建筑工地,今天你文明了吗?

合肥建筑工地生活区文明环境实地探访

张广军 记者 杨璨 李皖婷/文 程兆/图



遇尔闲暇的时候,也会记挂家里的庄稼和家人



丈夫带着妻儿一起来到工地打工

宿舍: 虽为临时住所, 也是一个家

根据合肥市建筑工地文明创建要求,每间工人宿舍居住的人员不能超过16人,记者所探访的5家工地居住区,基本都远远高于要求。位于徽州大道与南二环交口附近的安徽建工某项目生活区共有60间左右的宿舍,分布在围绕着一个大场地的3栋工棚里,平均每间房能住5个人。位于政务区的浙江中天A项目生活区也有60间宿舍,每间5人左右,让记者感到惊讶的是,这里的每间宿舍都装了空调。"电费我

们出一半,工地出一半。"民工季师傅告 诉记者,"比较热的时候才开,省点电, 省点钱。"

宿舍里放置的大多是上下铺,但只有下铺住人,上铺堆放着一些杂物。"宿舍也不算大,这么放虽然难看了点,好歹省点地方。虽然也有柜子,但人多,肯定是放不下许多东西的。而且我们也不管难不难看。"刘师傅一边告诉记者,一边把汗湿的衣服搭在床沿。每个房间都有窗子,不大,有的关着,有的开

了一半,也有的被挂了蚊帐的床遮住了,并不方便打开。

有些农民工的妻子带着孩子和他们一起生活。安徽建工某项目的宿舍区专门提供了夫妻房,虽然只是小小的一间,但是相对安静。在安徽国信建设集团某项目生活区的一间较大的宿舍里,除了几个上下铺之外,房间一角摆放了一张稍大的床,塑料布将床围绕起来,掀起塑料布,便是一张"夫妻"床了。

食堂: 卫生堪忧,吃得饱未必吃得好

建筑工人从事体力劳动,吃得饱吃的好,才能有力气干活,工地的食堂怎么样,自然很重要。而食堂的条件和环境,直接关系到农民工兄弟的饮食健康和安全。

安徽建工某项目的生活区食堂情况是最好的。在食堂里工作的3个人,每个人都有健康证,通通和食品卫生许可证一起被悬挂在墙上。食堂被打扫得很干净,无论是水池、案板,还是存放菜肴的冷柜,都很整洁。

在政务区的宁波建工B项目生活区的食堂里,记者看到,消毒柜并没有打开,当记者打开消毒柜伸手进去试温度时,厨房的工作人员才打开消毒柜并解释道:"时间到了,自动断电了。"操作间里,记者看到吃剩的菜并

排摆放着,虽然有虾有肉算是丰盛,但是却没有防蝇罩,尽管"装备"了纱门和纱窗,但苍蝇还是从没有关严的窗子里飞进了储菜间。记者还在这里的一间小仓库里发现了12袋50公斤装的米,仓库很干净,米袋也堆得很整齐。"这是刚进的货。"工作人员告诉记者,然而记者并没有找到米袋上的生产日期。

浙江中天A项目的生活区食堂情况不容乐观。储菜间的台子上,做饭用的炊具和几十双筷子随意散发,一把锅铲上甚至还有未清洗干净的油脂。而中午没吃完的菜被分别放置在大铁盘里,上面没有加盖塑料布或者防蝇罩,几只苍蝇正停在菜上享用美味。

位于政务区的中建三局C项目的

生活区食堂,记者看到,中午吃剩的菜放在操作间,并没有加盖防蝇罩,后堂也没有放置灭蝇的粘板。"我们有灭蝇灯。"食堂工作人员告诉记者,随着他手指的方向,记者看到一个落了灰的灭蝇灯,虽然苍蝇正在飞来飞去,灭蝇灯却并没有打开。

此次在对工地生活区食堂的走访中,最大的问题就是有健康证的从业人员少于实际操作人员。在宁波建工B项目的生活区食堂,食堂里当时有5人在工作,却只有3人有健康证;浙江中天A项目的生活区食堂,4人在工作,只有2张健康证。而在安徽国信建设集团某项目的生活区食堂和中建三局C项目的生活区食堂里,这样的问题同样存在

院落: 同是工地生活区 差别咋这么大?

在记者走访的5 个生活区中,总体 来说情况都比较 好,基本能按照 合肥市建筑工 地文明创建的要 求设置晾晒区、放 置垃圾桶和保洁措施 等。但中建三局C项目 的生活区场地却着实不 让人满意。



建设者用辛勤的汗水浇 筑起城市的高楼大厦

在其他工地项目外场里看不到工程机械,但该项目的外场却在入口处和后面堆放了不少工程机械,放置钢材的仓库更是和生活区外场只有一墙之隔,二者之间的一扇小门也没有关上。就在记者与项目经理交谈时,一辆满载工程机械的卡车以极快的速度驶来,冲进生活区大门,扬起的尘土让记者纷纷掩住口鼻。

洗漱池边也汪起了积水,黑绿色的积水中洒满了饭粒。水池壁上还有许多没擦干净的剩菜,苍蝇在周围飞来飞去。下工回来的工人却全然不顾这些,只管拧开水龙头冲洗一下汗湿的脸和满是灰尘的双手。"水池脏?嗨,这没啥,水不脏就行!"工人师傅要求倒是不高,可如果把这里当做自己的家呢?"家里要是这样,肯定不行,不过我们在这里,住个一年半载,也就去了"

按照要求,工地生活区内必须规划出专门的晾晒区域,这里也没有。放眼望去,几栋工棚上挂满了各式各样的衣服,风一吹,像万国旗般招展,一些衣服盖在另一些衣服上,遮住了阳光。

维科家纺暖睡康非洲迷情系列新品与寒冬牵手相约

夏日未尽,秋冬家纺市场已然很活跃。各家纺品牌在第一时间发布本季秋冬新品。而维科家纺以非洲迷情为代表的暖睡康系列新品成为百花争艳中一枝奇葩。因其"贴身即暖"的特性,使人们的冬日生活更轻松。即将上市的暖睡康新品融入的非洲元素设计理念当之无愧的成为这季家纺秋冬新品时尚潮流的风向标。

贴身即暖,畅享优质睡眠

在寒冷冬日,睡眠质量堪忧成为困扰人们的一道难题,秋冬家纺产品的保暖性能便

成为人们关注的焦点,维科家约2011暖睡康新品将产品的保暖功能演绎到了极致,贴身即暖的特点使产品成为秋冬家纺市场上的宠儿。

回归自然,引领时尚风潮

维科家纺2011年9月上市的暖睡康新品具有前瞻性地融入自然文化的基质,更迎合了消费者通过家纺产品表现其生活方式和文化涵养的需求。

"非洲迷情"以非洲原生态元素为设计理念,采用抽象的斑马纹元素,颜色搭配突

破传统对黑白斑马纹的理解,土黄、深褐的颜色搭配及湖蓝、浅紫的出挑点缀,极具异域风情,让人仿佛身临非洲广袤草原,迸发原始、生态之感,把人对自然的敬意转化成融融暖意,让人与自然紧紧相拥。

在凡花一墨这款新品中,设计师通过五彩大花与彩色小花的对比,诠释一种花海的 炫丽,似虚似实,似满似空。让人感觉清新舒畅。

在"古韵"中,设计师将花枝优美的缠绕,再配上佩兹利的素描底纹。让你仿佛又

回到了十九世纪的欧洲花园。

品质保证,打造品牌优势

维科家纺凭借集团强大的科研实力和产业优势,在新疆建立了优质棉生产基地,从源头上确保了产品的高品质;在纺织新纤维的开发应用、织造、染整新工艺的应用等方面积累了雄厚的技术实力和原创开发能力,尤其是在天然环保纺织品和功能性纺织品开发研究方面处于行业领先地位;国内首创的拉舍尔工艺经历近十年的锤炼,在行业里更是独领风骚。

维科暖睡康新品的强势登陆,将保暖性 能和时尚设计完美融合,为消费者创造别具 一格的美好现代生活,不再惧怕与寒冬相约。