

大闸蟹未到,“纸螃蟹”先飞

市民感叹:阳澄湖大闸蟹未捕先卖,成了“吸金工具”

“秋风响,蟹脚痒”,大闸蟹向来是中秋宴席上不可或缺的一道佳肴。然而今年由于气候条件所限,阳澄湖大闸蟹9月17日才可开捕。所以被称作“纸螃蟹”的蟹券,顺理成章地成为了阳澄湖大闸蟹销售的“先头部队”。近日记者对省城一些阳澄湖大闸蟹专卖店进行了调查,发现各家店的礼品券销售都非常火爆。也有不少市民反映,蟹券在节前节后购买差价很大、提货时大闸蟹质量难以保障等,都使得蟹券越来越沦为“吸金工具”。 记者 李皖婷 李尚辉

怪现状一: 蟹未开捕,蟹券热卖

苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会日前发布消息称,今年阳澄湖大闸蟹的开捕时间定于9月17日,也就是中秋节后5天。但是记者在走访中发现,省城多家阳澄湖大闸蟹专卖店的蟹券都在“火爆热销”中。

在望江西路的“阳中”阳澄湖大闸蟹专卖店,记者看到正在销售的“阳中”牌大闸蟹礼券分为588元、888元、1288元和1888元几种类型,每张礼券可以提4对蟹,根据重量不同有所区别。

“今年礼券的销售情况非常好,388元面额的礼券已经卖完了。”销售人员说着,拿出一叠礼券向记者展示,“每天能卖几十张,平均一天两三万吧。”该店经理饶德民这样告诉记者。

而在太湖路上的“苏州市相城区阳澄湖大闸蟹合肥专卖店”里,阳澄湖大闸蟹的蟹券也从昨天开始出售。“我们每年都卖大闸蟹礼券,去年有个客户买了七万块钱的礼券。”



怪现状二: 不等开捕,就能提货?

消费者如果现在买了蟹券,岂不是要过完中秋节才能提货?记者在走访中发现,并不是非要等到9月17日之后才能提货。“阳中”阳澄湖大闸蟹专卖店的销售人员就表示,只要消费者买了蟹券,从9月9日到明年都可以来提货。

当记者询问届时提货的大闸蟹是不是真的正品时,“阳中”阳澄湖大闸蟹专卖店的销售人员告诉记者,因为和阳澄湖大闸蟹行业协会签订了协议,会在9月9日之前对大闸蟹进行试捕,提前上市一批,“顾客在9月9日就可以来提正品‘阳澄湖大闸蟹’了。”

位于安徽饭店附近的元帅牌阳澄湖大闸蟹专卖店老板则称,中秋节前有货,但量很少,不能保证持券的人能提到货。不开捕哪来的正宗阳澄湖大闸蟹呢?老板告诉记者,近段时间,会有一部分蟹爬上岸,他们会抓一些。

如同“阳中”的销售人员所说,“阳中”在全国都有专卖店,即使是试捕,数量也不会太多吧?会不会有人到时候来提货,却发现试捕的大闸蟹已经售罄了呢?“有这种可能。如果真遇到这种情况,也只有请消费者在中秋节后大闸蟹大规模上市的时候再来提货了。”

怪现状三: 高价买券,低价提蟹?

去年中秋节前半个月,阿伟花费近600元买了阳澄湖大闸蟹礼券。然而中秋节当天提货的时候他才发现,蟹券上的礼盒价格已经降到了400多元。“我提前半月付了500多块,等了半个多月才提到大闸蟹,居然比当天买的还贵?”阿伟说,这样“赔了夫人又折兵”的事情,今年他再也不会做了。

但“阳中”的销售人员却告诉记者,他们店里卖的阳澄湖大闸蟹绝不会在中秋节后降价,购买蟹券其实更“划算”,“根据往年的情况,中秋节后大闸蟹的价格不降反升,但你拿着蟹券来提货,我们还是会给你足量的4对蟹。”

记者表示,今年阳澄湖大闸蟹要在中秋节后上市,待中秋节一过,走亲访友的高峰也就结束了,阳澄湖大闸蟹的价格是否会跟着销量一路下滑?“你放心,我们除了团购和零售外还供应给饭店,价格肯定不会降的。”饶德民说道。

“苏州市相城区阳澄湖大闸蟹合肥专卖店”的老板胡品元则称,无论中秋节后大闸蟹的价格是升还是降,他们都不会改变价格,“买券的时候是什么价,提货的时候就是什么价。”

然而记者查询近年来阳澄湖大闸蟹的相关报道却发现,往年中秋节后阳澄湖大闸蟹降价是普遍现象。

小常识

消费者可用四招识别正宗“阳澄湖牌”大闸蟹。

一是通过专用防伪标志来鉴别。“阳澄湖牌”大闸蟹上有“专用防伪蟹扣”,蟹扣正面有国家地理标志原产地保护的标识,背面印有清晰的“阳澄湖”三个字,可通过电话、短信、网站查询信息真伪。

二是苏州市相城区阳澄湖大闸蟹集团公司和江苏阳澄湖大闸蟹股份有限公司出品的“阳澄湖牌”大闸蟹均会佩戴企业“防伪腰带”。“防伪腰带”的正中间印有“阳澄湖牌注册商标”,很容易鉴别。

三是外形。“阳澄湖牌”大闸蟹体壮,结实,两螯八爪粗壮有力,放在玻璃上能撑起,爬行自如。与其他一些蟹相比,如果是同样个头的蟹,“阳澄湖牌”大闸蟹显得更饱满,体重更重。



购券者: 只为送,不管正宗不正宗

在调查中记者发现,不少购券者都是来自单位,为了送礼,对是否能提到正宗的阳澄湖大闸蟹不是过于关心。而个人消费却相反,很谨慎,对购券消费感到不放心。

“每年中秋节,单位都要给业务单位送礼,今年领导要求采购一些阳澄湖大闸蟹券。”省城某单位的工作人员王先生告诉记者,这次,他们总共购了一万多元的券。“礼品券送出去了,那么,客户能否提到正宗的阳澄湖大闸蟹我们就管不了了。”王先生笑着说。

“万一到时候不能提到货,那我买的这些蟹券可就白瞎了;即使能提到货,这些大闸蟹是真的来自阳澄湖吗?”因为家人都很喜欢吃大闸蟹,老钱一听说有卖蟹券的就赶紧跑来了;但真到了蟹店,他又显得有些纠结。

“还没等开捕就上市了,客户会不会以为我们送的阳澄湖大闸蟹是假的?”何先生是一家公司的经理,他告诉记者,自己买大闸蟹送客户就是因为上档次,但今年却对阳澄湖大闸蟹格外不放心了。

省消协: 等大量上市后再买也不迟

先花钱买礼券,等到大闸蟹全面上市后再提货,记者了解到,阳澄湖大闸蟹这种“先买后尝”的销售手段已经延续多年。

那么这种售卖方式到底合不合理呢?记者从省消协获悉,由于正宗的阳澄湖大闸蟹数量较少,“物以稀为贵”就体现得特别明显。购买蟹券等于预付式消费,消费者购买蟹券就等同于与商家达成了销售协议,也就等于“跳进”商家挖好的“陷阱”,一旦价格有变动,就会让商家从中赚取额外差价。

省消协提醒消费者,在购买蟹券时,一定要事先和商家书面约定,如果遇到“高卖低售”的情况,可以跟商家商量补回差价,如果商家拒绝返还,可拨打12315或消协投诉。“一旦提前购买了蟹券,消费者就丧失了主动权,所以消费者要擦亮眼睛,等大闸蟹大批上市价格稳定后再购买也不迟。”

