优惠政策,政府应当给予补贴政策。再次,各级残联部门必须看好门、把好关,严格发放残疾人证,避免假残疾人泛滥。最后,对

于享受半价票乘坐火车优惠政策的残疾人应当进一步细化,应当只让一二级的重度残疾人享有半价票优惠,三四级的轻度残疾人不应当享受。众所周知,残疾人分为好几个等级,轻度残疾人与普通人差别不大,具有劳动能力,有固定工作,有经济收入来源,对于这类人群可以不给予半价票的优惠政策。对于那些重度残疾人,对于失去劳动能力,没有收入来源的残疾人应当给予半价票优惠。

何勇

R 锐评  
rui ping

## 别把“洋榜单”一棍子打死

钱兆成

近日,一则“美国马里兰大学 CompuLife 研究所发布‘中国最牛高中 50 强榜单’”的帖子在微博中颇受关注。但对此榜单,不少教育界业内人士表示怀疑,专家认为榜单依据并不合理,有可能是某个学校以此进行招生炒作。(11月10日《北京晨报》)

此排行榜一是漏洞比较多,二是发布排行的单位并不权威,似乎这样的“山寨”排行榜早应该被当做废纸一张,随手丢进垃圾堆里。不过自古就有“外来的和尚会念经”的说法,“中国高中 50 强”榜单之所以能够在国内引起讨论,除了对排名外,更主要的还是抒发大家对于当下中学教育的看法。一张洋榜单可以看做是借他人酒杯浇心中之块垒。笔者认为不能把“洋榜单”一棍子打死。

例如,E 指标为学校花在每个学生身上的平均费用。这一点恰好击中了国内学校的软肋。所谓的学校花在每个学生身上的平均费用,到了国内便具有了黑色幽默的味道,异化成培养每名学生的成本,这种统计蜕化为收取学费的一种依据。国内常见学校排名更是以一所学校的本科上线率,以北大清华“出生率”为准。当然“外来的和尚”也仅仅统计了重点学校的投入费用,其实农村小学需要投入的东西太多了。从教室到师资再到教学设施,这每一项都需要统计和投入。

再例如,新闻中提到黄冈中学、北大附中等名校也没有出现在榜单中。可见国内中学早已经是名声在外,不需要外来和尚的指点,孰优孰劣,早有公论。而公众也“习惯于”优质教育资源主要集中在大城市的事实。对于教育垄断行为,大家早已诟病多年,对一些教育霸权现象每一个人都看在眼里,急在心里。“洋榜单”无限“名校”的霸权地位,于是便成了一个靶子,成了所有“清醒”的国人的众矢之的。

总而言之,有没有炒作并不是很多人关心的问题,因为不是每一个学生都有出国去上大学的待遇,也不是每一个家长都能负担得起。一张无心之师的“洋榜单”能够让众人畅所欲言,这就是它存在的意义。要是素质教育蔚然成风,优质教育资源不再是紧缺资源,教育公平和教育均衡渗透到教育的每个环节与角落,相信国人早就对这份榜单会一笑置之,哪里还会争论得面红耳赤呢?

S 时评  
shi ping

## 小产权房将何以安身立命

11月9日,国土资源部召开通气会,表示将力争在明年年底前基本完成全国农村集体土地的确权登记发证工作,并明确指出,小产权房不得登记发证。(本报今日09版)

近些年来,小产权房建设泛滥是由于城市房地产长期处于高价位运行,而相关政策法律规定模糊不清,在合法与非法之间给小产权房的建设与出售留下了打“擦边球”的空间。再加上农地制度安排上存在不合理因素,使得农民在土地增值利益分配格局中未能得到合理补偿,农民或农村集体通过自行建造、出售小产权房获得的收益,远远高于政府征收土地的补偿金额,这也在很大程度上刺激了小产权房建设的蔓延。

尽管城市周边小产权房的泛滥和蔓延对房地产市场产生了一定的冲击力,对规范城市房地产市场秩序会造成不利影响,但是小产权房已经在很多城市大量存在,不少城市居民都已经购买了小产权房,这说明小产权房的确存在一定的供求市场,也在一定程度上缓解了高房价下的民生艰难。因而小产权房的建设也并非一无是

处,不应该将其“一棍子打死”,也当让其有个安身立命之处。

从短期来看,在制定相关政策时要正视现实,平衡各方面利益。除了对那些影响城市规划,违法违规占用农地建设的小产权房项目要予以坚决取缔之外,对于一些不影响城市统一规划,通过履行合法手续建设的小产权房,特别是农民安身立命的自住房,是否应该在补办相关手续、补交相关费用后对其确权登记发证,或者通过政府收购等方式将其转变为经济适用房呢?

从长远来看,政府及其有关部门要深入推进土地产权变革,给予农地完整产权。正在全国各地开展的农村集体土地确权登记发证工作,应该正是为了对于流转土地的产权主体、权利和利益边界进行法律确认,是有助于还原农民作为土地资产所有者地位和应得权利的。这样才是既有助于保证农民根据其产权地位分享城市化的成果,也有助于遏制基层政府卖地冲动的。在此基础上再建立统一的城乡建设用地市场,实现国有建设用和集体建设用地同地、同权、同价。

黄枢梓

F 非常道  
feichangdao

“父辈拥有广阔人脉者优先。”

——“岗位:客户经理;待遇:月薪8000~9999元……”9日,成都全搜索论坛上,一家网络公司高薪招聘客户经理:“父辈拥有广阔人脉者优先”,要求“在简历中注明家庭年收入、父母官职”等,引来网友纷纷拍砖。

“(原本)教英语的老师现在麻烦大了,孩子们都不服他,都说他读音不准……可我们这里就这么一个英语教师呀!”

——据新华网11月10日报道,一名利用假期从上海到山区短期支教的大学生,发现山里娃的英语发音不准,于是,他费了九牛二虎之力,很认真地帮孩子们矫正发音。假期满后,他返回了自己的大学。

# 格力空调大惠售:“买柜机,送挂机;买挂机,送冰箱”

——格力空调第20届免费维修月正在进行中,空调使用如遇故障请拨0551-2666666

连日阴雨后会省迎来晴好天气,为了让广大消费者购买到更加称心如意的空调产品,继上周安徽格力启动“万人空巷抢格力”大型促销后,本周安徽格力公司再加优惠:今日起(11月11日),凡购买格力空调,均加赠2012年报卡或2012年精美挂历一份。其中,广大教师和学生朋友,可以直接凭相关证件到格力专卖店免费领取精美礼品,先到先得送完即止。

业内人士分析:“格力此番促销力度空前,除‘买指定柜机送指定挂机,买指定挂机送指定冰箱’等套餐极具吸引力外,其它普通机型价格同样优惠十足,不失为寒冷冬季来临前购买空调的绝佳时机”。

## 专业创造基业常青

10月27日,格力电器发布三季报。报告数据显示,格力电器1-9月份营业总收入640.75亿元,同比增长44.65%,比2010年全年的608亿元高出32亿元,继续稳居国内空调行业第一位。

旺销的背后是专业化和高品质,格力电器是国内唯一走专业化道路的空调厂家。

格力电器对专业化的理解是,不仅仅“把所有鸡蛋放在同一个篮子里”,集中精神看好这只篮子,更重要的对每一只鸡蛋要进行特殊的护理,这样鸡蛋才能保存得更长久。

为此,格力把所有的人力、物力、财力都投入到了空调产业中,并在质量和技术上精益求精。这种专业化的追求导致的一个结果就是格力“掌握核心科技”,在消费者中树立了“好空调,格力造”、“买品质,选格力”的良好口碑,形成了明显

的差异化竞争优势,在产品上做到了“人无我有,人有我优”。

事实证明格力走专业化道路的远见。当90年代进军房地产、汽车、网络等新兴产业掘金而失败的众多家电企业最终回归主业,卖掉互联网、停掉汽车业、放弃房地产等业务时,格力电器已经在空调领域一骑绝尘。

## 精品铸造品质灵魂

一直以来,对品质的无限苛求,是格力立足市场的又一法宝。

“设立零部件筛选分厂,进厂空调零部件百分百全检”;“组建空调可靠性实验室,格力空调调试完成后必须经过实验室的检验才能正式出厂”;“投入百万巨资推行‘零缺陷’工程,颁布‘八严方针’,在全员中灌输‘零缺陷’的质量观念”……

除了在采购和生产环节严格控制质量,格

力人还把品质的触角延伸至研发设计领域。“不拿消费者当试验品”,是格力一贯以来的倡导并身体力行的设计理念,也就是产品未成熟之前,不为了抢市场而匆忙推向市场,彻底解决所有问题后,新产品才可以正式上市。

在设计标准上,格力坚持以市场和消费者的需求为导向,制定出高于国家和国际标准的企业标准,使产品更加得到了消费者的喜爱和青睐。一系列“心狠手辣”的措施,稳步提升了空调质量,使格力空调的返修率大大降低,品质有口皆碑!

## 温馨提示:

第20届格力空调免费维修月正在进行中,无论您是什么时候购买的格力空调,哪怕是20年前购买的,都可以在此期间开机制热半小时,如出现故障,请拨打0551-2666666,我们将依次为您服务!