

2011 责任 报告·活动

情牵民生 传递爱心

“星基金”诞生

时间:2011年5月6日

记者 刘甜甜

事件

5月6日晚,由安徽省红十字会、市场星报社联合主办,安徽中烟工业公司特邀主办的“黄山之夜——博爱在江淮·星基金大型公益晚会”,在合肥保利大剧院华丽上演,由安徽省红十字会和市场星报社联合发起设立的“星基金”同时宣布启动。省人大常委会副主任、省红十字会名誉副会长朱维芳等领导,及社会各界爱心人士共1500余人出席了启动仪式。

反响:在“星基金”诞生一个月后,6月18日,由市场星报社联合安徽省红十字会、安徽教育出版社、安徽省医药(集团)股份有限公司,共同开展的“星基金——关爱老区·教育兴皖”赠书博爱助学活动,向金寨县槐树湾乡双石初级中学,捐赠了总价值10万元的教学书籍和学习用品。

感受

“星基金——关爱老区·教育兴皖”赠书博爱助学活动,既是“星基金”成员单位为革命老区教育事业奉献的一片爱心,也是为了进一步弘扬乐善好施、捐资助学的社会主义新风尚。希望更多的人行动起来,发扬博爱精神。有钱的出钱,有力的出力,让我们携起手来,共同扶持、关爱那些需要帮助的人们。

“爱心慈善晚宴”

时间:2011年1月6日

记者 宋娟

事件

1月6日,由共青团安徽省委、安徽省青少年发展基金会、市场星报社联合主办的“安徽希望工程2011年迎新春爱心慈善晚宴”在合肥泓瑞金陵大酒店举行。据悉,从2006年开始,“爱心慈善晚宴”活动已成功举办6届,6年来共筹集捐款24411万元,援建了37所希望小学。

反响:该活动拓展了新的募捐形式,扩大了希望工程的影响,彰显了《市场星报》的社会责任感。活动引起了社会各界的关注与参与,赢得了省委、省人大、省政府、省政协领导的关心与支持。

感受

6年,6次,这些爱心参与者不是冲着扬名而来,他们只是想把自己的热情和爱心奉献给那些更需要帮助的人们,就像一句歌词里唱的:“只要人人都献出一点爱,世界将变成美好的人间!”

“十大杰出母亲”评选

时间:2011年5月8日~2011年7月1日

记者 赵莉

事件

在2011年的母亲节来临之际,由本报联手合肥市妇联、合肥百大集团推出的合肥市“十大杰出母亲”评选活动又一次拉开大幕。

本报从2005年5月开始启动“十大杰出母亲”评选活动,至今已经走过了六个春秋,评选出了60位杰出母亲。

反响:本报记者兵分多路采访了多位母亲的优秀事迹,并最终形成特刊《世界很美 因为有你》,在社会各界引起了强烈反响,许多母亲的事迹感动了广大读者。并在今年的建党节前夕举行了隆重的颁奖仪式。

感受

一批优秀的母亲,她们或是甘做500名孤残儿童“妈妈”的博爱母亲,或是舍身救女的“最美母亲”,或是痛失爱子的“英雄母亲”,或是工作家庭双优的女中豪杰……她们是新时期伟大母亲的代表;她们成为了这个时代值得学习的精神楷模。

情牵贫困留守女童

时间:2011年5月30日~6月26日

记者 江亚萍

事件

在2011年“六一”儿童节来临之际,本报与省福彩中心共同推出“爱心2011——情牵贫困留守女童”暑期慈善公益活动,200名贫困留守女童分别获得2000元的爱心资助。同时,邀请30名贫困女童参加“合肥一日游”活动,让她们走出乡村,感受城市的美好。

反响:通过活动的举办,不但让很多的留守女童感受到了社会的关爱,更体现了本报的社会使命感和媒体公信力。作为活动举办方之一,省福彩中心主任程玉华表示,通过本报报道,让她感受到了社会公益事业的力量。更多读者来信来电对这样的爱心活动表示肯定和赞许。

感受

媒体仅仅是新闻事件的传声筒吗?答案是:不!在一组爱心关注报道的背后,是本报新闻人爱心的汇聚,更是社会爱的力量的汇聚,一次次爱的传递,相信可以温暖的不仅仅是那200个孩子和她们的家庭,更多是你、是我、是他内心的触动。

“星关怀”暑期夏令营

时间:7月16日至8月底

记者 江亚萍

事件

为了更好地服务读者,本报连续多年举办针对学生的“星关怀”暑期夏令营。今年暑期夏令营活动主要以工业游为主,带领学生走进一线品牌企业,让他们直观感受到现代企业的魅力所在,增长见识。活动分多次举行,直至暑假结束,每次都有60名学生参与其中。

反响:本报连续多年组织夏令营活动,受到学生们的欢迎,更得到了不少家长的肯定。同时,合肥市不少学校老师也对活动给予了高度评价,认为本报活动开展得好,有利于孩子健康成长。

感受

媒体在传播新闻资讯的同时,也要想到读者的需求。适时地推出互动,将活动做成品牌,不但增加了读者对本报的喜爱,同时也培养了更多受众对于媒体的亲切感。

