

建筑真的有“扬灰层”吗?

没有买过房,也知道“扬灰层”。“扬灰层”这个词已经成了压在购房者心上的一块重石。“扬灰层”究竟可不可信?到底哪一层才是“扬灰层”呢? 宗禾

流言: 高层建筑的9至11楼是“扬灰层”,脏空气到这个高度就会停顿。这里的污染物密度最高。买了这几层的房子,就只能一辈子吃灰了。

理论依据: 颗粒有大小, 高度难确定

“灰尘”,属于大气污染中的颗粒物污染。按照这些颗粒的类型、大小,我们把它分为粉尘、烟、黑烟、飞灰、雾、炭黑等等。有些颗粒物比较大,直径可达几十、上百微米;有些颗粒物很小,只有几微米,肉眼看不到。小颗粒往往对健康更有害。因为直径小于10微米的颗粒(PM10)会被人吸入体内。灰尘在下落中总会不断受到气流影响。一些小颗粒的粉尘,极有可能在重力和风力的不断作用下,长期飘浮在空中。即使一部分灰尘顺利降落,也会有另一部分灰尘重新启程,不断进行着“扬尘——沉降”的循环。

除了气流以外,灰尘在大气中的浓度还受到一些因素的影响,例如:颗粒物的性质、气温的变化、空气湿度等的影响。而气象因素对颗粒物分布的影响更是在大范围内的作用。所谓“扬灰层”,一般理解就是在这个层高周围,大气中的灰尘浓度最高,超过上下方的其

他层。而在城市中由于建筑物的影响,空气的无规则“湍流”加剧,气流变化很复杂。在建筑物附近,灰尘分布与建筑物密度、高度、几何形状、门窗朝向、街道宽度和走向、绿化面积、空气中污染物浓度等许多人为因素关系很大。这就必然导致了每个地区、每个小区,甚至每栋楼的情况都是不同的。再加上不同直径大小的灰尘颗粒,浓度最大值出现的高度也不相同。因此,并没有一个放之四海而皆准的“扬灰层”推算公式。

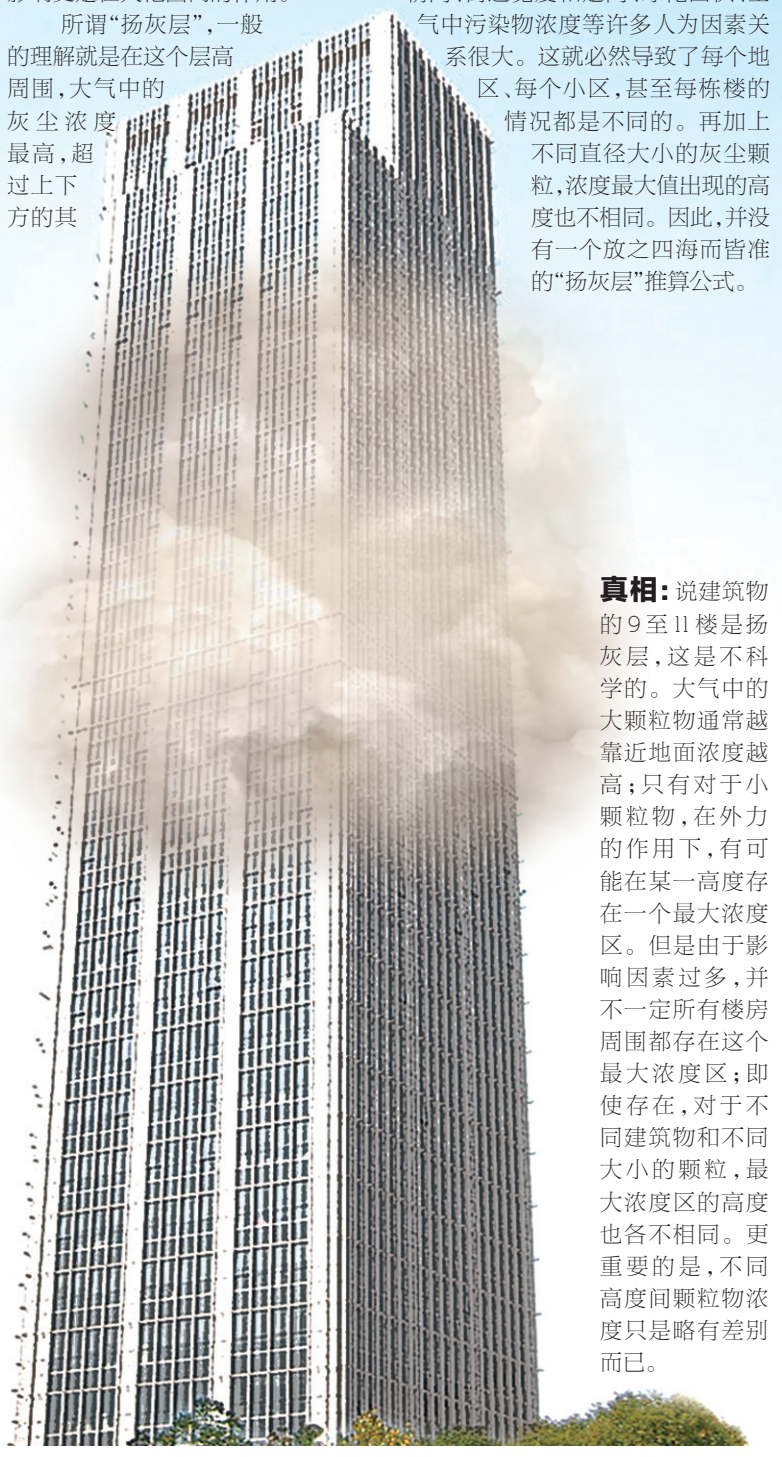
实践检验: 相比其他层, 差别并不大

理论推导的结果是就算“扬灰层”存在,其影响因素也过于复杂,难以确定其高度。那么实际测量的结果又如何呢?

业主们曾在自己的住宅楼内进行了一次为期3天的小实验,在3楼、10楼和23楼的主卧飘窗位置观察积灰情况。结果显示,三个楼层积灰程度并没有明显差别。当然,这个实验非常粗浅。

科学家也做过类似的实验。在某高层建筑附近的颗粒物监测结果显示,空气中直径在0.5微米以下的小颗粒物在高度24米处(相当于8层上下)呈现最大值;直径在2.5微米以下的在高度7米处(相当于3层上下)呈现最大值;而直径在10微米以下的随高度增加而减少。总体来说,近地面处灰尘的浓度较高。随高度增加,灰尘总量减少了,而其中微小颗粒物所占比例则越来越大。

这一观测结果验证了理论推论:不同直径的颗粒物,其最大浓度区的位置也不同,彼此相隔很远。不可能有哪一层汇聚了所有颗粒物的最大浓度区。而对于某一种颗粒物的最大浓度区,浓度变化值并不算很明显。



真相: 说建筑物的9至11楼是扬灰层,这是不科学的。大气中的大颗粒物通常越靠近地面浓度越高;只有对于小颗粒物,在外力的作用下,有可能在某一高度存在一个最大浓度区。但是由于影响因素过多,并不一定所有楼房周围都存在这个最大浓度区;即使存在,对于不同建筑物和不同大小的颗粒,最大浓度区的高度也各不相同。更重要的是,不同高度间颗粒物浓度只是略有差别而已。

数码控

联想发布3款 Ultrabook 轻薄媲美苹果 Air



此前曾被曝光的联想 Ultrabook 超轻薄笔记本电脑目前已现身IFA 2011(德国柏林国际消费电子展),正式命名为IdeaPad 300s。据悉,此次发布的另外两款机型分别为IdeaPad U300以及IdeaPad U400,加上U300s的起售价分别为1195美元、799美元和849美元,预计10月上市。

入门级67倍变焦 索尼发布新品DV SX21E



昨日,索尼(中国)有限公司宣布发表闪存型标清数码摄像机新品DCR-SX21E。全新发布的DCR-SX21E秉承了索尼品牌经典的工艺设计,外观大气、线条简洁。新品DCR-SX21E的光学变焦从50倍提升至57倍(延伸光学变焦达到67倍),还可以自动识别多达18种场景组合。其机身纤巧便携,不含电池仅重195克。

懒人当道 手机遥控的清洁机器人



鉴于现在的懒人越来越多,LG快速瞄准了自动清洁机器人市场。LG展示它的最新机器人Roboking VR680VMNC。这款机器人最大的特点是具有远程遥控功能。VR680VMNC可以通过Wifi进行网络连接,主人无论身处何地,只要掏出智能手机,便可以对机器人就行实时的远程遥控,并且VR680VMNC附带有三只摄像头,可将图像实时显示在手机上,方便主人查看家里的卫生情况。这款自动清洁机器人计划在9月份于韩国发售,售价将为899,000韩元(750美元左右)。

“魅力黄山,集美一刻”黄山集美拍客行动是由安徽黄山营销传播有限公司主办的,发现美、记录美、分享美的网络拍客活动。众多作品堪比大片,感人至深,一张张作品呈现在我们眼前,无不透露着丰厚的韵味,四韵之美一一显现。

美,内涵无限,从不缺乏灵动神韵。一切事物有了神韵才有了真正意义上的美。有这样的一些照片,充分展示了美所具有的神韵:沙滩上斜立的椰子树,仿佛在眺望大海的尽头;故宫闪耀的金瓦房顶,仿佛向我们展示着中华千年的文明;少年读书时专心的表情,似乎看见了未来。

美,如人生般,总有丰美醇厚香韵。池

中荷叶白莲,透着清香;湖边草地玫瑰,飘散甜香;雪中枝头寒梅,散发幽香;这不是画,不是诗,是一张张美丽的照片。照片中的花,虽然静静的定格在那里,却似乎散发着芬芳,香气好像就在我们身边。这种香韵之美,妙不可言,美得让人心动。美丽的照片,香韵无限的作品,让人看后也不由的想到了花样年华,想到了人生的感受。

美,有很多种,大美典范是谐韵。中国是礼仪之邦,和谐是国人共同的精神追求和奋斗目标。石缝中长出的百年黄山松,是大自然的和谐;中外游客一同欣赏美丽

风景,是人文的和谐;搀扶老人走过街头,是精神的和谐;这些,都是一幅幅美图作品,各种体现着自然、人文、精神和谐的照片汇集在一起,展示出的正是谐韵之美。

美,各有千秋,独一无二唯气韵。白雾之下的山峰,大气磅礴;古村落里的民宅,气质温婉;光影之中的男士,气度不凡;美,或许表面相似,但其中独特的气质韵味却无法复制。美图作品,不仅是一个构图、一个角度,更是作者的气质、情怀、气度的表现。作者赋予作品的气息,恰是集美所具有的气韵。

集美延续了以黄山精神为核心的内蕴

韵味,作为继往开来的黄山新风尚,是创新更是传承,是令人尊敬的高品位人士的气质彰显。像集美四韵之美一样,生活中的美无处不在,每一份美的韵味也丰厚无比。

即日起至10月31日,来“魅力黄山,集美一刻”黄山集美拍客行动,一展美图作品,集四韵之美,与大家共享集美一刻,共同感悟大美之韵,更有丰厚集美大奖等您来拿!参与请登录活动官方网站www.hsimei.com。

黄山集美拍客行动四韵话集美

