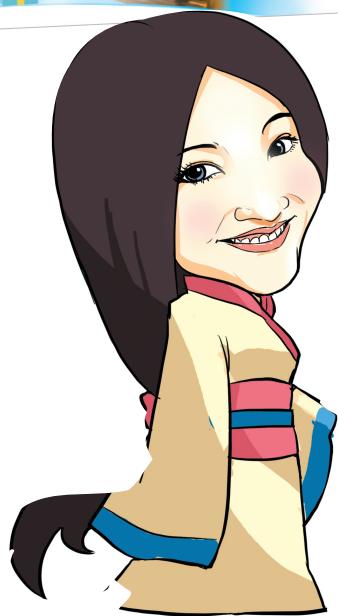


“八一八”明星美白秘笈



美容篇

说到护肤,如果让亚洲女性描绘自己心目中理想肌肤的状态,白皙绝对是其中出现频率最高的,爱美的明星们当然也不会放过任何美白的机会。不要以为明星们都是天生丽质,私家护肤秘笈才是她们美颜的原因。本期特刊就为大家揭秘明星们的美白秘笈,美白其实很简单。 王珊珊

周迅 冰黄瓜敷面最棒

精灵一般的周迅现在的皮肤较之前白皙了许多,她坦言,现在会比从前对美白功课投入更多耐心,并会系列使用美白全套产品。但由于喜欢户外活动,所以每到夏天皮肤经常会晒黑,这时她

就会用冰黄瓜片敷脸,只需半个小时,皮肤就会变得白皙紧致。

周迅还透露自己平时会注意多吃番茄,“因为听说里面含抗氧化剂番茄红素,这个成分对美白防晒有很好的作用。”

大S 美白食物常吃

大S爱美白众人皆知,而饮食对她而言是最健康的美白秘方。“想要像我一样白,有些食物是绝不能吃的,包括九层塔、香菜、芹菜、红萝卜和木瓜。吃了它

们之后遇到阳光皮肤容易变黑;红萝卜和木瓜吃多了之后,则可能晒得偏红或是偏黄。要美白就要多吃维生素C、杏仁、牛奶、豆浆和珍珠粉!”

徐若瑄 清洁、防晒是关键

似乎永远不会再长大的徐若瑄永远是一副白净的魔女面孔,对于她而言,每天早晚彻底的清洁肌肤以及每次外出前的防晒工作最重要。

当然除了防晒,徐若瑄还有个妙招,就是每天吃最少四个黄金奇异果。黄金奇异果不但含丰富的维他命C,而且又带甜,对白滑皮肤很有帮助。

范冰冰 美白下午茶滋养

范冰冰喜欢在空闲的时候亲手制作美白下午茶来滋养娇嫩的肌肤。牛奶西米露就是冰冰最喜爱的美白饮品。冰冰说她喜欢用冷牛奶混合鲜蔬

果汁,自制美白面膜来护理她的肌肤。这个小秘方,她百试不爽,每一次都可以让她的肌肤闪现动人的润白光彩。

伊能静 绿茶嫩白洗护

伊能静推荐的美白妙方是“绿茶嫩白洗护”。取3-5克绿茶泡茶,15分钟后,等茶的颜色明显泡出时,将茶渣倒

入清水中。然后用茶叶和水,轻轻拍打面部,反复几次。记得整个脸部用茶叶清洗完还要用清水再洗一次。

全国首款手洗洗衣液诞生 蓝月亮颠覆手洗洗衣市场

近年来,中国洗衣液行业迅猛发展,“液趋势不可阻挡”已经成为了不争的事实。由此,国内众多的日化厂家纷纷加入了竞争激烈的洗衣液市场。其中,蓝月亮的表现最为夺目,牢牢占据了洗衣液市场超过40%的市场份额。近日,蓝月亮又创新性地推出全国首款手洗洗衣液,填补了国内手洗洗衣液市场的空白。该产品凭借更为贴心的手洗新体验,势必掀起一股液体手洗风,成为未来家庭衣物手洗的首选。

手洗洗衣液 颠覆传统手洗习惯

据相关数据统计,中国90%以上消费者存在手洗衣物的习惯。消费者普遍认为手洗更干净,尤其是针对衬衫的领口、袖口等敏感部位。在洗衣量较少的情况下,手洗更省时省水省电。而且,真丝毛类、内衣内裤、婴儿衣物等特殊衣物,一般只适宜手洗。然而,洗衣粉不易溶解、难漂洗、伤手,肥皂易变形、易交叉感染,普通的洗衣液在使用上存在不容易取液、用量不易控制等缺点。目前市面上并没有一款真正意义上的手洗专用的产品能完全满足消费者手洗的需求。

因此,蓝月亮手洗洗衣液的推出,无疑是洗涤行业的一次全新的尝试和突破。它针对性地满足了手洗衣物的个性化需求。创新的泵头设计,使无需拧盖、倾倒即可随时随意取液成为可能,还能精准地控制用量。专业的手洗配方,带来的是易溶解和易漂洗的轻松感。同时,温和中性配方与芦荟精华的完美结合,充分保护了双手。

蓝月亮手洗洗衣液所拥有的这些异于传统手洗产品的优势,将颠覆人们传统的手洗习惯,引领手洗衣物从粉皂时代向液时代升级换代。

手洗洗衣液

促进行业升级 全面淘汰洗衣粉/皂

在“十一五”期间,我国洗涤用品工业发展迅速,预计在“十二五”期间还能保持年均6%的增长幅度。但是,目前我国的洗涤剂结构却不尽合理。浓缩和液体洗涤剂代表着未来洗涤剂的发展方向,却只在洗涤剂份额中占据了很小的比例,传统的洗涤剂仍然称霸洗涤剂市场。2010年,洗衣粉在洗涤用品总量的销售额占比为65%,洗衣皂为21%,而洗衣液仅为14%。我国洗涤剂的结构,相对于洗涤剂市场成熟、液体洗涤剂和浓缩剂占

主导的国家,还是存在着很大的差距。

而这种差距的原因在于我国大部分人仍然在使用洗衣粉和肥皂手洗衣物。事实上,肥皂和洗衣粉已经不适合于现代的洗涤需求了。未来洗涤的发展趋势,是朝洗涤护理效果、个性化需求、安全便捷、环保节约、包装简约等方面进行的。而蓝月亮手洗洗衣液正是顺应了这种趋势,它的出现,必将推动行业的发展,促进行业的升级。

创新企业的生命力 行业的推动力

综合近几年洗涤行业的发展情况可以看出,我国洗涤行业新产品产值的增长速度太慢。从2006年到2010年,我国新产品的产值呈现不稳定的增长,且产值较低。瑞士德勤首席执行官白礼德曾对中国企业走出以往的定位给出一条建议:中国企业要想成为500强,必须摆脱靠低成本取胜的套路,开发强有力的品牌和提升产品附加值,同时在市场营销和产品创新方面与众不同。

市场的本质在于竞争,竞争的本源在于差异化。蓝月亮此次推出的手洗专用洗衣液正是基于精准认识消费者需求而推出的创新杰作。作为全国第一款手洗专用洗衣液,它的出现改变了消费者以往的手洗方式,带来了轻松方便的手洗新体验。同时它将提升蓝月亮的市场份额,加速企业的发展,这无疑为整个行业带来了激励作用,推动中国洗涤行业的创新性发展与升级。

蓝月亮作为洗衣液的领导品牌,它的一举一动无疑影响着整个行业的发展,甚至代表了行业潮流的方向。而全国首款手洗洗衣液的推出,更是为行业树立了表率作用。当洗涤用品行业有了越来越多结合消费者需求进行不断创新的“蓝月亮”,那么行业结构将更加完善,而消费者也将从产品中得到越来越多的利益。

绝对不容错过的“七重香迷踪蟹”

“相见不如怀念,怀念不如一起品蟹”。虽然合肥的海鲜酒店比比皆是,但最近就有这么一家以蟹为主题的餐厅,出品的“迷踪蟹”吸引了大群吃货的关注,在这个蟹味飘香的季节,着实地红火了一把。

来这家店,首先要品尝的自然是招牌“迷踪蟹”。据了解,蟹在秘制配方的料理之下,口味以鲜香为主,再糅合“西辣南甜北咸东酸”的特点,其味道极其鲜美。值得一提的是,七重香迷踪蟹选用的是野生海蟹,由缅甸空运到云南,再由云南空运到合肥,保证其“外籍”身份。

在七重香吃蟹,全部现点现杀。缅甸蟹各个壳薄肉嫩,肥厚饱满。煮熟后通体呈现橘红色,看起来“面”色红润,光彩照人,并且泛着浓香,闻着蟹就令人食欲大增!细细品尝,发现这“迷踪蟹”的口味的确很奇妙,鲜嫩中略带酥脆,咸辣中略带微甜,香醇、干净,绝无油腻感。微微的辣,让蟹的鲜美更加立体丰满。

七重香迷踪蟹为答谢新老顾客的支持与厚爱,特开展一系列优惠活动:消费满100元送80消费券;2-4人每桌送啤酒2瓶,5人以上送啤酒4瓶;每桌赠送大瓶果汁一瓶;白酒买一瓶送一瓶。如此盛宴,还不前去领略独门“蟹”技!

七重香迷踪蟹



东酸·西辣·南甜·北咸 一锅包揽

全国连锁《七重香迷踪蟹》金秋献礼

来 七重香 领略迷踪一派独门“蟹”技

- 活动一: 消费满100元送80元消费券;
- 活动二: 2-4人每桌送啤酒2瓶, 5人以上送啤酒4瓶;
- 活动三: 每桌赠送大瓶果汁1瓶;
- 活动四: 白酒买1瓶送1瓶

“避”返热线 / 2618588
(0551)

地址:蒙城路与阜南路交口东100米

活动详情见店堂海报
凭本券角可抵现金
30元