

安理会昨日讨论巴勒斯坦入联问题 约半数成员国持反对态度

阿巴斯回国受英雄式欢迎

据来自联合国的消息,当地时间昨天下午,联合国安理会讨论巴勒斯坦加入联合国问题,由于美国要使用一票否决权,目前有约半数成员国准备投反对票。

巴勒斯坦民族权力机构主席阿巴斯25日经由约旦乘车抵达约旦河西岸城市拉姆安拉,在官邸外,数千名当地民众以迎接民族英雄凯旋的方式欢迎其回国。阿巴斯面对支持者发表简短讲话,重申巴勒斯坦入联决心,强调与以色列对话的“底线”是以色列停建约旦河西岸的犹太人定居点。



9月25日,阿巴斯返回巴勒斯坦

安理会分成两大阵营

阿巴斯23日正式向联合国秘书长潘基文递交了加入联合国的申请,本月安理会轮值主席黎巴嫩常驻联合国代表萨拉姆当天就把申请文件散发了各成员国,并强调26日下午3时正式讨论巴勒斯坦加入联合国问题。

作为安理会常任理事国的美国一直反对巴勒斯坦的做法,主张通过与以色列和谈解决巴勒斯坦建国问题,而不是通过联合国实现巴建国目标。美国声称,如果巴坚持自己的做法,美国将在安理会使用否决权。

根据《联合国宪章》,新成员加入必须经安理会同意

并推荐,然后获得联大三分之二多数同意才能成为联合国正式成员。对于巴勒斯坦入联申请,安理会15个成员国分成了两大阵营,反对的国家有美国、法国、英国、哥伦比亚、德国、葡萄牙和波黑;支持的国家是:黎巴嫩、俄罗斯、中国、南非、加蓬、尼日利亚、巴西和印度。

中东有媒体指出,如果安理会15个成员国中有7个成员国投反对票,不需要美国使用否决权也不能获得通过,巴勒斯坦要成为联合国成员的难度很高。

巴方仍坚持谈判先决条件

对于阿巴斯23日向联合国秘书长潘基文提交巴方入联申请并在联大一般性辩论中发表的动情讲话,巴勒斯坦人给予了不低的评价。阿巴斯25日上午抵达拉姆安拉时,数千巴勒斯坦人手捧他的画像、高举旗帜等待许久。

面对民众,站在官邸阳台上微笑的阿巴斯说,以色列如果想谈判,就必须首先“完全停止”约旦河西岸犹太人定居点建设。

阿巴斯的这一“坚持”,给中东问题有关四方先前提出的“无条件恢复谈判”的倡议蒙上阴影。四方和以色列均坚持,先不设先决条件恢复谈判、再谈内容,而阿巴斯

则坚决主张以色列必须先给出停建犹太人定居点时间表。

阿巴斯讲话间歇,人群中不断传出“我们需要巴勒斯坦国”的口号。

讲话中,阿巴斯说,“我已经告诉所有人”,巴勒斯坦人想要通过和平手段和谈判获得他们的权力,“但不是说什么样的谈判都接受”。他说,巴勒斯坦不会接受超出谈判“底线”的谈判。所谓底线,就是停建犹太人定居点。

当天讲话前,阿巴斯在抵达官邸的第一时间径直步行前往建在官邸大院内的亚西尔·阿拉法特墓,并向这位巴勒斯坦人的斗士敬献花环。

以总理呼吁无条件谈判

几乎与阿巴斯对民众讲话同步,以色列总理本雅明·内塔尼亚胡在美国做客全国广播公司电视栏目《与新闻界对话》。

“巴勒斯坦人想要建国,但他们必须用和平作为回报。他们在联合国所做的一切只是为了建国,而没有给予以色列和平与安全的承诺,”他说,“那是错误的,那不会成功,注定要失败。”

内塔尼亚胡说,现在唯一的解决方式是“无条件恢复谈判”。“我在联合国这么说,我对阿巴斯总统也这么说,既然我们同在一座城市(纽约),同在一座建筑物内(联合国总部大厦),就让我们坐下来开始谈和平,”内塔尼亚胡说,“我向他建议,如果你要和平,就先先把先决条件搁在一边。”

内塔尼亚胡接受采访前数小时,以色列外长阿维格多·利伯曼发表讲话说,如果联合国最终批准巴勒斯坦入联申请,将会引发“严重后果”。但他没有详述何谓“严重后果”。

至于中东问题有关四方提出的对话建议,利伯曼说,尽管以色列对这一建议内容有所保留,但仍做好“立即重开对话”的准备。

星报综合

风尚十三年

——金鹰大东门店,汇聚世界的精彩



伴着风雨前行,沐浴着阳光歌唱,乐观进取、诚实守信、认真负责、不屈不挠.....这就是金鹰人。如今金鹰大东门店(原瑞景名品中心)又迎来13岁的生日,一切犹如新的开始。新的名字,依旧不变的服务品质,依旧是你的信任与期盼,他们不断的努力坚守着神圣的使命,因为有你们的支持。

有人说,一座城市需要一张名片,他可以是地标性的建筑,可以是历史悠久的文化遗址,而商场则是代表这座城市的发展水平,金鹰大东门店就是这座城市最好的名片。金鹰大东门店(原瑞景名品中心)——在安徽省消费者的心目中是身份的象征、是潮流的引领者、是高档品牌的集聚地.....



金鹰大东门店一流品牌一流服务

——尽享尊贵与奢华

在现代零售业为主流的形势下,随着合肥市民生活质量的提高和消费习惯的改变,金鹰大东门店也在不断的更新改造。汇集了国际一线品牌:Ermenegildo Zegna、ARMANI、Cartier、OMEGA、HUGO BOSS、Dunhill、MaxMara、D&G、MONT BLANC、VERTU.....随着越来越多的国际一线品牌的加盟,使得金鹰大东门店不断散发着奢华、高贵和成熟经典的独特魅力。

金鹰大东门店“一对一”专属服务。如果你想购物却又不想出门,金鹰将为您提供“一对一”专属服务,首先顾客可致电咨询,前台为您提供详细的商品信息,顾服专员登记顾客信息,并将相关信息及时反馈到营业部。由各营业部门安排管理人员与顾客沟通,为顾客提供服务。

金鹰大东门店不仅拥有一批追求生活品质的顾客,更拥

有一批乐于创新装点高品质消费顾客的导购员,他们有着专业的品牌文化意识,带给顾客的不仅仅是商品,更是在传递品牌消费文化和理念的使者,是顾客的“私人衣橱专家”和“形象设计顾问”。

金鹰大东门店开启华丽篇章

——崭新又一载,风尚十三年

时间犹如流淌着的沙漏,飞快迅猛,转眼间,金鹰大东门店匆匆走过13年,一层是商场的“旗舰店楼层”,经过几年的调整,汇集了国际一线品牌,2007年国际顶级奢侈品品牌Cartier奢华入驻,再到ARMANI、MaxMara品牌的进驻,短短的几年时间,已成为安徽市场上的名品中心。

金鹰大东门店二层是商场的“品牌形象店楼层”,主要打造“品牌名店”的购物概念,在格局上采用独立柜架装修风格,具有经典和精致的双重形象特点。三楼、四楼则向消费者提供

更全面、更多样的选择。

金鹰大东门店专属VIP

——尽显愉悦与尊贵

在金鹰,你如果看到顾客后面跟着着装整齐的专员为消费者拿包提物,并滔滔不绝介绍各名品,您一定不要感到惊讶,这就是金鹰大东门店独有的VIP专享服务。顾客至专柜,出示VIP卡后,营业员会为顾客提供一对一的专属服务,根据客户需求办理相关业务等。

VIP贵宾室,顾服专员正在为VIP顾客递水:“您好!这边给您倒杯温水,请您慢用。”“这里有最新的杂志,您想看哪一本?”您只需要带上一份美丽心情,坐在沙发上轻松的看看电视、喝喝水稍等片刻,就会由顾服专员为您办理全部的退换货手续,到金鹰大东门店,尊贵享受尽在期间。

邹传科文/图