

# “少开一天车”成了“剃头挑子”？

## 不少单位和个人对“无车日”反应冷淡

本组稿件由记者桑红青  
鲁龙飞 沈娟娟采写  
黄洋洋/摄



拥挤不堪的交通

昨天,本报联合合肥市环保局、交警支队发出绿色出行的倡议,号召机关单位、市民开展“少开一天车”活动。此倡议得到不少市民好评,记者在随机采访中,多数市民支持本报开展的活动,但不少有车一族对“无车日”反应冷淡。

### “无车日”已经演变成“无睬日”

“这几年各地倡导绿色出行氛围一年比一年淡,几乎是没有声音了。”据相关人士介绍,第一届“无车日”活动,合肥市还设立了禁行区,到了第二届,合肥市就取消了禁行区这个规定,倡导市民自觉遵守,这两年“无车日”更是无声无息了,“无车日”当天,个别路段车流量不减反增,一

度出现交通拥堵的现象,“无车日”已经演变成“无睬日”。

昨天,合肥市环保局宣教处处长夏云起接受记者采访时表示,倡议市民“少开一天车”不是要求所有人都不开车,而是倡议市民可以采取步行、骑车、开车相结合的灵活出行方式。夏云起说,假如出行距离单位比

较近,可以考虑步行;如果出行距离只有两三公里,可以考虑骑自行车;如果出行比较远,但有公交可以到达,那最好就选择坐公交。为了提高市民绿色出行意识,合肥市环保局联合《市场星报》开展“少开一天车”活动创意非常好,但不少车主及单位参与热情不高,这也说明此类宣传还要进一步开展。

### 本报“无车日”前夕调查省城“堵车之困”

#### 交警事故科:每天处理事故从30起到现在200多起

处理事故时重复回答同样的问题,咨询电话也响个不停……这是交警包河大队普通事故科交警熊巍一天忙碌又繁琐的工作。在熊巍记忆中,合肥机动车保有量出现井喷,是从2003年底开始的。“随着经济生活水平的提高,越来越

多的市民开始购买轿车,作为日常代步工具,但随之而来的,是合肥交通状况的日益拥堵。”

熊巍说,2003年,交警包河大队的每天事故起数不足30起,而现在每天接警起数都是200多起。来自合肥市

交警部门的一组数据显示,2005年至2010年五年中,机动车净增615502辆,年平均增长率达23.7%;而与之相对应的,五年内合肥市道路增长速度,远远跟不上车辆的增长速度,自然就出现了拥堵的情况。

#### 学校保卫处:放学接送孩子时间从五分钟到一个小时

对于“堵车之困”,合肥实验学校门卫姚本清感慨颇多,他说自己2004年11月进入该校当门卫,当时学生放学,几乎所有家长都是骑自行车、电动车接孩子,那时一到放学时间,学校大门一开,所有学生五分钟内就被家长接到。

2006年开始,开车接送学生的家长开始增加,现在低年级学生下午三点一刻放学,只有不到两百个学生,家长都把永红路堵得水泄不通,有的家长为了抢停车位,两点半就赶到学校门口等着,但后来的车子把路堵死了,不少先来的家长接到孩子又走不了,每天都会发生拥堵的情况,而且一堵就是一个小时,现在没到放学,车子

几乎就把主干道停满了,一直延伸到环城路都是接学生的车子。

据合肥市教育局相关负责人介绍,目前合肥市中小学上学时间主要集中在7:30~8:00,中午放学集中在11:20~11:40,下午放学集中在3:10~3:50,这些时间段几乎所有学校都会迎来堵点,且堵车现象越来越严重。

### 多说一句

#### 无车日不能局限于“无车”

金戈

中国虽然步入“汽车社会”时间较短,“无车日”也只不过是舶来品,引进国内也不过5年,但全体国民对“无车日”的关注与重视却大有后来者居上之势。最明显的就是参加“无车日”活动的城市越来越多了。

又到一年世界无车日,各地要么封存限制公车上路,要么对部分路段实行交通管制,禁止车辆通行,都是围绕着“无车”做文章。

无车日不能局限于“无车”,首先要保障市民批评的权利。倡议不开车,是环保之举,也是政府部门的责任。但是,政府部门工作人员,尤其是发出倡议、号召市民不开车的政府部门官员,绝对不能只是在世界无车日才不开车,而另364天天开着车满街乱跑,而且还是大排量的公车,那么市民就有权利批评。

其次要提倡公民意识。追求低碳、倡导绿色出行、保护自然环境、少向环境排放汽车尾气,不是靠一天,而是靠大家、靠一年365天尽量少开车。而能支撑这种行动就要靠精神的力量。这种精神就是作为一个公民所必有的公民意识。就无车日这点来讲,公民意识即保护环境是大家的义务,而好的环境所带来的便利要全民共享。

很可惜的是,我国多地“无车日”还只是官方的“行为艺术”,从2007年施行以来一直“波澜不惊”,“无车效果”也就忽略不计。不少领导干部只倡导民众少开车,自己却在车里永坐,就这点而言,官方并没有尊重公民意识,也没有保障市民批评的权利。“无车日”领导干部不开车,就是要达到身体力行的效果,促进社会民众加盟“无车”行动,从而让“无车日”释放出应有之义。




## 买空调 选美的

# 有实力才实惠

9月19日-10月7日 关注美的空调共享实惠

### 美的空调 国庆惠民风暴正式起航!

# 买空调 赢宝马

(一年使用权)

## 一条短信抵1000元!

●2011年连续3年获得变频空调销售冠军

●2009年9月美的进一步推出以“超微感”变频精控技术的美的“超微感”舒适变频空调。

●2009年,美的变频空调被列入节能产品政府采购清单

●2008年9月1日,推出美的变频空调银河系列产品,全部采用先进的180度正弦波直流控制技术,树立中国变频产品的技术、产品、价格三大标杆。

●2008年,美的变频空调银河C180(挂机)荣获中国质量认证中心颁发的第一张变频空调节能产品认证证书。

●2001年,美的变频空调开始出口欧盟。变频家庭中央空调系列获“九五国家技术创新优秀项目奖”。

●1997年,美的开始生产变频空调,主要出口日本等国家和地区。

●1992年,美的着手自行研究变频技术

**一条短信抵1000元!**

**?** 问题:(多选题)下列美的变频空调产品中,哪些具有舒适“环抱风”功能?  
A:美的银河F180挂机 B:美的银河D180挂机 C:美的银河HA180挂机

●安徽移动、联通、电信手机用户编辑短信“978+答案选项至1062950051”,回答任一问题,凭回执短信于9月19日-10月5日购美的空调,可抵100-1000元购机款(指定机型,每套空调限用一条短信),只收取正常通信费。