



# 温暖是当今社会的主旋律

金戈



经过一系列道德危机事件的轰炸,有人惊呼当今中国发生了严重的道德滑坡。这样的呼声代表了一部分人的想法,也有一定的市场。但笔者相信,有更多的理性的人会用更加理性的眼光去看待这类问题,而不是人云亦云地接受既有的思想。

现代化的迅猛发展正将人与人之间的生存距离日益缩短,同时也让人心之间的距离变得越来越遥远,甚至出现荒漠化。但一个国家的发展,只有从时代的坐标上去认识,才能准确把握;一个社会的变革,只有把握住主旋律才能跟得上节奏。从整体上来看,温暖才是当今社会的主旋律。

应该指出,改革开放以来,我们国家的物质基础、经济实力大大增强,人们的文化思想水平大大提高,人与人之间的关系更加和谐,社会的文明程度提升到一个崭新的阶段。本报近期推出的一系列“温暖故事”就是有力的佐证:马鞍山市急救车司机勇救跳湖女子而不留姓名;淮北颤颤巍巍的老奶奶为武警送来鞋垫;休宁协警许宝能抱横木潜水,爬屋顶砸窗,救了多位村民;濉溪县黄新庄一个端庄的大学生走村串户,让留守妇女们不再感到生活枯燥,留守儿童们又多了一个温馨的家;春夏秋冬雨雪风霜,七名深山“公路管家”的默默守护;大别山里的铁路之花,一群85后的姑娘,她们苦中作乐,用自己的青春和热情服务于

每一位旅客。

这些人都是生活在我们周围的平凡人,或许缺乏社会的关注,而显得有些落寂,但只要投去任意一撇,人性的光芒就会让我们感到丝丝的暖意。

伟大的成就源于伟大的思维。我们这个古老的礼仪之邦所以能够一以贯之地持续五千年的文明,自然离不开传统的道德理论的传承,而正是由于和谐、温暖的精神文明存在,才会激发出一个古老民族的生机与活力。试想社会中多是麻木不仁的人,这个社会还有存在的可能吗?

发展是当代中国的主题,和谐温暖是当代社会的主旋律。发展是解决中国一切问题的“总钥匙”,而精神文明建设是解决道德问题的不二法门。

R锐评  
rui ping

## “淘江湖”谁执“倚天剑”?

张瑞东

小卖家抗议淘宝商城涨价的行动再次开始。10月21日晚,围攻淘宝商城的部分小卖家转而攻击支付宝,通过制造“支付宝将用户资金挪用,资金链断裂”等舆论,呼吁以提现的方式对淘宝商城施压。支付宝昨天发布声明,称已就此事向公安机关报案;支付宝一直将所有客户备付金委托中国工商银行托管,并接受央行监督,资金安全,请所有用户放心。(10月24日《京华时报》)

继小卖家围攻大卖家之后,“反淘大战”一直混乱不休,淘宝俨然成了电子商务领域矛盾集中爆发的江湖。如果说围攻大卖家还只是利用规则漏洞“耍无赖”的话,那么,一旦实施挤兑就将构成违法。“反淘联盟”付出的代价何其惨重,而监管真空又何时堵上?“屠龙宝刀,武林至尊,号令天下,莫敢不从。”如果说淘宝以中国电子商务老大的身份执“屠龙”号令群雄的话,那么,当前亟须一把“倚天剑”来平息这场混战。

现在,混战已经从网络上的抢拍、给差评等数字化交战,升级为现实世界的示威、声讨、对垒、骂娘,甚至还有违法挤兑发生的可能。“反淘宝联盟”公开表示,其麾下战将已达5万人,做好了打持久战的准备。而马云更是铁了心将会“一意孤行”。当犟牛遇上倔驴,谁都不肯退让一步,必须有人来划下红线,圈定各方的权利和责任界限。在失衡的网络生态中,最重要的是有“裁判”出来鸣哨。该给黄牌的给黄牌,该给红牌的给红牌,“赛场”的秩序才不会被打破,“比赛”才能继续打下去,“观众”手里的门票才不会成为“炮灰”。

当前最应该做的,是依照相关法规,尽快厘清淘宝的收费是否合法合理,是否公平可行,以平复众多小卖家的情绪。同时,对抢拍、差评等恶意行为界定权利边界,严格杜绝挤兑行为的发生,让网站、卖家、买家各方在法定的轨道内主张自己的权益。最主要的是,对处于“准垄断”地位的淘宝网,要高悬“倚天剑”,不能再任由其一家说了算。但愿这次,监管部门不再像“3Q大战”那样,等到事情不可收拾才想起自己是干嘛的。

恩怨恩怨,没人会认输。可是,舞刀弄剑一点都不酷。江湖在哪里,我指给你看;翻过“监管”这道岭,江湖就在“规则”那座山的后面。

S时事乱炖  
shishiluan dun

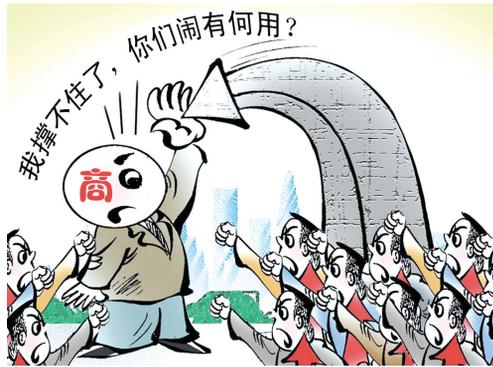
## 老业主也要成为楼市调控的阻碍?

房价下跌,开发商降价,按说是令人高兴的事,但有些人非常不高兴——位于上海市嘉定区的两个楼盘,因开发商大幅度降价,愤怒的老业主们将售楼处团团包围讨要说法,售楼处内被砸得一片狼藉,老业主们认为开发商降价让他们先前购买的房产大幅贬值,这是“赤裸裸的欺诈骗行为”。(详见本报今日16版)

老业主们的心情可以理解,但这种所谓的“维权”让人看不懂——我说的不是他们围攻售楼处的方式欠妥,而是说他们反对开发商降价的理由很荒唐。

这些老业主的心态就像挤公交车,在车下时拼命往上挤,一旦挤上车,就转而拼命踹车下的人,希望车子赶快开走,哪管没挤上车人的死活。老业主们没买房时肯定也希望房价下降,一旦买了房,便希望房价大涨,使其房产增值,哪管其他人买不起房。

实际上,如果是购房自住,房价涨跌所导致的房产增值或贬值,并没有太大的实际意义,只有那些将买房当做投资甚至意在炒房的人,才特别在意房价的涨跌。若如此,那我不得不对一些老业主实话实说:



政府的楼市调控政策,打击的正是炒房行为,抑制的正是楼市投资行为,你们正好撞到枪口上了,而且是你们自愿撞上去的,因为楼市调控已经持续了很长时间,楼市存在泡沫的警告不绝于耳,你们偏偏不听,怪谁呢?

看来,楼市调控的阻力不仅来自一些地方政府、开发商、炒楼者,还来自一些老业主。值得担忧的是,楼市调控好不容易使得一些开发商愿意降价,但他们又因顾忌一些老业主的胡搅蛮缠而不敢降价。这个问题应当引起有关部门的重视,保证开发商的“降价自主权”,也应该成为楼市调控的一部分。

晏扬/文 陶小莫/图

F非常道  
feichangdao

“高级铁艺院墙,才能与镇政府相匹配。”

——内蒙古土右旗将军尧镇启蒙幼儿园与将军尧镇政府相隔一条马路,今年6月,镇政府领导几次派人来到启蒙幼儿园,以院墙不美观,影响镇政府形象为由,要求启蒙幼儿园将院墙改建。幼儿园投资近3万元,将院墙改为装饰砖墙材质的,谁料又被镇政府派人推倒。

“这个知名企业克扣奶农已成为公开秘密!”

——黑龙江省养牛第一大市双城市的奶农反映,双城雀巢公司垄断奶源并长期克扣奶农报酬。奶农老李表示,雀巢公司收购每桶奶都会克扣1公斤以上的重量再结算。

“不交的话有时间跟你耗下去,你人走,车就留在这儿。没有解释,这是合理收费”

——深圳宝安区国家二级公路水田收费站暂停收费近三个月后,恢复小车7元、巴士15元的收费。该收费站的情况可用两个字形容:蛮横。

## 格力20年品质见证大使名单公布

# 逾万名老用户争当“格力空调品质见证大使”

“谁是格力20年品质见证大使?”

10月20日,备受关注的“格力20年品质见证大使”名单正式出炉。来自山西平遥县的邵女士、江西南昌市的黄先生、安徽马鞍山市的张女士等20位老用户当选“格力20年品质见证大使”。

据格力相关负责人介绍,短短一个月间,报名参加“格力20年品质见证大使”的用户总数就达13101人(仅安徽区域就近300人报名),其中使用年限最长的空调长达25年,生产日期为1986年6月(格力电器前身海利空调器厂生产)。秉承公平、公开、公正的原则,根据空调的使用年限长短,最终评选出了20位老用户作为“格力20年品质见证大使”。(安徽区域中奖名单详见10月21日《新安晚报》A02版)

2011年,是格力电器成立20周年。为答谢全球1.7亿用户对格力空调的厚爱,9月15日,格力宣布,在全国征集“20年品质见证大使”——凡正常使用格力空调超过15年,即1996年11月18日前购买且空调至今仍在正常使用的中国内地用户,均可以凭有效凭证(如:购机发票、收据等)报名参加,成为格力空调“品质见证大使”。

“很多老用户由于丢失了票据,无法参加该活动,我们也觉得很遗憾。实际上,15年以上的老用户远远不止13101人,保守估计在10万以上。”该负责人表示。

### 古董空调频显 无愧空调界长寿之星

空调的使用寿命有多长?一般为8年或10年。如果一台空调可以使用18年?姑且称其为“长寿空调”。那如果使用了23、25年呢?毋庸置疑,绝对是空调界的“古董”空调,是当之无愧的长寿之星。

从格力“20年品质见证大使”名单中可以看到,入围老用户所使用的格力空调均有18年以上,年限最久者为25年,而使用20年以上者近10人。不断涌现的“长寿空调”“古董空

调”,不仅让行业专家对格力空调的质量连声称赞,也深深地感动了每一个格力人。

“每一份老用户的来信都给我们带来情感冲击。信中讲述他们与格力空调冷暖相伴的故事,抒发着对格力空调的感谢之情。正是有了他们的信任与拥护,格力空调才能二十载如一日坚持专注做空调,用好产品回报全球1.7亿用户。”上述负责人表示。

### 专注空调二十载 核心技术续写传奇

20年来,格力专注做空调,坚持自主研发,

从年产值不到2000万元的小厂成长为年销售额达608亿元、拥有国内外八大生产基地的跨国企业。长久的“专注”和“坚持”为格力积累了雄厚的技术财富和管理经验,行业领头羊的位置越发巩固,赢得了广大用户的由衷赞誉,让“好空调,格力造”深入人心。其旗下的格力空调自主品牌远销全球100多个国家和地区,创造了产销量连续16年国内第一、连续6年世界第一的销售奇迹,成为中国空调行业唯一的“世界名牌”产品。

4000多项技术专利,710多项发明专利……凭借对空调核心技术的掌控,特别是1赫兹变频技术,让格力在激烈的市场竞争中屡创佳绩。据权威机构产业在线公布的报告显示:今年1至8月份,格力变频空调累计销量732.60万套,占行业变频空调总销量的32.67%。

根据“格力20年品质见证大使”征集活动细则,当选的20名品质见证大使将于11月份受邀前往格力电器珠海总部参观,并获赠“珠海免费游”大礼。