



# 合肥市消协第三季度投诉分析报告昨日出炉，“质量门”占六成 宽带服务让人“很受伤”

丁云 记者 李婉婷

记者昨日获悉，合肥市消协第三季度投诉分析报告新鲜出炉，共受理消费者投诉346件，其中质量问题投诉208件，占到全部投诉的60%；其中又以手机、电动车质量的投诉最多。一些超市赠品标示不规范，也引起消协的注意。

## 手机、电动车质量检测急需第三方机构

据悉，消费者投诉以手机、电动车居多。当遭遇手机、电动车等质量问题时，经营者都要求消费者先将商品

拿到售后去鉴定，消费者却不认可这种由厂家检测自家产品的方式。“消费者更倾向于自由选择第三方机构进行

质量检测，认为这样的检测结果更加公平。”一位消协工作人员这样介绍道。

## 宽带服务质量让人“很受伤”

报告中显示，三季度服务类投诉共有109件，占总投诉的32%。其余投诉较多的分别是家用电子电器类93件，占总投诉的

27%；百货类投诉84件，占总投诉的24%。在109件服务类投诉中，宽带服务质量延续了第二季度的“传统”，依旧让人“很受

伤”。某些宽带运营商用低价笼络用户，但提供的服务质量却不高，常出现如网速不达标、频繁掉线、断网后不能及时恢复等问题。

## 超市赠品标示不规范引注意

原以为买一箱高钙牛奶赠送一大盒“新鲜屋”牛奶，可回到家后才发现，包装精美的“新鲜屋”里装的居然都是纸巾。本报曾于8月份报道过这样一起案

例。合肥市消协的工作人员告诉记者，三季度确实有一些消费者向消协投诉，超市赠品标示不够规范，容易让消费者产生歧义。

此外，还有一些超市在食品价格标签上把关不严，常常引起消费者对价格欺诈方面的投诉。



星女郎 Apple

年龄:20岁 身高:160cm 体重:50公斤 星座:天秤座

### 征集令

如果您够青春、够阳光、够靓，我们将为您提供一个平台，在本栏目展示您自己。您可以把自己的资料和照片传到电子邮箱：124421839@qq.com，也可以拨打电话联系我们：0551-5223755。

**星贴士**

**今日天气:**  
阴有小雨  
18-23℃  
偏东风3到4级

### 空气污染指数:

Ⅲ1级 轻微污染

### 舒适度指数:

7级,舒适

### 穿衣指数:

3级,适宜衬衫、长裤

### 晾晒指数:

5级,晾晒条件较差

### 今日情报

下半年合肥市机动车驾驶证教练员考试今明两天报名

安徽省直2011年中级审计师考试准考证今明天领取。

### 今日节假

世界关节炎日

目前全世界关节炎患者有3.55亿人。估计中国大陆的关节炎病人有1亿以上，而且人数还在不断增加。

# BMW精英堂 创造悦的使者

## ——专访合肥宝利丰市场经理焦士育



### 一线岗位的幕后精英

也许是因为一进入合肥宝利丰所有人员都统一着装，因此BMW客户们不曾在意不同部门的职能划分。但合肥宝利丰的每一次BMW品牌推广宣传，都是由市场部精心策划实施的。频繁向客户传递各种BMW之悦，却低调地在背后运筹帷幄——本期精英专访将为您介绍合肥宝利丰的“幕后精英”市场经理焦士育。

记者 董方 文/图



### 说说市场部那些事儿

用焦士育自己的话形容市场部，就是“工作在一线的幕后人员”。诸如新车型发布、试乘试驾、高端品牌合作、创意展示、售后推广、爱心项目等等，全都是由市场部来组织、协调各部门合力完成。

市场部需要负责的事项多且杂，部门经理每天的工作日程都排的很满，而做了近4年的市场部工作后，他依然能在工作中保持激情，因为BMW这个平台会时刻充满各种“悦”的感受。

“每次我们在做爱心活动时，能够帮助那些条件

### 一切缘起BMW招聘广告

“从小我很喜欢车，这可能是许多男生最普通也最常见的兴趣。”焦士育谈起最初结识BMW的那一刻，“我在报纸上看见了一句话‘你是解决问题的高手吗？’那是BMW人才招聘的广告语。品牌的魅力让我无法抗拒，于是我特别用心地投递了一份简历。”半年之后，焦士育开始了最初合肥宝利丰BMW活动专员的工作。

“刚开始的工作阶段是最困难、最辛苦的。很多东西都是第一次接触，但是我充满激情地去向前辈学习，

差的孩子们圆梦，真的很欣慰。和孩子们交流时，温暖的感觉时刻包围着所有人。”据焦士育介绍，前不久合肥宝利丰在宝马东区办事处的支持下，协同宝马爱心基金项目共同在长丰县造甲乡双河小学设立了“BMW童悦之家”，捐资20万元为学校建设图书馆、多媒体教室等设施，为留守儿童的教育质量提升尽一份绵薄之力，这表明了宝马集团以及合肥宝利丰长期关注弱势群体的坚定信念。

去参加培训，去实践活动。第一次亲身感受宝马活动时开到了BMW X3，至今还能回想起当时兴奋的感觉。”焦士育说，这个阶段他领悟到必须要让自己变得更专业，在经过不懈的努力后，工作慢慢变的得心应手起来。

“当我开始走向管理岗位时，又是一个成长的过程，我需要扩充自己的知识，管理能力，要具有战略眼光和思维，要懂得冷静判断。”焦士育坦言，这样的日子，他仍是十分感激，正因如此他才学会更多。

### 最感谢我的家人和团队伙伴

“加班已是很正常的事情，在工作压力大时，家人给予我的关怀是最重要的。”新婚还不到半年的他，婚礼后没来得及及休假，因为重要的推广活动而赶回工作岗位，父母和妻子的理解与支持最让他感动。婚后很长一段时间“后补”这个词成了他最常对妻子说的话，蜜月要后补，很多事情都要后补，因为忙，因为没有时间。

谈起他的团队，焦士育显得很自豪，说“他们都是业内优秀人才”。就像合肥宝利丰“家”的企业文化一样，团队伙伴需要帮助，他都会发动集体的力量给予支持。大家都各有所长，发挥每个人的专长才能散发出这个团队最耀眼的光芒。

“我们要做BMW的市场专家、不浮躁、敏锐洞察市场、团队协作来为BMW事业创造价值。”这是焦士育眼中市场团队的缩影。

合肥宝利丰汽车销售服务有限公司  
销售热线:0551-3419191(蒙城北路店)  
地址:合肥市蒙城北路与汲桥路交口