

合肥市委书记吴存荣寄语企业 勇于创新 敢于创造

昨天下午,在2011合肥企业50强发布会上,合肥市委书记吴存荣号召全市广大企业以“50强”企业为标杆,以千帆竞发、百舸争流之势,敢向高者攀、敢同勇者争、敢跟快者赛,在加快建设现代化新兴中心城市,朝着区域性特大城市方向迈进的过程中,做大做强、再创辉煌。



合肥市委书记吴存荣参加合肥企业50强发布会

寄希望:时代召唤你们做大做强

“企业是市场经济的主体,没有企业的发展,就没有地方经济的发展。”吴存荣说,回望“十一五”时期,既是合肥加速崛起、跨越赶超的五年,也是各类企业茁壮成长、快速壮大的五年。五年间,全市年主营业务收入500万元以上工业企业从668户增加到2091户,产值超10亿元企业从19户增加到45户,百亿企业达到9户。在刚刚发布入选的合肥50强企业中,有28户进入了全省100强,比去年增加了6户。“这些入选的企业,

既有传统优势企业,又有近几年新引进的企业;既有先进制造业,也有战略性新兴产业和现代服务业,都是合肥市深入实施工业立市、县域突破、创新推动战略取得的重要成果。今年的入选门槛进一步提升,就是一个有力的说明。”

吴存荣还说,当前和今后一个很长时期,是合肥加速推进工业化、城市化的又一个“黄金机遇期”,将为各类企业发展提供更为广阔的舞台,也是对企业做大做强的时代召唤。

给建言:创新加管理,立于不败之地

“产业经济学有句至理名言,那就是:‘没有夕阳产业,只有夕阳技术’。技术进步水平是企业竞争力的核心。”吴存荣说,在这次发布的合肥50强企业中,拥有专利户24家,拥有专利2144项,其中发明专利190项,发明专利数量占全市的比例并不大。“今后你们还需要抢抓一系列政策叠加的机遇,充分依托合肥的科教人才优势,勇于创新,敢于创造,紧紧依靠科技进步,在品牌文化和技术标准等

方面,谋求大发展,抢占制高点。”

末了,吴存荣还说,在市场经济条件下,政府创造环境,企业创造财富。“合肥要集政府、社会和企业联合会之力,共同营造一个有利于激发企业内在活力和发展动力,有利于培育企业竞争力的外部环境;共同营造一个尊重企业市场主体地位,尊重财富创造者的社会氛围,让各类企业在市场经济的大海乘风破浪,扬帆远航。”

本版稿件由 记者 周平 刘甜甜 宛月琴 沈娟娟 王玮伟/文 李超钰/图

合肥市企业联合会会长 李鲁北 “合肥现象”的创造者,“合肥速度”的领跑者

发布会上,合肥市企业联合会会长李鲁北隆重发布了“50强”,并代表合肥市企联,对蝉联50强和新科50强表示祝贺和敬意。

李鲁北说,企业表现是经济发展的“晴雨表”,合肥50强企业的表现,既展示了企业勇于争先进位、承担发展重任的风采,也见证了合肥经济体量的扩大和运行质量的提升。“作为合肥企业的中坚力量,‘50强’是促进合肥经济发展的功臣,以骄傲的业绩谱写着合肥

崛起的新篇章。你们是‘合肥现象’的创造者,‘合肥速度’的领跑者!”

李鲁北希望合肥50强企业,要坚定信心、见贤思齐,深入分析和把握国内外经济形势变化带来的机遇和挑战,勇担重任、励精图治、开拓创新,加强核心竞争力的建设,把企业做优、做强、做大、做久,成长为拥有自主知识产权和知名品牌,具有较强带动作用的大企业、大集团,继续努力、勇攀高峰。

合肥市经信委主任 王文松 企业大踏步跨越,才能立于发展潮头

在发布会的间隙,合肥市经信委主任王文松接受了本报记者的独家专访。

“发布报告称,去年的50强中,有一半都没能进入今年的50强。对此,您是怎么看的?”王文松认为,这正体现了新的生存空间、新的市场环境瞬息万变,企业只有不断地发展壮大,才能在你追我赶的竞争中立于不败之地。“合肥大踏步跨越式发展,给越来越多

的企业提供了发展机会。这样的背景下,企业必须勇于创新,才能久立于发展潮头。”

此外,新科50强中民营企业的比重也显著上升。王文松表示,这是因为政策环境的宽松,给民营企业提供了更多迎头赶上的机会。“今后的合肥企业50强中,一定会出现越来越多民企的影子,祝愿民企越来越有活力,与国有企业齐头并进、比翼双飞!”

安徽江淮汽车股份公司总质量师、总经理助理 项兴初 学习是“带头大哥”的DNA

“学习是江淮汽车的发展密码,特别是适应市场的创新,推出非常适合市场的产品,让江淮汽车一直领跑合肥企业”,昨日在2011合肥企业50强发布现场,安徽江淮汽车股份公司总质量师、总经理助理项兴初这样告诉记者。

作为一直领跑合肥企业的“带头大哥”,如何更好地发挥先锋作用?项兴初认为,江淮始终把做好自身企业放在第一位,强化产品竞争

力、增加企业发展力,因为这样,才有可能产生影响力,只有企业发展好了,才能带动合肥相关汽车零部件等配套产业的同步进行。此外,江淮在承担社会责任方面也表现突出,节能、环保的新能源汽车的推出就是一个典型案例。

格力电器(合肥)有限公司总经理助理 方健 “格力速度”还在继续奔跑

“新建商用空调厂区已经开始使用,家用空调也在增加生产线。”格力电器(合肥)有限公司总经理助理方向健向记者说,格力电器今年全年的增长率预计会达到47%左右。

5年前,格力电器“落子”合肥;5年后,合

肥基地已经成为华东地区最大的生产基地。用方健的话说,合肥是除了总部之外最大的生产基地。

而记者了解到,格力电器去年产值162.5亿元,而今年到9月产值已经超过180亿。

合肥荣事达三洋公司董事长 金友华 2012年跨入百亿“俱乐部”

合肥荣事达三洋公司,是合肥市重点国有上市公司,连续三年各项经济指标保持70%以上增长。

昨日发布会上,公司董事长金友华表示,接下来,合肥荣事达三洋公司将进一步完善合

肥高新区南岗产业园启动二期、三期建设的工作,推进400万台电冰箱、1000万台变频电机、400万台变频洗衣机等新项目的建设,预计“十二五”实现产值200亿,从而迅速完善公司的家电产业链。

宝业集团安徽有限公司总经理 高军 30亿巨资“扎根”合肥沃土

在发言的一开始,宝业集团安徽有限公司总经理高军用“投资安徽,生根合肥”来表达对合肥投资环境的认可。

“2002年,借浙皖两省经贸合作之际,宝业集团进入安徽市场,主营建筑施工、房地产开发和住宅产业化三大业务,广泛参与安徽

的经济社会建设事业。”七年来,已累计在安徽投资30亿元,实现产值94.07亿元,上缴税费5.2亿,年解决就业岗位6000余个,其中2010年实现产值31.63亿元,上缴税费1.52亿元。目前已成为集团公司继浙江之后的第二大基地,并成为皖浙两省经贸合作的典范。



本报记者现场采访合肥50强企业代表



企业代表关注本报相关报道