



“强生有毒门”再次拷问国标滞后性

北方



很多家长给自己的宝宝使用强生婴儿洗发水,但近日,美国一家组织指其使用双重标准。对此,强生中国公司11月2日发表声明称所有成分都符合标准且安全,否认存在双重标准。(11月3日《新京报》)

因为强生公司将新旧不同产品销往不同国家的事实行为,其否认存在双重标准的说辞,显然有着强烈的狡辩意味。处在逐利冲动之下的企业,产品出了问题之后,本能地辩解是可以理解的。问题的关键在于,何以强生能在不同国家使用不同的标准,特别是中国,何以总是“有毒”、“超标”等问题产品的“乐园”?

“强生有毒”门首先是对国家产品质量

安全标准的拷问。强生产品的双重标准,是企业无良的表现,但无疑也与不同国家产品安全标准高低不同有很大关系。特别是中国,一些产品质量安全标准低已经是公认的事实。比如被指有毒的强生婴儿洗发水,其中有可能含有的二恶烷,在中国就“尚无限量规定”。

其次,“强生有毒”再次拷问了产品质量安全管理部门反应迟钝、执政与执法“慢半拍”的问题。两年以前,美国的“安全化妆品运动联盟”就公布,强生婴儿洗发水含有毒物质,包括可致癌的二恶烷,以及能释放甲醛的季铵盐-15;而两年之后的今天,在中国市场上,华堂、沃尔玛、家乐福等超市,均表示“目前尚没有官方的确切表态(暂停销售、下架、退货等)”。回想“三聚氰胺”阴魂不散事

件、圣元“激素门”检测无门事件、奶瓶“双酚A”国标疑云等,作为消费者,我们不得不疑惑:难道不出事、不酿成大祸、不出现群体性民众利益受损,国家相关管理部门就不重视吗?

强生公司热线人员表示,媒体指出的强生婴儿洗发水“有毒”问题与事实不符,公司产品相关添加剂含量远低于国家标准。公允地说,“含量远低于国家标准”的回应本身,也许是事实,然而这样的回应显然却不能让消费者放心。问题出在哪里?我们国家的产品质量安全标准是否已经失去了其保障安全的底线功能?相关管理部门“慢吞吞”的反应能力何时能够得到改观?这不得不引起我们的重视和反思。



缺少制度保障 模式化体检难以持久

钱兆成

如今,定期体检在不少企业和单位员工眼里,已成为一项必不可缺的福利,但最近的一系列调查和报道却显示,不少受访者提出,单位组织的福利体检项目基本是统一的,过于模式化,有走过场之嫌。(11月3日《中国青年报》)

不可否认单位体检其检查项目多是“千篇一律”,抽血化验、量血压、心电图、B超、胸透,诸如此类。福利体检模式化言之有理。

模式化体检缺乏针对性,而个人健康状况不尽相同,没有重点、没有区别的体检,往往是大而化之,匆匆过场。应该注意的是模式化是个人自由选择的大敌,集体的无意识性更容易让渡自己思考选择的权利。

无论是一个组织还是个人,单凭信用机制,难以维系正常的社会关系。在福利体检这个问题上,假如医院出现过失或者失职,某些疑难重病没有查出,便会加剧人们对于模式化体检的不信任。即便是福利体检发挥了某种作用,不一定是“走过场”,但因为权利已被迫让渡,信用机制也被打破,各种猜疑便不可避免了。

模式化的好处在于高速化,但其高速运行需要社会制度保障。信用机制乏力,道德观念普遍被质疑,法律制度的不健全,监管的乏力更是雪上加霜。

我们应该尊重个体自由选择的权利,搞模式化的大包干的时机还没有成熟,超越了社会的发展阶段,如果模式化演变为猜忌化,那么模式化福利体检也就很难持久了。



富教授“财源滚滚”从何而来

罗瑞明

好听的话,是用自己的职称作筹码。

按说教授不是谁都能当的,非常有限,其本职工作如果按照正常的安排,根本就忙不过来,为何一些教授能到处兼职,到处游说,除了自己的利益之外,这其中管理的原因,有些教授已经不是单纯的教授,而是有一定职务的“官”教授,此种教授谁管得了,又怎么管,再者,教授额外的收入,名正言顺,是用自己的知识才能获得,光明正大,此种教授不“财源滚滚”才怪。而老老实实做学问,或者说没有门路出外谋利的教授们只能是在同一职称线上坐“冷板”。

中国青年报记者在全国多所大学采访发现,高校教授的生存状态正展现多元图景:富教授每年收入达数百万元者大有人在;而穷教授除了学校发的工资,其他收入微乎其微。(本报今日16版)

教授专家不同于普通人,有一定的声威,或者说在某一专业有很高的造诣,可称得上是公众人物,一些人瞅准这一点,质量不够,教授凑,总喜欢借用教授的嘴造声势,说自己说不响的话,以此招牌做广告树权威,以获得自身的利益。在此教授就不是教授,专家就不是专家,而是哪里有利就往哪里安的“砖头”,任由他人摆布,说句不



“这笔善款如今对我而言,已经成了烫手山芋。”

佛山小悦悦不治身亡后,其父王持昌决定将来自各方的善款捐出。但随后,王持昌接到了大量短信电话,除求助信息外,不少人质疑善款去向,指其敛财。

“这种档次会所,张正银一个县级领导,会去吗?”

近日,百度贴吧曝称,四川达州“文明检查团”10月20日在渠县一娱乐会所消遣时,“嫌三陪小姐脱得不够,砸烂包房内的茶几”。11月2日,达州市委宣传部回应否认有“三陪小姐”,带队的张正银副部长未到银河会所。



贺2011冷冻年度安徽省格力空调销售突破50亿元!

世界名牌 格力空调 (2006年荣获)

错过第一届、第二届,不可再错过2011第三届 “万人空巷抢格力”

这个双休日 快去抢空调

即日起,限量抢购!

买柜机送挂机

(指定型号)

买挂机送冰箱

(指定型号)

2009年第一届“万人空巷抢格力”活动盛况



2010年第二届“万人空巷抢格力”活动盛况



KINGHOME 彩虹镶钻 三门艺术冰箱

市场零售价: 3499元



型号: BCD-212TGA

世界名牌格力空调第20届全省免费维修月 正如期(11.1-30)开展,请广大格力老用户开机检测,如遇到问题,请致格力全省售后服务热线: 0551-2666666预约登记,我们将安排专业人员上门进行免费维修。