



# 火锅店乱象

## 重庆刘一手火锅合肥濉溪路店暗访

# 报料：品牌火锅合肥店问题多

## 员工举报重庆刘一手火锅合肥濉溪路店回收“口水油”

近日,位于合肥蒙城路和北一环交叉口的重庆刘一手火锅合肥濉溪路店内部人员举报称,火锅店存在回收“口水油”,后厨自行加工封装红油包、煮塑料袋水作红汤底等诸多问题。记者为此进行了暗访。  
本报记者



### 报料

#### 品牌火锅合肥加盟店回收“口水油”

重庆刘一手火锅合肥加盟店内部人员刘涛(化名)向本报记者反映称,火锅店将食客吃剩的锅底端回厨房,过滤食物残渣后,将剩油回收,他将这些剩油称作“口水油”。  
据反映,火锅店给顾客食用的红油,也是厨师做出的,在后厨加工封装成袋后端出来给顾客食用。  
记者致电刘一手火锅重庆总部,据加盟

中心一位姓兰的女士介绍,在合肥市区的重庆刘一手火锅加盟店有四家,其中三家属于安徽一致食府餐饮公司,濉溪路店则是另外一家,除长丰店正在洽谈外,合肥其他两县均有加盟店。此外,安徽铜陵、马鞍山等地都有加盟店。

### 体验

#### 服务员称火锅红油来自重庆

7月17日,记者以顾客的身份来到位于合肥北一环与蒙城路交叉口的刘一手火锅濉溪路店。  
该店共有六种锅底:33元的醇正大

众红锅、钙骨浓汤鸳鸯锅、全清汤锅,40元的酸菜肚条鸳鸯锅,43元的养生野菌汤鸳鸯锅和48元的药膳乳鸽鸳鸯锅。  
记者要了钙骨浓汤鸳鸯锅。服务员将

锅底、油包、底料一起端来,当着记者的面将底料包、红油包剪开倒入火锅中。记者问底料和红油究竟是哪里来的,服务员告诉记者,底料和红油都是从重庆发来的。

### 暗访

#### 记者暗访发现乱象不少

举报人所说属实吗?底料和红油都是从重庆发来的吗?记者先后对重庆刘一手火锅合肥濉溪路店和三里庵店进行了暗访。  
在刘一手濉溪路店厨房,记者看到整个厨房被分隔成六间,刚进去的一大间是洗菜和案板,靠西是一间小

仓库和另一间极小的房间,靠北则是配锅底及做主食的厨房和另一间洗碗室,而靠东则是配菜室。  
在配料间里,记者发现靠北墙的三个汤桶都放在煤气炉上,一个装满了红油,中间一桶水煮着袋装红油,另一桶则是奶白色的汤。墙上的自

来水龙头接着一根塑胶管,直接插在煮着红油包的桶里,厨师将煮塑料袋的水直接舀进鸳鸯锅的半片红汤锅中……  
接下来的几天,记者对这家火锅店和三里庵店进行了暗访,发现不少乱象。



- ① 顾客爆满
- ② 吃剩的锅底端进后厨
- ③ 红锅底倒进桶里回收

## 海信交出“智能战略”头卷

# 海信推出全球首款个人智能电视 彩电行业将再被改写

继三个月前高调发布“智能化”战略转型后,8月16日,海信集团在北京凯宾斯基大酒店召开新闻发布会,宣布推出中国彩电产业革命性产品——个人智能电视I'TV。  
海信方面介绍,I'TV(我的个人电视)是全球第一台个人智能电视。与目前势头强劲的热门电子消费品PAD相比,海信的个人智能电视——I'TV定位,首先是一台“电视”,其次是一台平板电脑,即植入了“电视芯”的平板电脑。  
作为智能电视,海信I'TV的最大亮点在于:实现了大屏传小屏(即客厅里的电视所接收的任何有线电视节目都可以瞬间传到I'TV、智能手机等小屏幕上随意观看)、小屏传大屏(即I'TV通过

互联网搜索到的任何视频节目,特别是高清节目,都可以瞬间传到客厅的大屏幕上共享观看)、异地传屏(I'TV在外地也可以实时收看家里电视所能接受到的任何节目)等功能,使得“三屏互动”、“协同互传”成为现实,真正实现随时、随地、随心、随欲地移动观看电视;同时,因植入智能推荐、社区交友等软件应用,该产品兼有网络、娱乐、PC及社交等功能,彻底实现由坐着看到抱着看的形态转变,某种程度上这台I'TV将是一台“社会化电视”,是电视机的“再进化”。  
这款被周厚健视为对中国彩电业具有某种“破坏性”的产品,在海信的产品开发史上同样具有里程碑意义。周厚健介绍,这一海信集团

内部鲜有的“跨产业”协作开发,恰恰是海信的“优势”。  
据了解,I'TV是海信深度洞察顾客已经产生但尚未提出的需求,通过大而薄、小而巧的方式,把功能、技术和系统等整合在一起,提供给用户完全不同于传统电视的全新体验。  
海信I'TV的开发集结了集团内部数个公司的研发骨干,由海信电器总体设计开发,海信传媒网络公司运营支撑平台和应用商城开发,海信通信公司负责软件操作系统开发,以及海信宽带多媒体公司负责多屏互动开发。正是凭借多方协作、跨产业协同的内部产业链,海信集团才得以搭建起以“系统软件”、“云计算”、“互联网应

用”、“人工智能”、“工业设计”、“运营服务”为主体的技术集群,并在较短时间里完成了个人智能电视的开发。  
借I'TV的亮相,海信试图“重新定义”并改写彩电业:一是“瘦终端”,即电视内容与收看工具彻底分化,电视终端进一步被“泛化”,即有屏幕的地方都将具备电视功能,“电视机”的概念将日趋淡化;二是“云后台”,支撑终端的运营模式将对传统电视形成彻底颠覆,随着个人智能电视遥控器等功能带来的操作方式变化,将为海信后台增值服务带来流量猛增,海信在围绕“客户端”展开的商业模式将大有可为。