

爽约6年终到来 汽车“三包”会给我们带来什么？

记者 李皖婷 沈娟娟

国家质检总局近日在其官方网站上发布了《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定(征求意见稿)》，并拟于10月下旬举行听证会。该意见稿中明文规定，“因严重安全故障累计修理两次仍不能解决，可要求退货”等退换条款。“三包”会给汽车行业带来怎样的震荡？又会给消费者的生活造成怎样的影响呢？



张晶晶 制图

等待：汽车“三包”规定爽约6年终到来

记者了解到，其实早在2004年12月30日，国家质检总局就将当时起草的《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定(草案)》对外征集意见，此后再无下文。期间曾屡屡传出不同版本的消息，但历时6年才亮相。

意见稿中称，在整车三包有效期内，

消费者因质量问题的单次修理时间或等待零部件时间超过5日的，修理商应当为消费者提供备用车，或者给予合理的交通费用补偿。如果消费者因产品质量问题，修理时间累计超过了35天，或者同一质量问题累计修理超过5次的，消费者可要求销售商更换同品牌同型号整车。

在汽车售出后30天之内，只要出现一次严重质量问题，消费者即可选择退货。另外，在整车三包有效期内，如果车辆因严重安全性能故障累计修理了两次仍不能未排除，或者同一主要零部件产品更换两次后仍存在隐患，消费者也可要求退换产品。

经销商：“三包”矛头指向非主流汽车

江龙是安徽信致汽车销售服务有限公司的一名销售顾问，曾经也因为汽车质量与消费者产生纠纷，“对经销商和生产厂家来说，新法规会省去不少麻烦。”

而他告诉记者，按照现在店内执行的政策，家用汽车的整车三包有效期不低于两年或6万公里，国产汽车的质保时间更长，一般能达到4年或10万公里。

一些经销商表示，三包政策针对的可能是非主流和小知名度的汽车，因为市场和消费人群的限制，有些小品牌车出现问题较多，“三包”对这部分品牌有很好的约束力。

省消协：汽车领域消费者维权将更方便

“消费者权益保护法其实对产品退换货一直都有相关规定，但具体到汽车产品的细化，这还是头一次。”省消协舆论监督部部长张路明对该意见稿的出台连连称好。

张路明告诉记者，国家“三包”名录中的产品比较少；而产品的“三包”规定除了国家规定，还分为行业规定和企业自己规定。

“有些汽车企业自己对产品有‘三包’规定，有些就没有，这往往给我们维权带来一定困难。虽然可以参照消法和我省消保条例，但这次国家出台了具体的汽车‘三包’条例，以后汽车领域消费者维权将更加方便了。”

“对于消费者，是个很好的保障措施。”安徽省汽车工业协会会长梁华平开

门见山地说，汽车“三包”政策“千呼万唤始出来”，是因为部分汽车生产厂家的品质还达不到标准。

梁华平分析，对于整个汽车行业来说，“三包”政策绷紧了企业的“质量”弦，“对行业要求更严格，会促使厂家用高标准要求自己，促进行业技术进步。”

为中国喝彩，为拍客加油 ——黄山集美拍客行动

生活中从不缺少美，少的是发现美的眼睛。黄山集美拍客行动从8月1日正式启动至今，广大拍客们以他们独到的视角与方式展现了安徽之美，也表达了为中国喝彩之情。活动已经收集了多幅作品，活动网站创下了上万的点击数。在上万幅作品之中，从乡村到城市，从牙牙学语的婴儿到耄耋老人，从壮丽山河、自然风光到工厂社区、高楼大厦，从物质生活到精神面貌，从科技

文明创新到文化遗产保护等等。黄山集美拍客行动很好地体现了发现美，记录美，分享美的集美精神。

10月1日，新中国将迎来她第62个生日。62年的不断发展，造就了东方大国的崛起，中华民族的复兴，也向全世界展示了中国方方面面的美。无论是秀丽的自然风光，还是古老的文明、现代的科技，中国的美备受世界的关注，中国的发展、富强、文明、和谐正赢得世界的喝彩。

秀美的安徽更加汇聚了美。安徽的自然景区与历史文化古迹陆续进入世界自然与文化遗产名

录，皖江城市带的提出将安徽经济建设推向新高潮，在这些变化中所展现的自然之美、人文之美与精神之美，让我们深刻感受到了在中国飞跃发展之下安徽崛起的激情。

在举国欢庆的季节，让我们继续用最动人的影像定格美好瞬间。记录举国欢庆的和谐之美，展现安徽崛起的风貌之美，捕捉平凡生活的朴实之美。为中国喝彩，为安徽喝彩，也为我们更加美好的未来加油、喝彩！黄山集美拍客行动国庆期间诚邀佳作，与您共同记录、收集、发现祖国之美。活动详情请登陆 www.hsjsmei.com。



“卡宴”收官 “国宴”开启 商之都三业态联动让利 打造压轴巨献

继“卡宴”活动后，商之都“十一”黄金周压轴巨献活动也将热闹开锣。今年“十一”黄金周，商之都将整合集团资源，多业态联动基础上，推出力度空前的最惠商业大促，为合肥消费者带来一场前所未有的购物盛宴。

联盟让利 “内涵”升级

9月24日在商之都店内，一位女士拎着大包小包穿过人群，向等候在门口的父母报喜。据了解，这位女士姓陈，正是商之都当日VIP“卡宴”专场活动的幸运消费者，她在

百货商场消费了2400元，除了买到心仪的商品之外，还得到了400元电子币+200元家电券+40元超市券+180元报卡+150元商之都消费卡=970元的回馈，回馈率高达40%。

上周，商之都、国生电器和红府超市全城几十家店面联手“特卖”，让利幅度惊人，这是合肥第一次在集团内部进行三种业态（百货、家电和超市）的联盟让利，展示了合肥商业促销的内涵升级。

精彩营销 永不落幕

众所周知，商之都传统的“零利风暴”、“绝对购物”、“仲夏购物节”等品牌营销活动获得广大消费者和业内人士的好评无数。此次的“卡宴”活动，综合业界看来，也是商之都“组合营销”新理念下的一次勇敢的创新和尝试。

据相关负责人表示，首先，“卡宴”专场整合了商之都旗下百货、国生电器、红府超市三个业态的资源，改变了过去各业态“单打独斗”的状态，形成合力，从而开辟了“大兵团作战”的营销新时代。其次，本次活动辐射到合肥、巢湖、六安、滁州等11个城市。一举实现了“多城共此时”的壮观场景。

震撼特惠 国庆巨献

酒后骑摩托深夜撞路牙 一人摔死两人伤

星报讯(记者 张崴) 昨日凌晨1时许，省城芜湖路气象局附近，一辆快速行驶的摩托车突然失控撞在路牙上，导致司机抢救无效死亡，两女子不同程度受伤。据了解，驾驶摩托车的男子当晚喝了酒，所带的两名女子分别是他的外甥女和刚刚相识的女朋友。

昨日早晨，记者来到安医大一附院，在医院5楼住院部，见到了在此次车祸中受伤的张女士，据她介绍，她便是摩托车司机的外甥女。其舅舅姓杨，今年31岁，当晚，她和舅舅还有舅舅的女朋友在一起吃完晚饭后，便去一家KTV唱歌，期间喝了点啤酒。“大概玩到凌晨1点，舅舅骑摩托车带着我们俩回家，却不知为什么突然车子抖动，然后摔倒。具体是怎么摔倒的我也不太清楚。”张女士说道。

“妹妹”色诱“哥哥”敲诈 两男一女被抓获

星报讯(杨光 记者 刘欢) 三男子以16岁女子小乔(化名)为诱饵，色诱龚总(化名)与其发生关系，并在宾馆房间当场捉奸，以哥哥、男友的身份敲诈男子4万元，否则就报警。9月26日，小乔和两名男子(涉案男子蒋某在逃)被合肥市庐阳区检察院批准逮捕。

8月24日20:00左右，龚总和朋友在三孝口附近吃饭，收到陌生号码发来的短信，没过一会，对方打电话过来，是一名女子，自称某歌舞厅的小乔。饭后，龚总打电话让小乔到三孝口。之后，两人前往双岗附近宾馆开房。小乔一边引诱龚总与其发生关系，一边发短信息通知“哥哥”张某和蒋某、“男友”平某。不一会儿，张某、蒋某等人来到宾馆，对龚总拳打脚踢，要求龚总给4万了事，龚总坚持给2000，几人无奈便打电话给龚总的妻子敲诈。龚妻报警，10分钟后警察赶到宾馆，将其中两男一女抓获。