

# 安徽民企百强昨排定座次 全威铜业营收成功“卫冕” 前十强入围门槛超41亿元



安徽省民营企业百强榜单中，口子酒业股份有限公司以5.46亿元夺得桂冠；在年营业收入榜单中，全威(铜陵)铜业科技有限公司以170亿元“独领风骚”；在年纳税总额榜单中，安徽天大企业(集团)位列首位。

**榜单** 在昨天出炉的民营企业百强榜单中，我省民企前十强的入围门槛已超过41亿元，比2009年提高16亿元。在年营业收入榜单中，全威(铜陵)铜业科技有限公司以170亿元“独领风骚”；此外，安徽口子酒业股份有限公司以5.46亿元名列纳税榜首，安徽天大企业(集团)有限公司以出口额1.70亿元名列出口榜首。

## 入围“门槛”抬高了两成多

前100强的门槛达85亿元，比上一年度提高2.9亿元，同比提高了逾两成。

省工商联副主席耿学梅介绍，今年是我省连续第13年举办此项活动，多年来，民营企业参与活动的积极性大大加强，活动的社会影响力与公信力也进一步提升。据悉，今年全省民营企业百名排序活动共有850家民营企业入围，比去年增长

133%。

同时，我省上规模民营企业经济总量持续增长，一批有实力的行业龙头企业迈入“亿元俱乐部”。2010年我省营收总额达亿元以上的民营企业共有739家，比去年增加188家，80家民营企业营业收入超过10亿元，35家企业的营收总额超过20亿元。

## 全威铜业营收仍“蝉联”榜首

作为本次继续“蝉联”年营业收入“冠军”的全威铜业，2010年度仍然业绩骄人，年营业收入达到170亿元。早在2010年7月份揭榜的2009年度安徽省民营企业百强名单中，全威铜业就成为了安徽省首个年营业收入超百亿元的民营企业，也获得了安徽首匹超百亿元的“黑马”称号。同时，在中国民营企业500强中，全威铜业也成为安

徽最靠前的民企。

此外，位居本次安徽民企百强年营业收入第二位与第三位的分别为，年营业收入79.7亿元的铜陵精达铜材(集团)有限责任公司和年营业收入67.4亿元的安徽楚江投资集团有限公司。其余10强企业分别是，安徽应流机电、华孚色纺、中鼎控股、长江钢铁、华鑫铝业、鑫港炉料和亚夏实业。

## 三千万级“纳税大户”超百家

记者还了解到，本次除了宣布安徽民企年营业收入百强的名单外，安徽民企纳税企业百强以及出口企业百强均一一“出炉”。

耿学梅表示，上规模的民营企业在纳税上也进一步增长，对社会的贡献更为突出。参加排序的民营企业在2010

年贡献的税收无论总额还是户均额均有大幅提升，纳税能力显著增强，百强企业纳税总额比上年增长36.36%。另据统计，三千万级以上“纳税大户”企业有106家，千万级“纳税大户”已超300家，而五万元“纳税大户”更是近500家之多。

## 声音

### 全威铜业实际“掌门人”、正威国际董事局主席 王文银

“安徽面临着发展的大好机遇，我们的计划是让正威集团这个中国民营企业成功跻身世界500强。”全威铜业实际“掌门人”、正威国际董事局主席王文银不止一次地表达过这样的“雄心”。在接受本报记者采访时，他还透

露，正威集团的计划是2010年销售额突破200亿，成为中国200强；2012年销售额突破600亿，成为中国100强；到“十二五”期间实现千亿目标，最终跻身世界500强。

### 安徽口子酒业股份有限公司副总经理 徐钦祥

“口子酒一直是以生产国优名酒口子系列白酒而著称的国家酿酒重点骨干企业，能够获得纳税百强的榜首是对口子酒业的肯定。”安徽口子酒业股份有限公司副总经理徐钦祥在发布会

现场表示，公司无论是在生产方面，还是运营方面都遵守着诚信纳税、税企共赢的目的。以5.46亿元高居安徽民企百名纳税榜榜首，这是对于企业发展的动力。

## 营收10强

营收排序	企业名称	营业收入(万元)
1	全威(铜陵)铜业科技有限公司	1702695
2	铜陵精达铜材(集团)有限责任公司	796657
3	安徽楚江投资集团有限公司	673754
4	安徽应流机电股份有限公司	479800
5	华孚色纺股份有限公司	478310
6	安徽中鼎控股(集团)股份有限公司	474209
7	安徽长江钢铁股份有限公司	468588
8	安徽省华鑫铝业集团有限公司	450000
9	安徽鑫港炉料股份有限公司	435703
10	安徽亚夏实业股份有限公司	419336.9

(下转05版)

# 41亿元

## 海信电视荣获亚洲质量最高奖

2011年9月28日，亚洲质量奖颁奖大会在越南胡志明市隆重召开，由日本、韩国、中国、印度等17个国家和地区质量协会联合评定，海信电视荣获“亚洲质量卓越奖”，这是中国企业首次获此殊荣。

青岛海信电器股份有限公司总经理刘洪新表示，质量可以使企业一荣俱荣，对此我们尝到了甜头，可以说，海信电视的高速成长与质量一流有很大关系。成为世界质量一流企业是我们的终极追求。

据了解，多年来，海信电器始终坚持“技术、质量、诚信、责任”的企业观，积极追求研发深度，建立起产品优势，通过推行卓越绩效管

理模式，实现了从产品质量、服务质量到经营质量的全面提升。海信认为质量犹如人品，质量诚信是最基本的企业诚信，只有用做食品应有的良心来保证产品的质量，才能在竞争中取胜。海信在质量管理中引入道德评价，严格考核机制，紧抓设计源头的质量控制和质量成本管理，依靠系统完整的质量管理，海信电视的产品质量多年来始终保持着业内最高水平。2010年10月21日，海信电视继2001年获得首届“全国质量奖”以来，再次获得“全国质量奖”，成为十年来唯一两次获得该项国家质量最高荣誉的企业。

在确保质量管理领先的同时，海信电视技

术研发也一直保持业界领导地位，新品推出速度行业领先。海信最新推出的XT710系列云智能电视、K510系列超窄边框智能电视以及M280系列ITV个人智能电视表现尤为抢眼。

今年8月，海信率先发布了全球首款个人智能电视ITV，首次实现了随时随地的移动收看电视，使电视也得以满足消费者的个人移动性和个性化需求。售价1699元；9月，海信又推出了充分利用云计算技术的XT710系列云智能电视，其可以提供包括“云分享、云同步、云视频、云智控、云社区、云应用、云空间、云游戏”等在内的八大云服务，满足了家庭娱乐共享需要。

而海信智能电视更为吸引人的使用体

验在于大小电视之间可以实现“无线连接，多屏互动”，只要通过手指的轻轻滑动，海信云智能电视上的内容就可以自动传到个人智能电视上观看，个人智能电视上的内容也可以轻松传到云电视的大屏幕上上进行分享，同时，个人智能电视还可以充当云智能电视的遥控器，因此很多消费者都在购买海信大电视的同时，都希望再买一台ITV小电视，这样既满足了一家人在客厅看电视的共享需求，又解决了个人在卧室、厨房等其他区域随时随地看电视的问题。海信云智能电视提供了用户完全不同于传统电视的全新体验。