

洛阳性奴案 6米深地窖曝光

有多达五六道铁门,大声呼叫外面人也听不到

综合央视报道

河南洛阳性奴案嫌犯李浩利用地下室做掩护,在深达6米的地下挖出一个地窖,然后囚禁6名女子做性奴,还逼迫她们进行卖淫等违法活动,并致两名女子死亡。李浩究竟是一个怎样的人,囚禁着6名女子的地窖又有着怎样的罪恶呢?昨日洛阳警方披露了案件详情。



犯罪嫌疑人李浩



地窖的洞回



地窖内的铁门

嫌犯落网源自一个报警电话

李浩是河南省洛阳市质量技术监督局稽查大队的职工,今年34岁,目前他因涉嫌故意杀人罪、强奸罪、非法拘禁罪等,已被检察机关批准逮捕。

李浩的落网源自9月3号洛阳警方接

到的一个报警电话。当时有一名受害女子小马,给洛阳市公安局110打电话报警,她在两个月之前,被一名男子给囚禁到了一个地下室里面,期间多次遭到强奸,并强迫她在互联网上进行色情视频表演,她

是趁该男子让她外出卖淫时侥幸逃脱的。洛阳警方迅速出动,在洛阳市凯旋东路景福苑小区二单元地下室下面的一个地窖内解救出另外被囚禁女子小莹、小霞和小姜,19个小时后,嫌疑人李浩被抓。

一根管子 保证地窖内氧气

女子们的吃喝拉撒都在里头,由嫌疑人来料理她们的生活。比如吃喝拉撒的垃圾,由他从地窖内运出去。她们需要水,需要吃的挂面,需要液化气灶,都是犯罪嫌疑人给她们提供的。

警方计算李浩囚禁女子的这个地窖,应该在地下6米深处,如此之深还有多达五六道的铁门,被囚禁的女孩即使大声呼叫,外面的人也根本不可能听到。

有一根白色的管子和下面绿皮管一直通到地窖内,用来保证地窖内有足够的氧气,但即使这样,里面依然阴暗潮湿,空气十分污浊。

目前,洛阳警方正在进一步调查此案。

地窖内竟有多达五六道铁门

在地窖内,曾被囚禁的不只是小马等4人,还有另外两名女子,只是她们已经在2010年下半年和2011年7月被李浩等人杀害了。这个令人毛骨悚然的地窖,究竟是怎样的一个结构呢?

警方提供的照片显示,这间地下室在10多平米的狭小空间内,堆满了各种零乱的生活物品,貌似没有任何异常。但在移

除室内右上墙角的杂物后,会发现一个能推拉的玻璃门,推开后赫然发现下面有一个竖井口。竖井深34米,直径50厘米,非常狭小。沿着梯子下到竖井底部,会发现又一个横井,这个横井的直径也只有50厘米,但长度有47米,其间共有5道铁门,每一道铁门都嵌入墙体内,并装有锁具。

穿越横井后,在经过第6道铁栅栏门,

就到了李浩囚禁6名女子的地窖,这个地窖不足4平米,高243米,在距地面11米的地方,用木板隔成了两层,上面就是个床,下面放有液化气罐,最多的时候李浩在这里囚禁了5名女子。这里有电,有烧水的热水壶,有煤气灶,有面条。李浩交代,吃的食物都是他定期送进来的,有时有事儿他可能会两三天不来地窖。

彩票开奖台

全国联网电脑体育彩票“排列3”开奖公告 第11264期 中奖号码:379

奖级	全国中奖注数(注)	每注奖金(元)	本省中奖注数(注)
直选	15885	1000	339
组选3	0	320	0
组选6	22826	160	497

全国投注总额 33790020元 本省投注总额 932322元

全国联网电脑体育彩票“排列5”开奖公告 第11264期 中奖号码:37969

奖级	全国中奖注数(注)	本省中奖注数(注)	每注奖金(元)
直选	17	0	100000

全国投注总额 33790020元 本省投注总额 932322元

全国联网电脑体育彩票“超级大乐透” 第11114期

中奖号码:基本号码06,08,17,27,35 02+11

奖级	全国中奖注数(注)	每注奖金(元)	本省中奖注数(注)
一等奖	0	0	0
二等奖	(追加) 0	0	0
三等奖	28	137689	4
四等奖	(追加) 5	82601	0
五等奖	105	8590	6
六等奖	(追加) 32	5154	0
七等奖	195	3000	14
八等奖	(追加) 51	1500	0
九等奖	3806	600	166
十等奖	(追加) 1088	300	42
十一等奖	18192	100	672
十二等奖	(追加) 5074	50	181
十三等奖	173838	10	5420
十四等奖	(追加) 49909	5	1632
十五等奖	1880643	5	59283
十六等奖	13121	60	115

全国投注总额 78891824元 本省投注总额 2365452元 下期奖池:59148718.95元

“安徽风采”电脑福利彩票25选5玩法开奖公告 第2011264期 中奖号码:01、04、12、14、20

奖级	中奖注数(注)	每注奖额(元)	各等奖奖金总额(元)
一等奖	0	0	0
二等奖	22	100	2200
三等奖	334	10	3340

本期投注总额:12768元 奖池奖金:4341元

中国福利彩票“东方6+1”玩法 第2011114期 中奖号码:基本号码466994生肖码:兔

奖级	六省市中奖注数(注)	安徽中奖注数(注)	每注金额(元)
一等奖	1	0	0
二等奖	0	0	64890
三等奖	2	0	10000
四等奖	41	5	500
五等奖	762	64	50
六等奖	21286	1686	5

六省市投注总额:1039762元 安徽投注总额:79202元 奖池奖金:1584060元

全国联网电脑体育彩票22选5开奖公告 第11264期 中奖号码:02、04、08、12、20

奖级	全国中奖注数(注)	每注奖金(元)	本省中奖注数(注)
一等奖	20	29377	1
二等奖	2427	50	174
三等奖	43982	5	3117

全国投注总额 1895512元 本省投注总额 144248元

中国福利彩票3D玩法 第2011264期中奖号码:499

奖级	全国中奖注数(注)	安徽中奖注数(注)	每注金额(元)
单选	16723	309	1000
组选三	9441	267	320

全国投注总额:60646318元,安徽投注总额:1358636元

中国福利彩票“七乐彩”玩法 第2011113期

基本号码:04,07,08,12,15,22,27 特别号码:20

奖级	全国中奖注数(注)	每注奖金(元)	本省中奖注数(注)
一等奖	5	373739	0
二等奖	17	15703	0
三等奖	434	1230	16
四等奖	931	200	21
五等奖	11691	50	440
六等奖	15482	10	499
七等奖	122995	5	3991

本期销售总额为:8592066元,本省投注总额:242670元

中国福利彩票15选5玩法开奖公告 第2011264期 中奖号码:02,08,11,12,13

奖级	六省市中奖注数(注)	安徽中奖注数(注)	每注金额(元)
特别奖	0	0	0
一等奖	108	17	3888
二等奖	8904	973	10

六省市投注总额:1214286元 安徽投注总额:159216元 奖池奖金:2656912元

戈斯曼:做进口酒品牌运营的“急先锋”!

戈斯曼国际是从2006年开始运作进口酒。针对目前进口酒市场的现状,戈斯曼从一开始就确立了品牌运营的路线,正如副总经理吕家杰说的那样:“从长远来看,进口酒未来的出路是品牌和品质,加上完善的商业运营和完整的服务体系。虽然这是个慢慢培养的过程,但我们要坚持这个理念,不做急功近利的短视行为,而是要做一家真正的品牌运营企业。”



对于根据地市场的打造,作为中部迅速崛起的城市——合肥,虽然目前进口酒消费呈递增状态,但要达到一定高度,还需要一段时期。吕总认为,“我们身处‘慢热’市场,当前要经历一个过渡期。在这个现实基础上,我们还要进一步完善商业运营模式,建立完整的服务体系。”吕总认为,影响安徽进口酒市场发展的因素是安徽早期的经济水平相对落后,消费能力和观念还有待进一步提升,但是近几年安徽的经济发展水平有了大幅度的提高,红酒的消费潜力巨大。对此,戈斯曼制定了详细的发展规划。将市场细分,根据市场情况铺就合适的产品。比如一类餐饮店和高级会所,这些地方比较适合推广中高端葡萄酒,因为氛围比较好,消费者的认知度较高;对于商超渠道,进口酒消费主要集中在中档和礼品市场,戈斯曼国际就有针对性的推出面向商超的中档产品和礼盒酒,迎合消费需求。

进口酒的品牌打造是一个系统的工程,它涉及到文化、历史、特色等各个方面的因素,甚至与运营模式、渠道特点、消费群体等都有着直接的关系。“进口酒品牌打造首要工作是定位,定位怎样的产品档次、定位怎样的价格带、定位怎样的运营模式、定位怎样的市场布局、定位怎样的渠道,这些往往决定着进口酒品牌打造的成败。”戈斯曼定位于正宗的法国酒庄酒,以品牌树立形象,以质量取胜,就是这种指导思想的具体体现。

“5S”原则助力进口酒的品牌运营模式

从2006年开始,戈斯曼就确立了进口酒品牌运营的“5S”原则:一是Service(服务)。对顾客服务的任何不完善,公司每一个员工都需要十倍甚至更多的努力去补救。因此要提供超出客户期望的服务,这是戈斯曼核心竞争力体现;二是Specialization(专业化)。要明确自身的专业方向,只有集中资源,才能形成建立在专业化基础理论之上的规模化,从而确定自己在相应领域的领导性地位;三是Standardization(规范化)。“规范化”是戈斯曼的生命线,是一切的基础,而良好的制度则是产生利润和可持续发展的关键要素;四是Speed(速度)。速度的宗旨是正确、持续、创新。戈斯曼一直以追求更高更好的目标为基础,提倡积极开拓、勇于进取的精神,通过不断奋斗,拓展创造未来的能量,公司发展的原动力就在于不断奋斗带来的不断

创新;五是Superiority(优越性)。要成为业界最优秀的先行者,就要努力达到和保持在该领域的资源、技术、服务和创新精神等方面的优越性;以最合理的投入产出比,最精练的团队组织、最先进的动作模式来创造最大的发展空间。

戈斯曼国际认为,进口酒未来的出路是品牌运营。“品牌运营其实是一个完整的系统,不仅要求有清晰的理念与规划,更要在实际行动中不断更正、改进,以保持方向正确。如何进行品牌提升?这是很多进口酒商都在困惑的问题。我们在具体操作中,是以华东方面,以浙江、江苏、福建作为重点突破的省份,特别是在安徽省,布局了17个地级市,同时有选择性的规划县级市场,将这些作为先锋市场全面铺开。区域落地后,要加大对重点渠道的投入力度,加快确立局部优势。”

完善产品架构,对渠道做到有的放矢

吕总认为,对于进口酒渠道运营来说,最困难的是如何将传统酒水渠道和进口酒结合。专卖店等专属渠道则是进行文化推广和形象树立,而传统渠道则是进口酒实现销售突破的根本路径。对于目前市场上出现的进口酒,很多相当于“移民酒”,一部分有海外生活经历的人利用信息不对称,引进一些极其低廉的红酒到国内,然后冠以“某某酒庄的产品”,这样不仅误导了消费者,更是扰乱了市场竞争的公平性。只有将优质的葡萄酒产品进口到国内,完善商业运营模式,建立完整的服务体系,才能打造出优秀的进口酒品牌。

进口酒品牌运营是个系统工程

除了定位,品牌维护也很关键,要赋予品牌生命力,关键就是保证市场的热度,通过营销为品牌注入活力,坚决避免透支品牌。吕总认为,“目前在中国市场上,透支进口酒品牌,甚至可以说透支进口酒品类的做法非常广泛,这种做法损害的是市场长远发展。消费者认可进口酒的一个关键点在于,进口酒的质量比较优越。如果一旦这种认知因为进口酒产品和品牌的泛滥而改变,那么整个进口酒产业都将会受到影响。”因此,有了戈斯曼酒庄作为优质的保证,其质量在国际上都有口皆碑,引入中国,除了要实现销售的情况下,还能更好地引导消费者了解葡萄酒文化,增强消费意识。

从某种程度上来说,目前正是进口酒打造品牌的大好时机,通过一个大品牌体系不同的酒庄产品,最后形成酒商的品牌架构,吕总最后说,“解决好品牌定位的问题,通过持续打造和呵护,不断开展与消费者的沟通活动,实现进口酒的品牌突围,是关系到长远发展战略的关键。”