



一口“咬”变了世界

苹果创始人乔布斯去世 一个伟大时代终结

美国苹果公司10月5日宣布,该公司前首席执行官史蒂夫·乔布斯已去世,享年56岁。乔布斯的去世代表了一个伟大时代的终结,他留下的话题和思考远远多过他去世本身,从商业眼光到商业逻辑,从设计理念到营销手段,都成为了创业者的学习对象。不管乔布斯的一生存在多少争议,都已经阻止不了他成为一个传奇。

乔布斯是疯子也是哲人

疯狂自有狂人趣,唯有疯人趣中乐。
——英国诗人约翰·德莱顿

疯狂 “向那些疯狂、特立独行、想法与众不同的家伙致敬。或许他们在一些人看来是疯子,但却是我眼中的天才。”

叛逆 “毕加索曾说过:‘好的艺术家抄,伟大的艺术家偷。’我们从不为窃取奇思妙想而感到羞愧……”

生存 “牢记自己即将死去,这是我所知道的避免陷入患得患失困境的最好方法……Keep hungry.Keep foolish(求知若饥,虚心若愚)。”

偏执 “如果你是个正在打造漂亮衣柜的木匠,你不会在背面使用胶合板,即使它冲着墙壁,没有人会看见。但你自己心知肚明,所以你依然会在背面使用一块漂亮的木料。为了能在晚上睡个安稳觉,美观和质量必须贯穿始终。”

思辨 “我认为,如果你做了某件事而成果还不错,那么你应该试着去做其他更好的事情,而不要长时间沉溺于斯。要搞清楚接下来该做什么。”

如果没有他 世界会怎样

■ 如果不是乔布斯最初允许微软使用自己的图形界面技术,那我们现在还在背DOS命令。

■ 如果不是苹果推出用鼠标在干净界面下操作的Macintosh系统,那么现在我们还只能靠键盘输入。

■ 如果不是苹果定义了现代笔记本电脑,很可能你今天只能蹲在家里用台式机。

■ 乔布斯在其生命的最后10年,通过iPod重新定义了整个音乐产业,通过iPhone重新定义了移动通讯

产业,通过iPad重新定义了整个娱乐产业和媒体形态。

■ 就像乔布斯利用Apple II使个人电脑开始普及一样,乔布斯同样利用iPad推动世界朝着“后PC”时代不断发展。的确,iPad具备了成功的一切要素:一个便携式装置、一个几乎完美的操作系统和一个合理的价格。2010年iPad销量达到了1470万部,而就在上一季度,iPad销量还迎来了环比183%的暴增,这很好地说明了人们对一台便携设备的需求。

他把互联网装到口袋里

奥巴马:把互联网装到我们的口袋里

美国总统奥巴马5日说:“乔布斯让电脑个人化,把互联网装到我们的口袋里。”这验证了本世纪初乔布斯对“数字生活时代”的预见:个人电脑就是为许多改变我们生活方式、更为精巧的小玩意——音乐播放器、蜂窝电话、掌上电脑等,配备的一个接口。科技的发展,让消费者渴望更轻便、灵活、时尚、好玩的电子智能产品。创新者的成功,就是走到消费潮头,送给大众一个充满惊喜的“伏击式礼物”。

梅德韦杰夫:乔布斯改变了整个世界

俄罗斯总统梅德韦杰夫表示,“乔布斯改变了整个世界,所有人都羡慕他的才华和智慧,我诚挚地向他的家人表达我的哀悼。”

梅德韦杰夫曾与乔布斯结交。去年访问美国期间,梅德韦杰夫参观了硅谷,成为俄罗斯第一个持有iPhone4智能手机的人,乔布斯将iPhone4作为礼物赠送给梅德韦杰夫。