

# 明星在合肥——看哪些明星与合肥楼盘结缘

虽不能至，心向往之，每个人心中都有自己的偶像。而在这个遍地明星的时代，他们代言的产品数量也像他们这个群体一样在随着时间而不断膨胀。而明星与房地产企业的合作通常表现为两种形式，一是对企业某楼盘的直接签约代言，另外一种则是现场“助力”房地产企业的商业活动。明星为项目代言或者到企业商业活动的现场表演，是房地产开发商常用的宣传方式，也是效果最好的方法之一。开发商通过各类明星，吸引大批购房者。而明星也通过代言，获得了巨额酬劳。那么，都有哪些明星结缘合肥楼盘呢？

张明龙 谈正民

## 影视明星：活力四射 万众瞩目

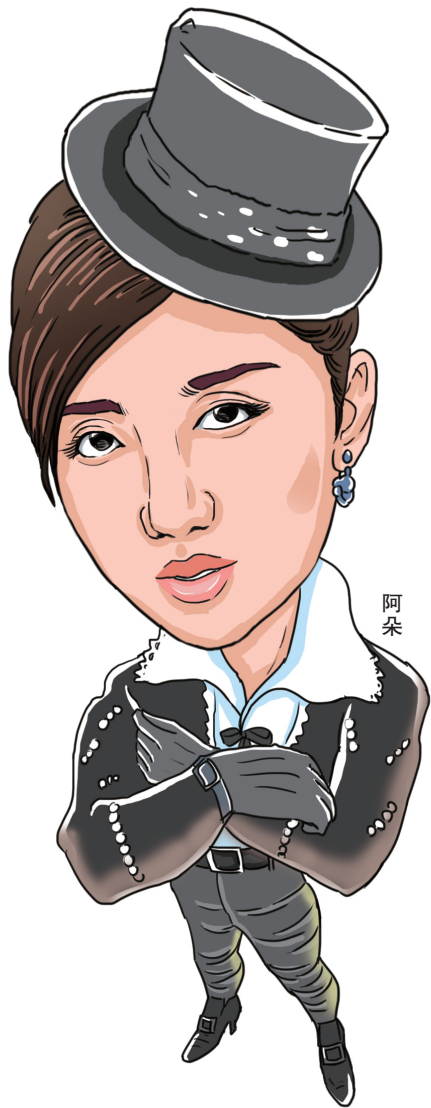
阿朵、孟广美、吴佩慈、董洁……随着合肥房地产市场的发展，越来越多的楼盘开始用明星来吸引购房者的眼球。或开盘、或签约，明星的到来已经不是一件稀奇事，但是现场总会是人山人海。影视明星的到来总是能够引起一番轰动。

“重量级嘉宾、风情万种、国内首席动感女星”，今年6月，阿朵在来合肥之前，开发商广告便早早的打出了这样的标签。6月11日合肥包河区万达广场，阿朵的如期到来引爆全场。而当日的万达广场V12新品发布会也在这样的气氛中取得良好效果。

把时间向前推移一年多，2010年9月19日晚上6点半，融侨观邸的营销主

席也因为一位明星的到来而座无虚席。多才多艺的女星孟广美在那个当时被称为“传奇之夜”的晚上用自己的人气引来万千瞩目。当然最大的受惠方还是融侨观邸楼盘。也因为那一次的“提势”，融侨房子的销量也一路提升。

十九岁出道，人称“九头身美少女”，2007年以后，吴佩慈更多地是在时尚圈和主持界发展，她是娱乐圈中少有的智慧与美貌并存的“芭比娃娃”。早在2009年，吴佩慈就曾结缘合肥楼市。当年的11月29日，吴佩慈出现在融侨天骏“富人国度，奢华共鉴”为主题的融侨天骏产品推介会上，并大谈自己的住宅理念。



阿朵

## 主持明星：能说会道 更受欢迎

孟非、乐嘉、胡一虎、黄健翔、李艾……人们通常调侃“说的比唱的好听”，如今在合肥楼市，开发商邀请的明星里也逐渐多了这样一群人，他们是一些具有明星气质的主持人和电视节目的评委嘉宾，他们通常给人的形象是光彩照人、能说善道。而从开发商那里得到的消息来看，活动往往“笑果”好，效果也好。

2011年3月17日，安徽商业巨头合肥百大集团、江苏广电旗下幸福蓝海国际影城正式签约港汇广场。而主持港汇广场招商推介会暨主力商家签约仪式的，正是江苏卫视《非诚勿扰》金牌主

持孟非和安徽电视台主持人姚程。

5月15日，由新华国际广场主办的“虎踞徽都 华论天下”暨新华国际广场新品发布会在天鹅湖大酒店隆重举行。凤凰卫视著名主持人胡一虎也成为当天论坛的聚焦点。7月8日晚，恒泰风格城市举行“幸福生活解析会”活动。主办方则邀请到了被称为性格色彩分析大师的乐嘉。而在8月27日下午，前央视体育频道节目主持人黄健翔来到家天下翡翠商谷见面会，一时成为众多粉丝、媒体追随的目标。

在主持人日益明星化的今天，人们追星日益“扩大化”，开发商也不例外。

## 学者明星：引导购房 见解独到

任志强、水皮、叶檀、郎咸平……他们虽不能和影视明星的“万千宠爱于一身”相比，却也拥有自己的魅力，他们发表的思想、观点往往能在网络掀起众多热论。而无论对与不对，很多网民也迷上了他们的非凡言论，往往他们的一条微博便会引起网络热论。

10月15日，在合肥大剧院举行的新地中心安徽之门“城市运营与地产发展高峰论坛”上，华远地产董事长任志强、万通地产董事长冯仑和建设部政策研究中心原主任陈淮等数位中国地产界当之无愧的教父级人物前来论道城市运营与地产发展。央视著名主持人芮成钢参与论剑，此外包括漆洪波、颜明、陈俊、戴大伟等国内地产界赫赫有名的人物也到场。大腕云集，也带来了现场火爆的人气。

10月12日，著名经济学家郎咸平来到合肥出席“拥抱地铁新时代，中国商业地产新极地”的高峰论坛。郎咸平和与会嘉宾共同探讨了合肥地下商业空间开发的前景。论坛期间，部分热心听众还向郎咸平提出了关于中国经济、制造业、楼市等共同关心的问题。

而在上个月，由信地城市广场举办的“高通胀下商业地产投资新思路论坛”，知名财经评论家、财经专栏作家叶檀博士也亲临现场，现场解析当下房地产的形势。“房地产商是并购最多的行业，房地产行业开始洗牌”，现场的来宾听到了高通胀下商业地产投资的新思路。

## 音乐明星：歌声传情 宣传“入味”

影视明星所到之处所到之处往往一片欢呼，这也是很多开发商愿意花大价钱请他们来推动人气的原由。但是也有一些开发商别出心裁，通过冠名著名歌星的演唱会来达到深入宣传的目的。

9月10日，由兴昌地产赞助的周华健2011“花的拼图”演唱会于合肥奥体中心举行，据了解，能容纳7000人会馆，上座率几乎达到了百分之百。

周华健，著名创作歌手、音乐人，亚洲华语流行乐坛的天王巨星，至今已发行音乐专辑逾40张，形象阳光、健康、积极，被称作“阳光游子”。而合肥兴昌地产就抓住了一个与周华健演唱会合作的机会，将自己一个不知名的小楼盘的影响力大大的提升一个档次。而为了这次

演唱会，作为冠名方的兴昌地产提前几个月打出广告。正是此次演唱会的“造势”的过程成为了兴昌企业扩大品牌的舞台。

与此类似的一些音乐会、音乐节也被房产企业紧抓不放。2010年12月6日，安粮地产在天鹅湖大酒店举行“安粮地产品牌发布会暨2010上市新品”活动，就邀请到了享誉世界乐坛的意大利爱乐乐团为音乐会助阵。

本周末，爱好民谣的合肥粉丝又有耳福了。华润橡树湾将于10月23日主办一场名为“橡树下的歌”大型民谣音乐节，届时，老狼、曹方等早期校园民谣的代表人物将亮相，而中国民谣新生代的代表人物周云蓬也将与合肥粉丝见面，带领合肥市民体验音乐节，体验民谣，带您追忆美好校园时光，回到梦想最开始的地方！



周华健