

“小刘翔”选拔 名教练“当考官”



简单的跑步还有如此多讲究,原来跨栏是这么复杂,孩子们在欢乐之余,又掌握了一些专业知识。昨日上午,由本报联手安徽省体育局打造的“寻找安徽的小刘翔”选拔活动,在新天地广场举行。来自省田径队的两名专业教练对报名参加选拔的孩子们,进行了专业“考核”。

记者 江锐/文 黄洋洋/图



巴塞罗那四夺欧洲超级杯

星报讯(杨扬) 北京时间8月27日,2011欧洲超级杯在路易二世球场展开争夺,冠军联赛冠军巴塞罗那2:0力克欧联杯冠军波尔图,梅西首开纪录后助攻替补出场的法布雷加斯锁定胜局,罗本和瓜林在最后时刻先后被罚下。巴萨第4次夺得欧洲超级杯。这是瓜迪奥拉执教巴萨的第12座奖杯,他也是首位两夺欧洲超级杯的西班牙教练。

中国女篮杀进亚锦赛决赛



星报讯(许梅) 昨晚,长崎亚锦赛半决赛中国女篮迎战东道主日本队,最终中国队以76:62战胜对手,这是女篮自1976年以来第14次杀进亚锦赛的决赛。

本场比赛陈楠拿下21分10篮板,苗立杰18分,马增玉13分,高颂7分6篮板,杨半伴2分4助攻。

纽黑文赛李娜浪费赛点负

星报讯(陈宏) 北京时间8月27日,总奖金为618万美元WTA顶级巡回赛耶鲁大学纽黑文公开赛展开半决赛的较量。2号种子、中国一姐李娜虽然化解4个赛点,但在自己拿到赛点时没能把握住机会,鏖战两小时41分钟后以2:6、7:5、6:7不敌排名第40位的捷克黑马塞特科夫斯卡,遗憾无缘决赛。

女排大奖赛中国名列第八

星报讯(杨子) 8月27日,2011年世界女排大奖赛总决赛第四天的较量全面展开。在最先进行的争夺第七名的比赛中,中国女排在激战五局后以2:3惜败欧洲劲旅意大利,最终获得第八名。

现场:场内场外全都“兴致高”

昨晨雨后的合肥还是有丝丝的凉意,这次选拔活动安排在9:30开始。记者8点左右赶到新天地广场时,已经有不少家长带着孩子来到现场。来自西园小学的杨浩成就是在爸爸、妈妈的陪同下,来参加选拔的,杨浩成今年11岁,是校田径队的选手,主要练习短跑。他的爸爸告诉记

者,杨浩成的短跑成绩在同年级可是数一数二的,因为是周六,父母都有时间来现场给他加油了。问到杨浩成到底喜欢刘翔什么时,小家伙一本正经地说:喜欢他跨栏的样子。

由于是周六,还有不少父母带着小孩子来这里逛逛的,看见很热闹,许

多人向记者打听在举办什么活动。当听说是选拔小选手与刘翔“零距离”时,都询问没有报名能不能直接参加进来。虽然按规定没有报名的小选手不能参加,但看到参赛选手在接受考核时,这些小孩子也在一旁模仿练习动作起来。

选拔:全国冠军教练“当考官”

昨日的“主考官”马明贵和吴频可谓大名鼎鼎,两人都是来自安徽省田径队的专业教练,其中马明贵是多次获得全国女子跳远冠军的陈亚玲的主管教练,吴频则是女子七项全能教练,对跨栏训练“有一套”。

选拔开始,由于雨后地面有点滑,马明贵教练首先安排的是“跑姿”考核。这些报

名参加选拔的孩子有的专门进行过训练,有的则完全是“门外汉”,而年龄也是在6岁到15岁之间,尽管是四人一组练习,但姿态各异,围观的家人们都不由自主地哄笑起来,但是参赛的小选手丝毫不受影响,仍然有模有样完成自己的动作。

接下来是跨栏练习,吴频教练一开场就说:到时选拔出来的选手要接受刘翔的

指导,来进行跨栏的基本知识掌握吧。“110米栏比赛一共要跨几个栏,几步一个栏?”、“刘翔的哪条腿是摆腿?”等专业问题,不管对不对,小选手们纷纷抢着回答。然后就是专业的跨栏指导了,看得出孩子们都乐在其中。专业考核结束了,应众多家长的要求,两名教练多逗留了十几分钟,专门给他们“答疑解惑”。

普及:打造安徽田径“小刘翔”

对于这次考核,马明贵教练告诉记者,跑是跨栏的基础,所以先考察一下孩子们的跑姿,当然肯定不能按照专业队员选拔那样去要求他们,主要是看看他们的协调性,这个年龄段的孩子正合适,可

塑性也很强。吴频教练则说得很直白,我们就是来普及田径知识的。田径作为基础大项,目前在安徽练习的小孩子们偏少,希望普及能吸引众多孩子参与进来。

这次选拔结束后,省队两名教练将

根据选拔现场小选手的表现和综合素质,最终确定两名小选手在全国田径锦标赛期间,现场接受刘翔的指导。报名参加了本次活动但没有入选的小选手,也将获得本报免费赠送全国田径锦标赛比赛门票。

公务车市场:合资品牌退场 传祺领衔自主品牌发力

今年出台的公务车采购新规,悄然改变了游戏规则,排量1.8升、18万元成了公务车采购的分水岭。不少主流合资品牌基本被排除在外,给自主品牌提供了巨大的市场空间。近日,以传祺为首的多个自主品牌都将发布1.8升排量车型,率先向公务车市场发起冲击。

合资车型全线败退 自主品牌唱主角

合资车一直是公务车采购的主力车型,但新标准则让多数合资车面临出局的尴尬。目前市场上的主流合资车,上海大众新帕萨特1.8TSI最低指导价21.88万元,2011款迈腾1.4TSI自动标准型最低19.38万元,均已超标;其他车型如雪铁龙C5、标致508、天籁、蒙迪欧、君威、君越等车型,最低排量均为2.0L,不符合采购标准,众多的合资品牌不得不退出公务车采购市场,标志着今后的公务车采购已进入自主品牌时代。

据了解,有“广汽双杰”之称的传祺,其2.0升车型在中高级车市场取得优秀销售业绩的同时,顺势推出主打公务车市场的1.8

升传祺,即将于9月在各地上市。

自主品牌加紧备战 品质成取胜关键

根据国家支持和自主品牌汽车企业的政策,未来自主品牌在公务车采购中所占比例将至50%以上,此次公务车采购新标准中更明确,“党政机关应配备使用国产汽车,对自主品牌和自主创新的新能源汽车,可以实行政策优先采购”。

公务车的特性,更讲究大气的外观、舒适的空间和完善的售后服务等。除满足价格、排量这些硬性指标外,产品的品质更是取胜的关键。只有兼具多种优势的车型,方能切下更多公务车蛋糕。

传祺卓越品质不输合资车 契合公务车采购要求

中国汽车制造企业逐渐成熟,自主品牌在造车实力上,与合资品牌的差距日益缩小。一些自主品牌具备了制造世界品质产品的能力,被业界认定彰显广汽集团二十年造车实力的广汽传祺便是如此。

传祺全球领先的生产线也为其卓越品质增添了“含金量”。广汽乘用车通过引进

国际先进的冲压、焊装、涂装、总装技术及工厂全方位环境管理技术,并对不同技术消化、吸收、进行有机结合,形成具有世界一流水平的生产线。

此外,通过与博世、电装、爱信精机、江森自控、麦格纳等国内外195家顶级汽车零部件供应商建立同盟关系,确保传祺在产品配套方面与世界同步。

传祺卓越的品质同样表现在其优秀的血统上。传祺传承了欧洲行政级别的阿尔法·罗密欧166的技术血统。由于其出色的操控性能,曾与BMW 5系一并被权威机构评为行政级轿车中操控能力、乘坐舒适度最佳的车型。传祺无论是操控感还是乘坐舒适度都达到豪华车的行政级别,堪称国内中高级车市场价值典范。

1.8L车型延续传祺卓越品质 确立公务车新标杆

主攻公务用车市场的车型—1.8升传祺,上市谋划几乎与公车改革齐头并进。传祺1.8升在核心技术上,仍沿用阿尔法·罗密欧166的底盘系统及动力技术,产品尺



寸与2.0升保持一致。

2.0升传祺是按照世界级标准制造的中高级车型,具备日系车一样精湛的造车工艺,融入欧系跑车的底盘技术,实现了操控性与舒适性的完美平衡。传祺1.8升无疑更加成熟地延续2.0升传祺的优异技术与品质,无论是日系精益生产精髓的掌握,还是全球最新技术的融合应用,将使传祺1.8升成为驾乘兼备的公务车新标杆。即将上市的传祺1.8升车型将登陆中国国际投资贸易洽谈会,成为贵宾接待车。由此看出,传祺1.8升已经博得政府层面的认可与公务车采购部门的广泛关注。