

家电代言星光灿烂



近年来,家电领域找明星作为代言人已经是屡见不鲜的事。一方面,产品品牌的输出可以借助明星提升亲和力;另一方面,可以传递出更直观的内涵。同时,可以看出家电竞争非常的残酷,家电市场也是那么的成熟,各个营销手段都用上了。
邹传科

海信电视:让梦想照进现实

今年9月14日,海信电视在北京召开新闻发布会。高圆圆作为海信电视新一季的代言人也来到了发布会现场,与到场嘉宾一起分享她使用海信电视后的感触。

高圆圆在现场分享与海信的“情缘”时提到,此次代言海信觉得是一种默契。海信作为一个国产电视的知名品牌,早就以其过硬的品质打动了高圆圆,此次双方合作更是显得非常自然。

用高圆圆的话说就是:“海信电视来找我谈这个代言的时候觉得特别默契,因为我自己也在用,很信任这个品牌,代言它也很放心,都不用再去特别试用”。海信与高圆圆的合作也将会为海信智能电视带来新的品牌力量。海信电器总经理刘洪新表示,此举是希望借助代言人的名人效应,将年轻消费者重新拉回电视机前。



代言人:高圆圆
关键词:新电视,新生活

苏宁电器:为幸福做什么

2010年1月24日,苏宁正式起用国内一线明星黄晓明和新星王璐丹作为新形象代言人。他们作为苏宁电器升级版形象代言人,传达苏宁“为幸福做什么”的品牌诉求,全面诠释苏宁电器的企业文化和服务,充分展现苏宁专业时尚的品牌内涵,进一步提高苏宁电器的品牌亲和力。

苏宁电器总裁孙为民表示,两位明星既有时尚活力也不缺亲和力,比较符合苏宁打造幸福家庭的诉求,所以选择了“明丹”组合作为升级版代言人。作为国内最早起用形象代言人的

零售企业,苏宁电器此举将使其品牌差异化战略得到更深入的推进。请明星代言还将使苏宁公众化企业的性质更加明显,彼此一举一动一言一行都将在企业与明星代言人之间产生影响,因此,使用明星代言人也将使苏宁更加踏实地做好自身的服务,更大程度地满足消费者的各种需求。苏宁在2007年开始实施明星代言人品牌策略,选择了潘玮柏、孙俪作为形象代言人,使苏宁的品牌走向年轻、时尚化。



代言人:黄晓明、王璐丹
关键词:幸福快乐



奥克斯:大品牌玩转真功夫

代言人:李连杰
关键词:积极健康

去年8月初国际功夫巨星李连杰已低调与空调巨头奥克斯签署了一份为期两年的合作协议,两年内将由李连杰出任奥克斯空调的品牌代言人,为奥克斯的品牌传播、产品推广、市场拓展、消费者需求把握等展开全面助力。

奥克斯方面还表示,选择李连杰,希望通过其多年来所塑造的积极健康的社会形象,以及国际影响力,实现奥克斯品牌影响力的再次提升。更为重要的是,李连杰身体力行,通过壹基金构建了系统性的慈善关爱计划,这与奥克斯团发展多年来一直倡导的回报社会、关爱大众、健康全球的理念相当吻合。



好柜机 环抱风

买美的环抱风柜机空调

为什么? ——真舒适



美的变频空调销量 3 连冠
荣誉源于您的信赖与支持



舒适环抱风空调

- 突破性实现环抱式送风设计
- 全平一体化面板,时尚美观
- 多风口环绕送风,舒适气流循环流动,避免强风直吹人体,仿如大气环流般均匀分布室内每个角落

超微精控技术

- ±0.2精确控温,舒适无温差感
- 柔性抽湿,避免室内水分大量流失,营造滋润舒适感
- 室内外机均采用静音设计

健康换气

- 强力通风换气功能,多重过滤空气
- 时刻呼吸新鲜空气

——美的环抱风舒适变频空调——



银河D180 银河C180 银河I180 银河F180 银河HA180