

就在家门口, 贴心服务零距离

本周日下午“星报社区行”与您相约商之都东城店

星报讯(马芹芹 记者 李尚辉) 10月16日下午3:00-5:00,“市场星报文化服务社区行”第二站走进商之都合肥东城店。昨日,此信息发布后,读者纷纷致电本报新闻热线,询问活动具体内容。还有读者建议本报能够邀请法律、理财、心理等方面的专家。放心吧,您的需求,就是本报活动的宗旨,只要走一趟,相信不虚此行!

活动具体内容:

文艺演出: 杂技、魔术、二人转内容丰富多彩,让您一饱眼福。

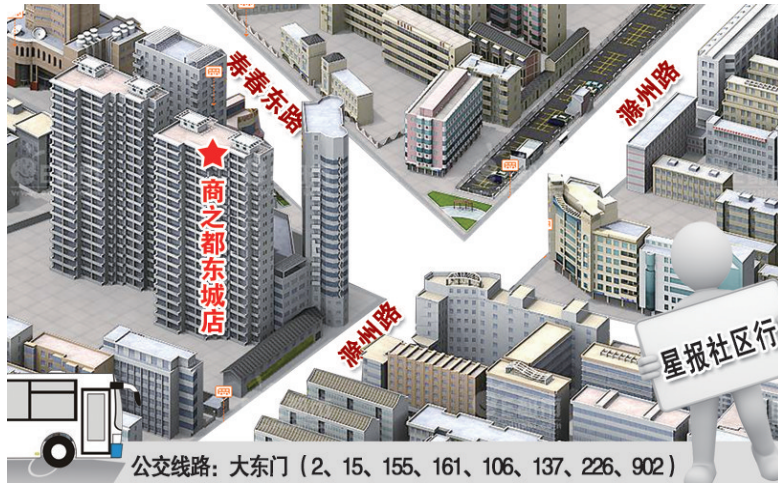
医疗保健咨询: 来自合肥市第二人民医院六名专家现场问诊。有神经科、普外科、呼吸内科、儿科、内分泌科、妇产科。

法律咨询: 合肥市法律援助中心现场提供法律咨询。

金融理财: 国信证券合肥市马鞍山路证券营业部资深分析师,现场就理财、证券提供咨询。

城管: 瑶海区城管相关负责人,现场接受辖区居民的咨询和投诉,对投诉的问题,本报新闻热线将迅速出击。

水、电、气咨询: 合肥供水集团、合肥燃气集团、合肥供电公司的工作人员,现场接受市民投诉和咨询。



公交线路: 大东门 (2、15、155、161、106、137、226、902)

订报: 本报发行部将组织发行人员,现场设立订报展台,开展报纸订订和优惠活动,去吧,众多的惊喜值得期待。

新闻热线: 本报热线记者和您零距离,有什么烦心事,那天不妨去谈谈。

劳动维权咨询: 人社部门工作人员,就社保、就业等方面的问题,接受咨询和投诉。

儿童绘画大赛: 您家的孩子有绘画才能? 那么带孩子去吧,我们将为每位

参与的儿童送上一份精美的礼品。

工商: 现场教您如何鉴别假烟、假酒等伪劣物品。

心理咨询: 合肥国家一级心理咨询师,为市民提供心理咨询。

车展: 奇瑞、现代、东风雪铁龙等品牌轿车现场展销。

旅游: 安徽中旅现场向您推荐最佳旅游线路,还有优惠活动等您参与。

另: 活动现场还有一批知名品牌商家,将进行现场优惠展销,机会不容错过。

农贸市场摊点 克斤扣两报道引关注



星报讯(实习生 赵君梅 记者 江亚萍) 10月12日,本报报道市民蔡女士在葛大店农贸市场遭遇卖肉摊主扣斤。该市场内唯一供市民校称的地方,仅仅是一个杆秤,使用不便。

报道引起辖区包河区商务局关注,该局相关负责人表示,会督促市场管理处将杆秤更换成简单易看的电子秤。对于摊贩克斤扣两的行为,商务局会联合工商部门加强管理,还市场公平合理的购物环境。

合肥“变形金刚” 继续邀您取名!

星报讯(记者 刘甜甜) “我看到你们报道的安凯‘变形金刚’了,我想给它取名字,叫‘凯撒大帝’咋样?”昨天,安凯用废旧车桥零件做成的合肥版“变形金刚”,引起读者热切关注。本报新闻热线收到不少鲜活生动的名字。

“凯凯”、“瑞安亮亮”,与安凯集团的名字相关联。“凯撒大帝”、“超级机械钢铁战士”,无比威武霸气!安凯的这个“擎天柱”越来越受欢迎。欢迎大家继续集思广益,拨打星报新闻热线:0551-2620110;或登录星空社区(www.xksq.net),给它取名!

BMW 精英堂 创造悦的使者

——专访合肥宝利丰CRM经理完庆



接过完庆递过来的名片,记者被这个姓氏所吸引,问过后,才知道她本是复姓完颜,乃是满人后裔,她笑呵呵的开起玩笑,“如果真的穿越过去,说不定真是大清哪个宫廷的格格呢。”完庆就是这样一个人,看上去很亲和的人,她是此次BMW系列专访中唯一的女部门经理,虽然不像一个威严的部门负责人,不过也正是因为她的亲和力,反而更加适合客户关怀这样的部门。

谈正民 文/图

“不太懂车”的爱车人

与BMW或者汽车产生交集,对于完庆来说,可能并不在原先的人生规划之中。有句话说,永远不要和女人谈政治,其实对于汽车这种复杂的构件,女人也一样的充满了陌生。

2005年,合肥宝利丰公司刚刚成立,当时在另一家公司做财务的完庆投递了一份简历,然后很快成为了宝利丰的员工,那是完庆第一次结缘BMW汽车。

然而,正是这样一个当初觉得豪华车对自己不过是镜花水月的女子,如今却对BMW有了深深的依恋,“在宝马,我有了很多学习的机会,也成长了很多,现在觉得在宝马上班挺光荣的。”

望也成了完庆最主要的工作目标,完庆自豪地谈到,有一次一位另一豪华车品牌的客户来看车,赞叹合肥宝利丰对客户优质服务,这让她高兴了好几天。

“客户满意度提高,或者被客户表扬,是我最大的荣耀。”而这,也成了完庆在目前这个重要岗位上的内心写照。

家庭、工作两不误

完庆最初到宝利丰公司的时候,一直做的是财务,而这也是她大学主修的专业。2008年10月,同属于宝利丰集团的芜湖宝利盛公司成立,那边急缺人手,经过公司领导沟通,完庆被派遣到芜湖,成为了芜湖宝利盛公司唯一的财务人员。

在常人看来,这不过是一次正常的公司驻外工作,不过对于当时的完庆来说,却是相当困难的事情。那个时候,年轻的完庆正忙着张罗婚事,结婚前就两地分居对于她来说似乎有些不舍。即便如此,完庆仍然全身心投入工作,别的新娘在婚前享受单身的最后一夜时,完庆却依然在忙活着她的财务报表。这让老公有点不满,她倒安抚其老公来:“当时你也是支持我

来芜湖的,现在可不能反对。”就这样,结婚三天后她到了芜湖,婚后的日子,他们也是聚少离多。



被客户表扬是最大的荣耀

起初记者不明白CRM是什么部门,完庆介绍,“这是一个新型的细分部门,客户关怀部,我们要做到比客户自己更关心客户”,主旨是提高客户满意度。2010年9月份,合肥宝利丰对部门进行了新的调整,CRM从原先的售后服务部独立出来,公司也越来越重视对客户的关怀,完庆从芜湖被调回合肥,成为CRM经理。

如今,与客户打交道、提高客户满意度成了完庆的主要工作,而超越客户的期

望也成了完庆最主要的工作目标,完庆自豪地谈到,有一次一位另一豪华车品牌的客户来看车,赞叹合肥宝利丰对客户优质服务,这让她高兴了好几天。

“客户满意度提高,或者被客户表扬,是我最大的荣耀。”而这,也成了完庆在目前这个重要岗位上的内心写照。

合肥宝利丰汽车销售服务有限公司
销售热线:0551-3419191
地址:合肥市蒙城北路与汲桥路交口