



新一代TIIDA双月夺冠

两厢车市『和谐』为道



问鼎有理 新一代TIIDA实力取胜

中级两厢车市的开拓者,同级累计、月均最高销量纪录的保持者,JDPOWER新车质量研究报告得分NO.1……上市六载,屡获殊荣,不可否认,TIIDA车型在中国汽车发展史上挥洒了浓重一笔。6年的市场生涯,令TIIDA车型在国内的累计销量达到75万台,平均月销万台以上,单月最高销量突破16万台,成为该级别市场增速最快、销量最高的车型之一。

为何TIIDA能够取得如此傲人的成绩?事实证明,这与其产品力、产品品质以及用户口碑是密不可分的。作为日产全球先进技术的结晶,TIIDA凝聚了日产汽车在技术、品质方面的综合实力,并以时尚动感的外观、超乎想象的空间、优良的操控性能和驾乘舒适性、先进的动力与节能性能,及低维护费用,自上市之初便赢得了业界的好评和消费者的喜爱。

此外,在汽车权威评测机构JD Power亚太公司发布的2010年中国新车质量研究报告中,TIIDA凭借着空间、动力、安全、节油等方面超越同级的优势,和卓越的车型品质,获得了PPI00分数91分的出色成绩,远高于所在细分市场的平均得分162分,位列入门中型车细分市场榜首。

作为TIIDA品牌的继承者,源于日产全新B平台的新一代TIIDA代表了同级别车型的最高水平。在日产最先进技术的支撑下,新一代TIIDA实现了舒适性、操控性与燃油经济性的完美结合,更凭借着全新定义的车型价值超越同级,笑傲中级两厢车市。

5月28日,新一代TIIDA双系列车型傲然上市,截至7月底,新一代TIIDA上市65天时间,销量高达27194台,平均月销12000台以上,不仅突破了TIIDA车型在

风采尽现 两厢车王实至名归

在动力总成方面,新一代TIIDA不仅涵盖了1.6L“黄金排量”发动机,还全新引入了国内首款日系涡轮增压发动机,为追求动感驾控的消费者提供了全新选择。作为首款搭载涡轮增压发动机的日系车型,新一代TIIDA GTS为动而生,以T-Power日产全新动力系统的开发理念,提供“超强动力输出+超低燃油消耗”、“高响应速度”和“超高稳定性”。

为了对应TIIDA GTS全新T-Power强劲动力系统



达、颐达时代的月均销量纪录,更一跃成为国内同级车型上市首月销量纪录的保持者,并轻松摘得该细分市场的销量桂冠。其中,国内首款日系涡轮增压车型新一代TIIDA GTS,不仅令热门的Turbo市场再度升温,更引领国内Turbo市场步入德系、美系、日系“三足鼎立”的时代。

统,全新改良的高性能悬挂系统T-Box通过一系列悬挂系统布局优化与技术升级,大幅提升车辆行驶的稳定性 and 驾乘的舒适性,获得精确灵敏操控及出色弯道表现,令新一代TIIDA堪称动力之王。

并且,作为东风日产的重磅车型,新一代TIIDA依旧继承了日系车燃油经济性的传统优势,相比上一代TIIDA,带给我们更多惊喜。搭载新一代智能传动系统——XTRONIC CVT无级变速系统,除了让TIIDA在动力性能方面表现出色,节油方面也优势尽显。该系统采用全球先进变速技术,实现了全球最高的7.3:1变速比,并且具有1000多种变速模式,同时特备ASC逻辑控制系统,从而使节油效率比传统的AT变速器提高15%,使新一代TIIDA 综合工况油耗下降整整1L,达到6.2L/100km。

全面均衡 两厢车市“和谐”为道

除新一代TIIDA的高调领军外,中级两厢车市场另外两款明星车型也取得了较为出色的销量成绩——7月份,高尔夫6紧随新一代TIIDA的步伐高调破万,而经典车型两厢福克斯也完成了6000余台的销量。放眼2011年全年,两款车型平均月销都在8千台上下。

虽然高尔夫6和两厢福克斯两款车型紧随TIIDA之后,共称中级两厢车市前三甲,但纵观2011年两厢车市,不难发现,始终主打运动牌的高尔夫6和两厢福克斯,在TIIDA车型换代之前,还与其争得不可开交,如今却无奈落于马后,是什么导致了这种现象?相信答案与市场消费观念转变是分不开的。

随着国内车市的高速发展,两厢车市场也得以顺势增长。同时,车主人群的年龄层不断降低,众多年轻车主的涌入不仅进一步提升了两厢车的市场份额,也让这个新兴市场刮起了一阵运动风。一时间,两厢福克斯、高尔夫6以及后起之秀英朗XT,在市场上引起了相当高的声量。而主打家用市场的两厢车型中,除了东风日产TIIDA销量始终领先外,其他车型都无力出位。

但进入2011年,以北京为首的各一、二线城市开始实施限制购车政策,对于消费者来说,手中难得的购车资格让他们对较为小众的单纯运动定位车型望而却步。同时,车主人群中,女性比例的不断增加,让油耗、空间等问题越加受到关注——这一现象在两厢车市场表现得尤为明显。而作为运动型两厢车的经典代表,高尔夫6、两厢福克斯等车型虽然满足了消费者对操控方面的要求,却在空间、油耗等方面被消费者所诟病。

正在消费者们苦于寻找一款集舒适、运动、节油、空间等优势于一身的“和谐”车型无果时,新一代TIIDA双系列车型上市了。无需多言,2700mm的轴距、1.6T涡轮增压发动机、天籁级别的座椅与内饰空间配置、专业的运动车身与悬挂就足以说明,两厢车市场消费者们期待已久的“和谐”车型终于出现了,而上市65天27194台的销量,也正是其产品实力的最佳写照。

“两厢车市场上,运动与舒适、空间、油耗等优势和谐并行已成趋势,也正是因此,TIIDA登顶同级车市并继续蝉联该级别市场的冠军实属意料之中。”汽车分析专家贾先生认为,“除了TIIDA之外,明年上市的新福克斯也放弃了单纯的运动定位,产品力趋于全面均衡。可以预计,在新福克斯上市之后,也将追随TIIDA的步伐,推动中级两厢车市场整体向该方向发展。”

