

价值决定影响力

黎阳IN巷全球招商媒体发布会盛大举行 贾樟柯“人文微电影”星耀黄山

“黄山人文水岸汇客厅” 高朋满座 筑梦黎阳IN巷

8月21日上午，“黄山国际中心·黎阳IN巷”全球招商媒体发布会暨人文微电影首映礼在黄山香茗大酒店盛大开幕。著名导演贾樟柯、安徽置地投资有限公司总经理与金逸影视代表莅临现场，与媒体同仁共同见证了黎阳IN巷的新生时刻，并以此为基点畅想千年古镇的时尚复兴。

此次全球招商媒体发布可谓精彩纷呈，开展了一系列精心安排的活动，并特别邀请了与“黄山国际中心·黎阳IN巷”项目具有相符的人文、艺术气质的第六代导演的代表人物贾樟柯先生。活动自8月20日起拉开序幕，当天，贾樟柯以及媒体同仁从全国各地纷至沓来，汇于这方“黄山人文水岸汇客厅”——黎阳IN巷，行游黎阳老街、亲历徽州古宅、对话古稀老者；探访进驻“黄山国际中心·黎阳IN巷”项目的其中两位徽州非物质文化遗产传承人：近观徽派木雕传人王金生老人的精湛工艺，细赏万安罗盘吴鲁衡第八代传人吴兆光的杰作，两种精妙技艺犹如跨越千年的问候，给众人带来惊奇与感动。

此外，贾樟柯也亲临黎阳IN巷项目现场，进一步感受三江交汇的独特地理、感叹结构巧妙的建筑风貌，对传统与现代相结合的项目理念，对传承与保护并重的开发模式，对归属与创新的徽文化都充满了期待。

当晚，贾樟柯一行及众媒体品尝徽州特色晚宴，流连黎阳老街，潋滟水色交织阑珊灯火，让众多寻梦而来的人们，真正于此入梦徽州。



贾樟柯对话黎阳IN巷，“影”动黄山未来

作为安徽置地投资有限公司的重要项目，承载文化之源、山水之源、发展之源的“黄山国际中心·黎阳IN巷”，将真正提升黄山旅游整体服务能级，打造黄山国际旅游时尚新地标。在此次全球招商媒体发布会之际，热忱邀约贾樟柯、签约金逸影城、定制黎阳IN巷人文微电影等用心之举，都将成为黄山旅游发展历史中的崭新里程碑。

贾樟柯作为关注历史变迁、体现人文关怀的知名导演，他的参与将给黎阳IN巷带来更多影响力与关注度。作为贾樟柯与黄山、与徽州文化的第一次对话，本次黎阳之行从人文、山水、建筑等方面展现的精粹徽文化，都将转变为贾樟柯导演的“未来视角”。将目光聚焦徽州百姓，以影像发掘黎阳淳美、用镜头记录非遗传人的非凡人生，这些都是黎阳IN巷首位“贵客”回赠的礼物。

而随着贾樟柯导演的到来，“黄山国际中心·黎阳IN巷”人文微电影首发更备受舆论关注。此次项目定制微电影，将影像艺术引入旅游地产，以耳目一新的方式诠释和定义了未来项目发展的无限可能。本次微电影以“源于心，归于情”为主题，围绕三个人物，铺开三条线索，最终收于这方性情天

地，以小见大，细腻展现了徽州天地的淳美与大爱，记录了黎阳IN巷无与伦比的人文情怀，突显了项目与众不同的文化特质。

同时，金逸影城作为首批入驻黎阳IN巷的高端商户，以非凡视觉冲击力再掀“影”响力。金逸影城是以奢华多厅五星级影城为建设经营的高端影院，已经为全国众多城市带来高品质的电影享受。此次进驻黎阳IN巷，在5万方人文水岸休闲胜地铺开炫影大幕，以豪华巨幕放映、4D立体感官效果、五星级观影体验升级黄山黎阳IN巷，提升黎阳IN巷的休闲品质，带来国际化的娱乐饕餮享受。

“一山天下至，一世黎阳情”，黎阳IN巷在山水、人文之间，找到了平衡持续发展之路。依傍三江口5万方水岸汇客厅，真正搭建了一个沟通过去与未来、传统与现代的平台，以此汇聚新生力量，再造传颂千年的徽州之梦。

同时，黎阳IN巷的地理优势，可辐射影响周边景区发展，联动安徽旅游整体大环境的蜕变转型，黎阳IN巷的成功打造，将顺利引导黄山旅游的升级发展，推进传统旅游模式的变革，加快实现黄山高品质休闲旅游目的地的愿景。

谈正民

恒盛皇家花园牵手国际品牌 华润苏果、雅乐轩签约入驻

8月20日下午，华润苏果购物广场、雅乐轩四星级酒店意向进驻签约仪式在恒盛皇家花园营销中心举行。庐阳区党政负责同志、庐阳区招商局相关部门领导、恒盛皇家花园项目负责人等出席签约仪式，共同见证庐阳新铂金时代蓝图时刻。

华润苏果、雅乐轩联袂意向进驻庐阳首席铂金尊邸之上，成就驱动城市繁华格局的超级引擎，填补了庐阳工业园区无大型超市和四星级酒店的空白，在皇家花园社区配套日臻完善的同时，也表明国际知名企业庐阳区域未来发展的信心。

恒盛地产为港交所上市名企、地产企业二十强，16年专注精工，成就非凡人居。恒盛皇家花园项目独占稀缺自然及人文资源，庐阳区首席铂金府邸，50万方国际复合型社区，前景无限。80-104㎡全明朝南户型，紧凑实用、分区明确、通透明朗；低总价、低单价、低首付，天生不凡。华润苏果购物广场、四星级雅乐轩酒店、国际幼教、皇家小学、45中分校……繁华配套，生活尽在掌握中。

8月20日，不仅仅是顶级品牌荟萃时刻，更是恒盛皇家花园二期铂庭惊艳绽放时刻，庐阳首席铂金品质府邸，二期铂庭80-104㎡繁华臻邸首付13万起，低总价、低首付，超高性价比，铸就家园梦。户型皆为全明朝南，紧凑、方正、实用，通透明朗；两梯四户比，科学合理，有效提升实用率；小户型产品线，保值增值快，亦是滚动投资的首选之地。

80-104㎡繁华臻邸现房火爆筹中，1千抵1万，认筹升级再享5千，9月3日盛大开盘。

星河国际 开盘首日销售额过亿

8月9日，在祥源·星河国际售楼处宽阔的广场上，五河超级大盘——星河国际一期红树湾开盘仪式盛大开启。不到一天的时间，共销售300多套，累计销售额过亿元。

作为五河乃至皖北地区最大规模的开发项目，星河国际拥有260万平米的超大规模，以城市运营为己任，规划了12万平米的社区公共配套：4所中小学、6所幼儿园，一站式解决业主下一代的教育问题；商业街涵盖超市、餐饮等日常生活设施；两个农贸市场、一处大型商业；综合性的社区医院，美满幸福从健康开始。星河国际将成为五河首个引进大型超市、大型百货以及一座星级影院的城市运营项目，还规划了星级酒店、快捷酒店、展览馆、图书馆、街心公园、城市广场、城市绿地、地下车库以及社区服务中心等休闲娱乐场所。

星河国际坐落于五河县两大城市主干道——国防路与大桥路交汇之处，紧邻36公里绵延婉转的濉河水系。项目规划总用地面积约3400余亩，其中河道绿地、公园、水域的用地面积就高达570亩，与36公里绵延的水岸自然资源一道，构成星河国际的天然氧吧。此次开盘户型为81-127平米中小户型，以90多平米小三房为主。首创N+1户型，赠送超大面积空中庭院、景观飘窗。2房变3房，3房变4房。超大赠送面积，真正意义上的超高性价比户型。

大房企入驻提振合肥北城信心 “城北热浪”高峰论坛成功举行

8月18日下午，新安房产网“城北热浪”高峰论坛在合肥天鹅湖大酒店举行。入驻北城的房企负责人与房地产专家共同就北城发展交流了意见，其中“大企业入驻北城有助于给该区域消费者、给投资者一个信心”的观点，得到了与会人员的一致赞同。

合肥地产界的“北城年”

2011年北城土地出让异常火热，堪称合肥地产界的“北城年”。继蓝鼎水湖新城项目1月签约、世纪金源3月份14亿拿下940亩超大连体地块之后，8月10日，恒大地产又在北城拿下四百多亩的大地块。一时间，北城地块炙手可热。

“我们是去年8月27号通过挂牌取得了皇家花园项目的土地，我当时的感觉就是我们在合适的时间、合适的地点取得了这块地，这一年的发展，证明我们的判断是非常正确的。”恒盛地产合肥公司副总经理陈煜在论坛中表示。

论坛上，各家房企均认为北城现在是一个“价值洼地”。北城世纪城销售经理姚刚表示，合肥十年之内要达到千万人口，那么就要打造一个大型的人口聚集地。“城北的资源、生态环境是最适合的，将来千万人口中有一大部分聚集在城北，因为城市化进程不断在加快，更多的人来合肥会选择一些价格、环境、城北的优势。”

公共资源配置是北城发展关键

北城自然资源、环境是它的优势，企业更担心的是未来的资源配置。“现在比较突出的是公共资源配置问题，目前还不是完善，还有人们的消费心理差异问题。肯定要有大的开发商先做一些基础性的市场。”安徽房地产协会副秘书长李国昌表示。

安徽省社科院经济学副研究员蒋晓岚认为，政府这几年基础设施投资使得合肥城市框架拉开了，交通优势逐步提高。综合未来区域交通，以及现有自然资源，与会人员都认为大企业的入驻必将提升北城发展的信心。

张明龙