

漫伊人

泡妞范儿养成记

任何泡妞高手从来不是临时抱佛脚的。纵横情场,有备而来,那是必须的!



第一步 锁定目标,找一个跟自己一样外向,也一样爱吃西红柿炒鸡蛋的女生。这叫“相似更相配理论”。

第二步 克服超级技术难度,在她的排卵期开始你们的初次约会。据说荷尔蒙分泌期成功率更高。



第三步 准备出门时就要打电话跟女友说:我到了。这不是欺骗,是为了保证两人同时到达目的地。因为女人的时间过得慢。

第四步 最好穿一件绿色的衣服,心理学家说,穿绿色衣服会让人觉得你是一个认真的男人。



第五步 分析她的星座和血型,让她发现你们简直是旷世绝配!

本版稿件由时代漫游公司手机动漫杂志《移动漫》独家提供,移动用户发送 DG 至 106586668 获取更多手机动漫内容,资费 3元/月。

漫职场

上班族职场必修课

【帕金森定律】

英国著名历史学家诺斯古德·帕金森通过长期调查研究,写出一本名叫《帕金森定律》的书。他在书中阐述了机构人员膨胀的原因及后果:

一个不称职的官员,可能有三条出路,第一是申请辞职,把位子让给能干的人;第二是让一位能干的人来协助自己工作;第三是任用两个水平比自己更低的人当助手。

这第一条路是万万走不得的,因为那样会丧失许多权力;第二条路也不能走,因为那个能干的人会成为自己的对手;看来只有第三条路最适宜。

于是,两个平庸的助手分担了他的工作,他自己则高高在上发号施令,他



们不会对自己的权力构成威胁。两个助手既然无能,他们就上行下效,再为自己找两个更加无能的助手。如此类推,就形成了一个机构臃肿,人浮于事,相互扯皮,效率低下的领导体系。

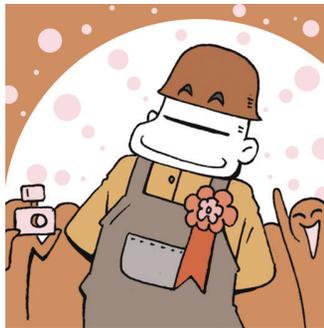
【霍桑效应】



心理学上的一种实验者效应。20世纪20-30年代,美国研究人员在芝加哥西方电力公司霍桑工厂进行的工作条件、社会因素和生产效益关系试验中发现了实验者效应,称霍桑效应。

实验的第一阶段是从1924年11月开始的工作条件和生产效益的关系,设为实验组和控制组。结果不管增加或控制照明度,实验组产量都上升,而且照明度不变的控制组产量也增加。另外,又试验了工资报酬、工间休息时间、每日工作时间长度和每周工作天数等因素,也看不出这些工作条件对生产效益有何直接影响。

第二阶段的实验是由美国哈佛大学教授梅奥领导的,着重研究社会因素与生产效率的关系,结果发现生



产效率的提高主要是由于被实验者在精神方面发生了巨大的变化。参加试验的工人被置于专门的实验室并由研究人员领导,其社会状况发生了变化,受到各方面的关注,从而形成了参与试验的感觉,觉得自己是公司中重要的一部分,从而使工人从社会角度方面被激励,促进产量上升。

这个效应告诉我们,当同事或自己受到公众的关注或注视时,学习和交往的效率就会大大增加。因此,我们在日常生活中要学会与他人友好相处,明白什么样的行为才是同事和领导所接受和赞赏的,我们只有在生活和学习中不断地增加自己的良好行为,才可能受到更多人的关注和赞赏,也才可能让我们的学习不断进步,充满自信!

漫生活

健康谣言粉碎机

一个健康传说有时传得越广,距离事实就越远。然而,传说的威力就在于它被如何地歪曲和传播!

苹果助消化

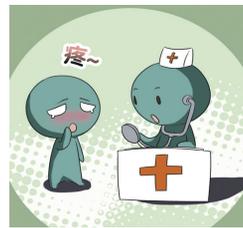


果酸可以帮助消化,如果消化不良,那鼓励饭后吃一个水果。但如果消化功能良好,饭后吃水果可能反而会帮倒忙。因为食物进入胃后,需要两个小时甚至更长时间来消化。



而水果,尤其是较硬的水果,如苹果、梨等,会在胃内长时间滞留,不仅会加重消化负担,还会产生气体,引起腹胀。因此,建议饭后1-2小时再吃水果。

吃辣易得溃疡



研究人员发现,人们在吃辣椒之后,胃膜并未受损。幽门罗酸杆菌是导致溃疡最常见的元凶。

如果已经得了溃疡,再吃辣就不好了。因此,享用辣食的美味,如果引起不舒服,就要去看医生,检查是否患有溃疡。

广汽双杰 世人眼中的“老经典”与“新传祺”

全球瞩目的第十五届中国国际投资贸易洽谈会将于2011年9月8日在厦门召开,来自广汽集团旗下的广本雅阁与广汽传祺双双入选,成为本届投洽会的贵宾接待用车。中国投洽会是全球规模最大、最具影响力的投资促进盛会,被称为“经济奥运会”,广汽“一门双杰”能同时入选如此高规格盛会,不仅是源自主办方对广汽集团的高度认可,也是对雅阁及传祺产品品质的充分信任和肯定,足见两款车型在中高级车市场上的领先地位。

广汽双杰

老经典与新传祺的“兄弟会”

鉴于中国投洽会的巨大品牌宣传价值,许多中高级轿车品牌和进口豪华轿车品牌竞相申请成为其官方贵宾专用车。经过数轮考察、评估,组委会最终选定了广本雅阁与广汽传祺。雅阁作为广汽本田的不朽经典,已经是连续四次被选为指定用车,其产品实力不容置疑。而作为广汽集团首款开山之作——新秀传祺的入选引起了社会各界的广泛关注。

投洽会的组委会负责人表示,选择传祺作为官方指定用车,主要就是看中了传祺优秀的制造品质、优良的技术性能、五星级安全标准和驾乘的豪华舒适感受。

据了解,传祺融入了来自欧洲知名的跑车品牌-阿尔法·罗密欧166的铝合金悬挂系统与底盘技术。传祺保持了阿尔法·罗密欧166原汁原味的运动特性,使传祺先天就被冠与“操控之王”的美誉。目前,传祺仅上市半年多时间,销售就突破8000辆大关。今年4月份,在C-NCAP碰撞实验中,传祺又以48.8的高分荣获了五星级安全评定,此成绩是史上排名第五,超越众多知名品牌,一举成为了中高级轿车的安全标杆。

广汽传祺相关的负责人告诉记者,“传祺是按照世界级标准制造的标杆车型,它不仅与雅阁一样的精湛造车工艺,而且融入了欧系跑车的底盘技术,这让传祺拥有其它汽车品牌所无法比拟的驾乘感受。在广州第16届亚运会期间,500辆传祺轿车作为指定的贵宾接待用车,成功接受了世界各地嘉宾的考验,所以传祺有实力担负起此次投洽会的公务用车任务,对此我们充满信心。”

站在巨人肩上的新秀传祺

广汽凭借多年与本田、丰田的深度合作,积累了丰富的日系轿车生产经验,把日系轿车注重精益求精的造车理念尽数传承,使传祺自孕育之日起便已经站立在巨人的肩上。

在生产体系方面,广汽乘用车全面向广汽本田、广汽丰田全球标杆工厂看齐,充分地整合世界一流的高科技、高精度生产装备,工艺技术达到了全球先进水平,筑成世界级的制造工厂。传祺的制造工厂融合了诸多世界领先的制造技术与工艺,如国内首次采用的全球先进的数控伺服快速滚床技术;冲压选用国际先进水平的8连杆压力机;在国内首次采用国际先进的

壁挂式机器人喷涂系统。

此外,传祺的各项丰富配置背后均是全球顶尖供应商,与奔驰、宝马、奥迪等厂家共享零部件供应商,为传祺不凡品质提供强有力地保障。

另据获悉,广汽传祺不仅在此次会议上提供传祺20L的经典车型,即将上市的传祺1.8L车型也会同时登陆投洽会,而传祺1.8L是肩负开拓公务车市场的主攻车型,由此可以看出,传祺1.8L亮相此次投洽会,已经博得政府层面的极力认可与公务车采购部门的广泛关注。

