



食品“临保期”，你可知咋算

星报讯(记者 李婉婷) 今年8月,合肥市工商局开始在10家超市试点“临近保质期食品专区(柜)”。如今超市的“临保”专柜越来越多,而备受关注的食品“临近保质期”的时间也已统一:保质期15天以上的,按保质期的20%来计算;15天以下的,为到期前3天。

“临近保质期食品”指的是要到保质期

限的食品,和过期食品有明显区别。那么离保质期还有多少天才能算是“临保期”呢?记者昨日从合肥市工商局获悉,目前食品“临保期”统一划分为:保质期为15天以上的,为保质期的20%;保质期为15天以下的,为到期前3天。

同时,超市里的临保专柜统一采取红底黄字的形式,和正常食品区别开来,并统

一醒目提示,设置“本区(柜)食品临近保质期,请消费者购买后在保质期内食用”、“购买食品时,请注意食品的生产日期、使用期限和最后使用日期。”等提示语。

超市应委派专人负责专区(柜)的管理,每天对临近保质期食品销售专区内的食品进行逐件检查,对未售出的到期食品,立即停止销售、撤出货架,并做好相关记录。

星女郎
马龙玲

星座:天蝎座
血型:O型



话求职 世界500强也来了,你还跑远找工作吗 四场招聘会将提供上万个岗位

星报讯(记者 王伟伟) 随着毕业季的来临,毕业生的求职再度成为热点话题,安徽省工商联人才资源市场将于2011年11月13日、19日、20日、27日在合肥市科技馆举办四场系列公益大型人才招聘会。据初步估计,四场招聘会将吸引来500家企业参会,提供上万个岗位。

据悉,这四场公益性大型人才招聘会均实行“双免”政策,即免单位场地租金,免求职者入场费。招聘会上前来的用人单位

囊括了世界500强企业、中国500强企业、安徽民营百强企业、以及外资企业、科研院所等单位。所设岗位主要面向专业技术人员、市场销售人员、人力资源管理、酒店管理人员、大中专毕业生及其他社会求职人员等。

招聘会相关负责人徐庆松表示,近年来,随着我省产业转移步伐的加快,大批企业接踵入驻,每个厂都需要大批员工。以即将在明年9月投产的联想电脑(合肥)有

限公司为例,首期就有5000名员工的缺口。“所以,我们就想号召一些准备去珠三角、长三角外出工作的毕业生和社会求职人员,大可不必‘舍近求远’。”

招聘会时间表:

2011年11月13日(周日)8:30~12:00

2011年11月19日(周六)8:30~12:00

2011年11月20日(周日)8:30~12:00

2011年11月27日(周日)8:30~12:00

招聘会地点:合肥市科技馆

话消费 手机免费体验?你要多长个心眼 省消协提醒小心手机里的吸金“陷阱”

记者 李婉婷

买了一个新手机,月底却发现话费是原先的2倍;或是免费体验的业务,免费体验期过后却被默认继续使用……省消协昨日公布了两个典型案例,它们的共同之处在于,消费者都在不知不觉中,掉入了手机的吸金“陷阱”。

“山寨”手机成“炸弹”

案情回放:新手机使用一个月后,陈先生发现当月话费高达105元,而平时只需四五十元便可。陈先生认为是电信运营商收费出现了问题,因此投诉至消协。

消协调查发现,话费莫名其妙暴增的原因在于这款“山寨”手机。很多“山寨”手机在出厂之时便已内置很多游戏、算命、音乐和视频点播程序,使用者往往只要点击名称

目录,手机就会自动发送短信息订阅各类收费项目。更有甚者,还会自动拨打高额收费电话和自动联网,使用者根本就不知道这些短信息发送到了哪些终端,直到账单送达自己手中时才会大呼冤枉。

经调解,该电信运营商将其流失的话费56元全部退还至其账户上。

消协提醒:目前有些“山寨”手机厂

家与SP签订相关协议,通过手机内置菜单为用户提供相关服务,也就在手机里隐藏了一枚“炸弹”。因SP违规收费导致用户话单出现多条信息费用,这些信息大部分只有接收会产生高额费用,而发送时只收普通信息费。因此消费者在购买手机时,应当选购信誉较好的品牌手机。

深不见底的“免费”陷阱

案情回放:上周,张女士投诉至消协称,她的手机被电信运营商开通了彩铃业务,每月收费五元,自己却不知情。张女士打客服电话投诉,在客服的提醒下她想起,去年三月自己曾收到过一条免费开通彩铃的短信:“尊敬的用户,现在免费赠送你三

个月彩铃,现在开通还送20元话费……”她当即就发送短信开通了。可现在早过了免费期,怎么还不取消?客服告诉她,彩铃免费期过后没有表示退订,系统就会默认用户继续续订这项业务。张女士这才明白,自己是掉进了深不见底的“免费”陷阱。

消协提醒:一些比较正规的赠送体验会告诉你怎样退订,广大消费者对于赠送的免费服务,还是多留个心眼:到底免费服务可以提供多久,到期如果不需要如何退订。记住退订的时间和方式,不妨在自己手机的日历里设置一条提醒事项。

今日天气

阵雨 17-23℃
偏东风 3级
空气污染指数:

II级良

晨练指数:
3级 一般可以晨练

穿衣指数:
4级 适宜穿毛背心、

薄羊毛衫或西服

舒适度指数:
7级 舒适

晾晒指数:
4级 晾晒条件差

今日纪念

今天是重庆农民工日和俄罗斯人民团结日。1939年的今天,教育家马相伯逝世。

征集令

在这里,你不是别人,你就是最美的你。我们只要青春阳光,无须倾国倾城,只要自信自然,无须芳华绝代,我们需要美丽,不只是漂亮。即日起,星女郎为你提供展示美丽的平台,请将你的资料及照片传至星女郎邮箱:893158521@qq.com,也可以拨打星女郎热线:0551-5223755。

创新科技 全球共享

——2011美的中央空调新品全国巡回推广会走进安徽合肥

11月3日下午,期盼已久的美的中央空调2011年新品全国巡回推广会终于走进安徽合肥。安徽美的暖通分公司高层、本地暖通专家、暖通设计师、工程师及投资者等共230人出席本次活动。今年的新品推广会以“创新科技、全球共享”为主题,旨在与行业共同探讨节能技术的发展,让全社会响应低碳理念。

美的中央空调是国内第一品牌,每年在全国各地巡回举办新品推广会,与行业人士共享其最新技术。暖通行业人士从美的新品推广会上不仅可以感受到美的中央空调的尖端技术与创新产品带来的震撼,还可以从中看到行业未来的发展方向。据了解,美的中央空调的新品推广会已经连续举办了七年,获得行业的高度关注,与其承办的MDV中央空调设

计应用大赛一样,成为行业的年度盛事。

近年来,低碳科技始终是国际社会发展的主流,如何实现科学发展低碳发展已然成为一个全球性的话题。美的中央空调秉承技术为先、推陈出新的企业优良传统,在产品研发投入大量资源,打造国内最强大的研发团队,在顺德建立通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)审核认可的实验室群,在重庆建设了全国最大的冷水机实验室群,研究出370多项专利技术,每年推出300多款新产品,推动行业技术升级。

今年的新品推广会上,美的中央空调一如既往,推出了多款国内首创、行业领先的新产品,向广大参会者充分展示了创新技术倾力打造的美的中央空调独特魅力。笔者在推广会上看到中央空调新产品主要有:美的变频离心式冷水

机组、美的MDV全变频智能多联中央空调系统、美的MDV水源热泵智能多联中央空调系统以及一级高效螺杆机。新产品以节能环保为中心,刷新能效新高,将为用户节省更多的运行费用,采用环保冷媒,减少对大气的影响。

自2008年起,美的中央空调已连续三年荣登国内品牌销量榜首,成为中央空调品牌当之无愧的领军者。美的中央空调顺应低碳潮流,今年再次推出轰动行业的创新技术与产品,在上半年取得了85.6%的销量增长,成为节能技术发展的标杆企业。

美的中央空调总裁田明力表示,美的目前在多联机、单元机方面的技术已经达到世界先进水平,如今在冷水机方面再创新高,朝着国际化方向又迈出了重要的一步。王川

