



数百厂商携手居然之家 共同构筑家居财富高地 居然之家环宇店招商发布会 8月21日璀璨盛开

群英荟萃 共贺大家居品牌时代来临

8月星光闪耀,8月名流云集,全国各地700余家家居行业厂商代表应居然之家之邀齐聚滨湖新区世纪金源大酒店。居然之家环宇店招商发布会于8月21日在世纪金源大酒店隆重召开。

在开场舞蹈——激光水鼓阵阵鼓声之中,居然之家环宇店招商发布会于8月21日上午10点15分正式开始,合肥居然之家家居建材市场有限公司总经理班丽东先生在会上对各位领导和来宾以及到会的媒体代表致以了热烈的欢迎。班总表示,投入巨资精心布局规划和装修改造后的居然之家环宇店,不再是单一的家具卖场,而是集家具、建材、餐饮、休闲于一体的“步行街”式花园家居卖场。

随后,合肥居然之家家居建材市场有限公司环宇店筹备组组长吕仕平先生详细介绍居然之家环宇店项目招商的具体状况,居然之家地处合肥市第一商业街——长江东路628号,地理位置优越,交通便利,辐射力强,作为合肥市场

传统的家居市场,消费者知名度高,加上居然之家的品牌效应和居然之家在合肥的良好口碑,使得环宇店还未正式招商,已吸引了众多的材料和家具品牌前来洽谈登记。

家具商户代表中至信董事长陈中信先生、意风家具董事长温世权先生、材料商户代表得高地板总经理徐升先生在会上也进行了发言。发言中带着入驻意向赴会的工厂代表也明确表示在大家居品牌时代来临之际,愿意与具有实力的品牌家居卖场强强联合,会后将正式签约入驻。

会上,安徽省家具协会理事长赵卓华先生首先对居然之家环宇店的招商成功表达了诚挚的祝愿。他称居然之家环

宇店的成立,不仅为消费者提供了一个良好的环境,同时也为更多的家居行业提供了一个展示自我的广阔平台。中共合肥市瑶海区委副书记潘守银先生在会上表示,居然之家成功入驻瑶海区,具有十分重要的意义,环宇店对于完善瑶海区的功能、加快瑶海区的转型发展,起到重要的作用,并相信居然之家合肥环宇店能够成为瑶海区乃至合肥市一颗璀璨的明珠。

最后,北京居然之家投资控股集团有限公司总裁汪林朋先生对居然之家环宇店入驻瑶海区后,将进一步规范家居建材行业的运营,力争能够为区域经济的发展、当地就业机会的增多做贡献。

实力保障 打造“步行街”式花园家居卖场

据介绍,升级后的居然之家环宇店高24米、长195米,外立面以蓝色为主要色调,明亮大气。商场内部,两条十字走廊因势设立,将把卖场分隔成四大区域,各区域内设有中厅,将空间合理分割,使得整个商场通透明亮、四通八达。富丽堂皇的大厅、步步移景的通廊、休闲雅致的水吧,升级后的居然之家环宇店将尽显高端品质、时尚而精致。

升级后的居然之家环宇店,主体建筑共分两层,一层为装饰材料馆,经营项目为:瓷砖、洁具、橱柜、地板、木门、衣帽间、壁纸、灯饰、窗帘、地毯、艺术玻璃、塑

钢窗、楼梯、家装公司和建材超市;二层为家具家饰馆。经营项目为:沙发、软床、板式家具、欧美古典家具、实木家具、红木家具、藤器家具、儿童家具、音响和家居饰品。

更值得一提的是,升级后的环宇店硬件设施达五星级标准,商场内设有18部自动扶梯,中央空调、电子监控系统、电子防火消防系统、背景广播系统等设备一应俱全,为提供更好的服务,居然之家环宇店设立了面积达9000余平米、可容纳300余辆车辆停车的停车场,更让其成为有车一族的购物天堂。

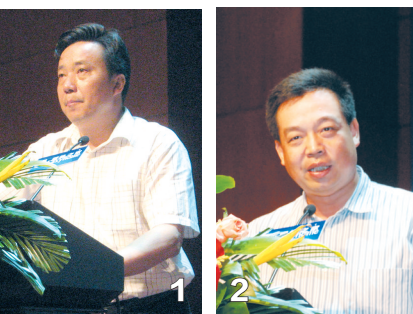
两店联动 全城尽享更多便利

居然之家是“先行赔付”和“绿色环保装修”的首倡者和推动者,凭借“一个月内无理由退换货”、“向消费者倾斜”等一系列先进的服务理念和统一收银、统一销售合同等商场化管理模式,在中国家居建材行业占据着龙头地位。而这些制度的实现基础更在于招商阶段严格的把关。按照标准化招商流程,居然之家环宇店将在数以

千计的家居建材厂商战略联盟伙伴中优选将近300家知名品牌合作伙伴入驻。随着全球经济一体化的到来,市场的竞争、已经成为品牌的竞争、服务的竞争、管理的竞争,已让家居市场从“商品消费”进入了“品牌消费”。做大做强,做精做细,这是时代对家居市场的要求,也是家居大品牌时代对家居卖场的要求。而家居大品牌时代带给



7、居然之家安徽分公司总经理班丽东先生
8、居然之家环宇店筹备组组长吕仕平先生



1、瑶海区委副书记潘守银先生
2、北京居然之家投资控股集团有限公司总裁汪林朋先生
3、安徽省家具协会理事长赵卓华先生
4、中至信董事长陈中信先生
5、意风家具董事长温世权先生
6、得高地板总经理徐升先生

消费者的除却物美价廉之外,还有更多的快捷服务和无忧保障。升级后的环宇店将携手这些知名品牌,共同打造合肥市东边最高档的家居建材卖场,并与位于滨湖新区的一店一东一南遥相呼应,用最优秀的产品、最周到的服务共同服务于合肥市民,使得消费者不必再东奔西跑,即可选择到最满意的产品。