

坚果产量遭遇“小年”，吃坚果零食可能要多花钱 坚果价格贵了一两成

星报讯(记者 沈娟娟) “500克散装花生米，去年只要10元，今年怎么突然涨到12元了。”省城市民刘先生一家炒货店门口盯着价格表抱怨，记者走访省城市场后发现，不止是花生米，吊瓜子、腰果、核桃等价格都HOLD不住，今年吃坚果要多花钱了。

合肥陶永祥炒货有限公司一位孙姓工作人员告诉记者，以核桃为例，去年的价格是每500克40多元，今年就要50元出头了，“上涨了一两成，但我们也没办法，收购价比往年高了不少。”

安徽詹氏食品有限公司营销总监助理潘道伟表示，去年核桃收购价每500克44-48元，今年却在54-58元之间徘徊，不仅如此，吊瓜子等坚果的价格多数都出现不同程度的上扬。

是什么让坚果的价格不淡定？业内人士的话说，今年坚果遭遇了“小年”，气候牵动坚果的神经，产量减少一定程度上推高了坚果的价格。

宁国是我省著名的山核桃产地，不少种植户表示，“今年的收成并不好。”去年

收了3000多斤，而今年只有1000斤。”宁国市一名吴姓核桃种植户明显感觉到今年核桃产得比去年少了。

根据宁国山核桃协会的统计数据，今年春天的漫长雨季使山核桃授粉情况不佳，台风“梅花”也吹落了不少幼果，产量大约减少了三成。

潘道伟分析，产量少了，但是坚果消费增长却十分迅速，除了供不应求外，人工等成本今年的行情也是看涨，“综合来看，今年坚果价格短期内很难下得来。”

哈佛热水器：国产品牌大搞“洋噱头”

不仅仅是家居行业存在着假洋鬼子“达芬奇”，昨日，记者接到读者反映，目前市场上出现很多打着“洋品牌”旗号，却产自国内的水器，让消费者在购物中产生错觉。

记者 王玮伟



挂着美国品牌 却是在国内注册

“我们这个牌子是美国的，引进的是美国技术，但所有产品都是在国内生产制造的。”长江西路某电器商城内，哈佛即热式电热水器导购员方小姐告诉记者。当记者向该销售员进一步核实该品牌是否为美国品牌时，销售员表示，牌子是美国的，但这只是种形式，东西还是在广州佛

山制造的。

该导购员随即拿起一旁的宣传彩页开始介绍，记者看到宣传彩页封面就是以一位“国外专家”的照片作为主要支撑，旁边还写着“高尚、优雅、原创、不张扬，这是哈佛恪守的灵魂”等语言。

为了弄清楚是不是洋品牌，记者拨通

了哈佛厂家的电话。当问到该品牌是否在美国注册时，厂家的工作人员停顿几秒后说道，我们这个不是美国品牌，是在国内注册，产品也在国内生产。为何与导购员说的不一致？“她说的只代表她个人观点，准确信息要以厂家为准。”该工作人员谨慎地回答道。

“洋名”热水器不少国内造

方小姐向记者透露，即使是一些国外品牌，也有是在国内生产的，如AO史密斯就是这种情况。它是国外的牌子，但是产地在江苏南京。

另外，记者还发现，热水器厂家都偏爱起“洋名”，如奥特朗、哈佛、格林姆斯……等这些听起来“洋味十足”的品牌，在通过

咨询销售员后，记者得知，这些产品大部分都有个特点，就是产自国内。或是引进国外技术，或是外商独资，或是压根和国外没有任何关系，仅仅是个“洋名字”。

安徽微达律师事务所方达夫律师认为：“首先方说，卖场导购员说法仅代表个人观点是不准确的，既然作为该品牌的

导购员，那么她在叙述产品相关信息时就代表这厂家和卖场。另外，如果产品确认不是国外品牌，那么导购员涉嫌‘虚假宣传’。”同时，方律师表示，对于类似“达芬奇事件”的这些商家无非是想利用国外牌子，提升产品价格，获得高额利润。消费者自己购买时也要“擦亮”眼睛。

9月16日-10月15日，“家庭热水总设计师”万家乐将在全国举行首届“热水节”，开展“热力四连环，全城大联欢”的四大优惠活动：

第一环：活动期间，消费者通过关注“万家乐热水器官方微博”成为粉丝，并转发5条以上有关“热水节”的信息，即有机会

安徽世纪天乐商业广场是集购物、娱乐、餐饮、休闲等功能于一体，多业态经营于一身的大型现代城市中心商业综合体，总建筑面积78万平米，是合肥“十一五”、1346工程重点建设项目。

世纪天乐屹立于合肥北城新区南北主干道铜陵北路与东西主干道交会处，紧靠铜陵路高架北端出口、轻轨1号线起点。所处新站区由二环路、新蚌埠路、包公大道、当涂路、铜陵北路、物流大道等多条城市主干道构成，从市中心到达非常方便，交通四通八达，周边具有强大的消费人群，同时汇集强大的人流。

2011年8月，安徽世纪天乐商业广场在由市场星报主办的被誉为合肥地产行业“斯卡”的“2011中国(合肥)楼市总评榜”综合名盘评选活动，以其过人的实力，荣获“合肥房地产十大投资名盘”，“合肥房地产十大商业名盘”。

TOP广场火热认筹 同百强大卖场共同分享客流

继外贸之窗后，世纪天乐再次推出临街旺铺——TOP广场，目前正在全面公开认筹

万家乐热水节 惊喜等你来拿

获得价值6000元的万家乐整套“家庭热水系统”。

第二环：消费者于9月16日—10月9日在万家乐终端预存定金，即可在9月28

日-10月9日购机时双倍抵用，存50抵100。

第三环、第四环：9月28日—10月15日，消费者购买万家乐指定型号热水器可参与抽奖，中奖率100%！获赠最高200元

因为专注 所以更好

世纪天乐引领北城纯商业浪潮

中。此次所推商铺为1#楼一层临街商铺和内铺，共计四十余间，面积段从46㎡到130㎡不等。5年25%回报，10年150%回购。

本次推出世纪天乐TOP广场商铺具有很大的优势。这四十多间商铺都在一层，而1#楼直面铜陵北路与物流大道交叉口，交通人流繁盛；1#楼门前拥有面积达3000㎡的广场，这就为庞大的客流群体提供了容纳的空间；最重要的是，这些商铺都位于TOP广场的一层，而二层就是百强大卖场，和大卖场共享客流，是这些商铺最大的优势；在1#楼的业态分布上，除一层商铺，二层卖场外，三层、四层设置为餐饮酒店，五层设置为娱乐业态。

一层旺铺，不仅有临街商铺，还有与大卖场、餐饮酒店等共同分享客流的内铺，这些都是1#楼一层商铺所具有的无可比拟的优势。

置业顾问介绍说，尽管目前价格未定，

但是世纪天乐作为成熟而有经验的商业地产运营商，完全能够平衡好大型客户与中小客户之间的关系，让利于客户。世纪天乐打出“5年25%回报”的宣传，本身就是证明。而且商铺前三年的租金可以直接从总房款中扣除，目前认筹期间还有很大的优惠，一次性付款98折，按揭99折，认筹1万元抵3万元，在正式开盘后还会有更大的优惠。

树北城纯商业项目旗帜

正如某位业内人士所说的，北城的商业正处在开始阶段，规划建设中的不少，但目前都尚未成规模，而且这些商业部分都只属于整体项目中的一部分，多是为搭配住宅等其他业态来进行销售，在一定程度上，这不利于北城商业的整体提升和推广。世纪天乐商业广场作为北城为数不多的纯商业项目，在目前形势下显得尤为稀少和珍贵。

世纪天乐的工作人员表示，世纪天乐商业广场就是专注于做纯商业，这样可以集中

前8月全省“以旧换新”

188.20万台家电

星报讯(记者 王玮伟) 昨日，记者从省商务厅获悉，根据“家电以旧换新信息管理系统”数据统计，8月份当月全省销售家电以旧换新五大类产品25.32万台，销售金额8.75亿元，销售环比13.59%。截至2011年8月31日，全省家电以旧换新五大产品销售总量达188.20万台，销售总额66.49亿元。

安徽将现“羊”产业链

星报讯(记者 沈娟娟) 羊身上的“宝”该如何挖？我省发展羊产业走什么路子？昨日，不少专家为安徽羊产业支招，如何用西部的成本和中部的优势将一整条产业链串起来。

省政府发展研究中心主任吴克明分析，我省羊产业发展可以走大企业带领和集群式布局路子，将附加值高的部分留在安徽，同时可以“尝鲜”资源整合和联盟等方式。

燕窝纷纷下架返厂检测

省城“难觅”燕窝踪迹

星报讯(记者 王玮伟) “现在专柜里的白燕与血燕已经全部下架了。”位于金寨路百姓缘一楼的许氏专柜销售员告诉记者，目前只有即开即饮的瓶装燕窝，白燕也因为“致癌血燕”事件，一同被下架返厂检测。

自2011年8月16日，浙江省工商局抽检发现3万多盏血燕亚硝酸盐含量超标，最高超标350倍，血燕的产品不合格率高达100%后，一时间，血燕“致癌”传闻便蜂拥而至，广东的“鹰皇、正基”，厦门的“燕之屋”等知名品牌，都无一幸免。昨日，记者走访了省城多家药房和燕窝专柜发现，柜台内所有白燕与血燕均已撤架，销售员取而代之开始推销起洋参和虫草。

“中秋节前店内的所有燕窝就被总厂召回了，所以今年的中秋燕窝商家相当惨。”长江中路长江大药房精品专柜的销售员表示，目前，基本上所有的血燕和白燕都已下架了，市民想要购买血燕的话，估计最迟也要到春节。因为每个品牌都要先通过所在省份收集，然后集中送到总厂检测，合格后才能包装出售。

的厨电套餐券，同时享受电压力锅、电磁炉等实惠大礼！

9月10日—10月7日期间凡购买万家乐型号为G6K01、G3T03烟机，即可获赠万家乐双高火燃气灶具，同时，购买万家乐型号为G3W06烟机或套装组合(E3W06+QL3+100W2A)即可享受优惠惊喜价。

精力做好商业的推广和市场培育，从而促进北城商业的发展，更重要的是不至于使商业部分沦为次要位置，不利于商业概念的发展和品质的提升。

成功招商 市场热捧前景好

世纪天乐商业广场年底即将开业。目前百强大卖场、苏宁电器、大地数字影院、音乐魔方KTV、时光隧道电玩城、万国百货、醉鱼头火锅、麦优幼儿园、精武台球城等已经签约入驻。

一位署名“青林风”的网友称，前项目南边新建小区很多，北面京东方已经基本建成，火车站南北通道打通后，对站北区域商业覆盖也会有很大带动，三五年应该有很大发展，他自己已经出手商铺，有信心5年后升值50%。

市场对于世纪天乐的信心，一方面源于对新站区、对北城发展前景的看好，特别是新站区京东方项目的带动作用；另一方面，世纪天乐作为国际化的专业商业地产运营团队，也有着良好的市场影响力和号召力。而最重要的则是，市场看到了投资世纪天乐能够带来高回报的前景。