



需求决定趋势 排量决定价值

中高级城市SUV火热的背后



车市震荡,SUV市场却逆市上扬,已是市场公认的事实,尤其是在20万元级别的中高级城市SUV市场上,销售表现更是活跃异常,逍客、途观、ix35、C-RV等主力车型,月销量持续破万,堪与传统主流中高级家轿市场分庭抗礼。

数据分析:SUV市场增长40倍

数据分析显示,SUV市场从2001年的3万辆左右增至2010年的1326万辆,十年时间足足增长40倍,而我国整体车市增长不到10倍,SUV市场开始迈入发展的快车道,呈现井喷状态。而其中增长最为迅速的就数城市SUV,其整体市场增速,持续保持远高于行业平均水平的速度发展。同时,逍客、ix35、C-RV等市场领导产品,均在其2.0L排量车型上,占据了极大的销量比

重。其中,逍客2.0L车型实现销售50578台,占整体销量的87.5%,也是该排量级别的车型销量冠军,ix35的2.0L车型销量占比为85%,而C-RV的2.0L车型销量占比也达到了近6成的比重。

该级别市场的迅速成长,引发了业界的热议。不少业内人士都认为,中高级城市SUV的市场主流化,是消费者用车需求的转变,以及合理的车型价值定位所决定的。



需求决定论:多样化VS单一性

两三年前,中国消费者的选车标准,还相对比较单一,尤其是在中高级车市场上,用户在购车时关注的焦点,首先是满足基本的家庭代步和商务需求,其次是驾乘舒适性和安全性,同时对于外观设计上有一定的追求。这种需求的单一性,使得传统的中高级轿车,如新天籁、雅阁、凯美瑞等即能满足。而自2010年以来,越来越多的消费者,已经从单一性的需求转变为多样化的功能追求。

近日,机械联合会执行副会长张小虞就认为:“城乡一体化的巨大变迁,催生出三大需求推动力,带动了城市SUV突发性增长。第一是用户对于行车安全性的更高要求;第二是中国消费者生活方式的多元化,人们对汽车的追求不再是简单的代步工具,而是多样化的丰富多彩生活的方式;第三是个性化的需求,城市SUV就是在传统车型的基础上,能更多地满足个性化的需求,对新一代消费者而言,汽车成为一个需要不断在产品及其理念上升级换代的商品。而SUV产品体现出的个性张扬、安全感十足、动力强劲的特性,在这个需求更加个性化的时代受到追捧。”

新华信日前发布的《2011年汽车流行趋势调查报告》中显示,SUV的支持率大幅上升,关注度首次超过三厢轿车,跃居“2011年最受欢迎车型”首

位。

而购车趋势变化在销售端方面的表现的确非常明显,近期一个购车典型案例就能充分说明这点。经商小有成就的叶先生,在购车时,在逍客和雅阁之间进行选择,最终因为综合考虑了家人的不同使用需求,而选择了逍客。

同时,在市场走访时,经销商们普遍反映,购买SUV的车主中,添置第二辆车的比例很高。记者在调查中发现,购买城市SUV的消费者中,40%以上为二次购车。“我的第一辆车是辆家轿,现在小孩长大了,就想换辆SUV,方便周末出去玩。”前来购买SUV的王女士在综合比较之后,认为SUV是二次购车的首选。

此外,近年来,SUV持续改善油耗,减排幅度也超过其他任何一种车型。由于其排量和油耗与中高级轿车相差无几,用相近的油耗同时享受轿车和越野车的驾驶乐趣,这是油价上升而并不影响SUV销量的重要原因。

业内人士认为,像逍客这样全能型跨界城市SUV车型,兼具了轿车舒适性和传统SUV的高通过性,满足多种路况的行车需求,同时产品拥有更加全面的安全性能,油耗方面也与家轿相差无几,在外形上不仅时尚,而且大气从容,更能符合现在用户多样化的用车需求。



排量决定论: 综合价值致胜

如果说,20万元级别城市SUV车型对多元化功能需求的满足,推动了市场的成长,那么具体到产品层面上,其综合价值的体现,才是最终致胜市场的决定性力量。

实际上,在这一级别市场上,厂商推出了多种不同排量级别的车型,从1.6L、到2.0L、再到2.4L,然而正如上文的销售数据分析一样,其他排量与2.0L排量车型的市场地位,可谓是“冰火两重天”。

出现这一现象的原因之一是各车企不约而同将重点车型放在了2.0L排量级别上,相比其他排量,推出的不同配置种类车型更加丰富,选择空间较大,能精确符合不同层次用户的价值需求。如逍客在这一级别上就多达5款车型;而ix35的2.0L车型款数也占据了整体的2/3。

另外,对于消费者而言,1.6L排量车型,在动力表现上略显不足,很难满足一些个性化的用车需求。而2.4L车型,在售价方面有点高高在上,与2.0L车型相比,价格平均高出2-3万元,在性价比方面就显得有点差强人意了。

反观2.0L排量车型,更为城市消费者和越野爱好者所接受,该排量级别车型,首先已经拥有了非常不错动力性能,能很好地支持车辆的高通过性。同时,在操控配置、内饰以及空间方面,与中高级轿车、MPV等车型不相上下。

被业界称为“智尚全能”的逍客,就是其中的佼佼者。其中,逍客搭载了只有高端进口车型才配备的AVM全景式监控影像系统,分居车头、两侧和车尾的四个广角摄像头,为驾驶者提供实时图像,并可模拟出车身周围鸟瞰图,为驾驶者提供最为有效、直观的影像。此外,新逍客还配备了拥有超广视野的通透全景天窗,可实现前所未有的采光效果,令驾乘空间加倍通透。

逍客的另一个重要升级突破在于,采用了搭载于东风日产旗舰车型全新天籁上的CARWINGS智行+智能全方位行车服务系统。全新的智慧型仪表盘,可以为驾驶员提供更多的实时车况信息,以及更加绚丽、醒目的显示形式。

而先进的新一代CVT无级变速器、超高性能悬挂系统、领先的4x4全模式四驱系统,则进一步保证了逍客的通过性和舒适性。

中高级SUV市场的快速崛起,为我们提供了一个很好的思考契机。随着中国消费者的日益成熟,要想跑赢市场,准确把握市场需求及合理的产品推出对车企而言就显得愈发地重要。只有这样,用户和厂商才能取得共赢。