

欧美入境客源“缩水”两成多 出境游逆势增长40% 旅游市场一半是海水一半是火焰

债务危机下 皖企生存状况调查



系列之三

实习生 刘孝芳 记者 董艳芬

美国刚从债务违约的沼泽中走出,又深陷信用评级下调的泥潭,欧债危机也愈演愈烈,人民币升值的压力更加凸显。大洋彼岸资本市场的恐慌,也正在悄悄地改变安徽旅游市场的格局,记者昨日采访发现,今年以来,我省部分旅行社欧美入境客源“缩水”了两成多,而出境游则逆势增长40%。旅游市场,一半是海水一半是火焰……

下半年 我省家电企业压力几何? 家电下乡政策取消或“冲击” 原材料涨价或压着企业前行

星报讯(孙韩 赵倩倩 记者 沈娟娟)“家电下乡产品占总销量的95%以上,下半年销售可能会比去年有所下降。”安徽尊贵电器家电下乡专员向先生昨日告诉记者,对下半年家电市场并不乐观,而省经济信息中心经济预测处的一项分析显示,下半年,我省家电企业将面临着重重压力。

政策退出逼着家电企业转型

家电下乡是这几年我省家电行业高速发展的最大“功臣”,而省经济信息中心预测处的分析显示,随着家电下乡政策到期结束的预期越来越近,家电下乡政策取消将对企业的相关生产经营带来负面影响。特别是对于部分企业来说,生产经营几乎完全依赖家电下乡产品,转型将更加困难。

与此同时,家电下乡催生的一批中小企业,在失去了家电下乡的“东风”后,如何在困境中谋求自身出路,也是一个急迫的挑战。

原材料涨价给企业“施压”

下半年的销售情况可能比去年有所下降。省经济信息中心经济预测处的报告中分析,下半年,家电行业本身已受到原材料和人工成本的压力。

家电下乡引爆消费市场,各大企业为了占据市场,在渠道的争夺上异常激烈,特别是在三线城市和农村市场铺设了大量的销售网点。随着政策的减弱乃至退出,三四级市场增速将随之放缓,如果不能保证这些投入大、数量多的新网点的效益,不仅迟滞企业的渠道建设,甚至可能影响到正常生产经营。

欧美入境客源“缩水”两成多

大洋彼岸资本市场的恐慌,也正在悄悄地改变安徽旅游市场格局,首当其冲的就是旅游城市的入境游市场。

“怎么没有影响呢,欧美入境游订单减少了!”作为我省较大的一家地接旅行社,黄山旅游发展公司副总经理张海清在接受记者采访时透露,从年初开始,国

外的经济环境就不太乐观,尤其是这段时间债务危机,欧美客源地入境游确实受到了不少冲击。“最近几个月,我们基本上没有接到一个日本旅游团队,欧美团也较去年有20%以上的下滑。”

张海清分析,欧美经济的不确定性及消费者信心指数的不足是导致欧美入

境游“订单缩水”的主要原因,而为了排除这些不利因素,该社加大了对台湾、香港等客源地的开拓。

据统计,今年上半年我省共接待入境游客105.66万人次,在整个入境旅游市场中,最大客源地为台湾,第二客源地为韩国,第三客源地为香港。

出境游市场 逆势增长40%

一方面是入境游受挫;另一方面则是出境游的持续走俏。安徽省中国青年旅行社出境部经理王谦昨日表示,1-7月份,该旅行社出境游同比增长40%,欧美旅游线路已预订到今年的国庆节期间。

“欧美线路今年普遍销量都比较好,与我们合作的一些口岸城市旅行社上半年就完成了全年的预算。”王谦告诉记

者,除了市民对出境长线需求量增大外,美元贬值也进一步刺激了市民出游购物的欲望。

“对于出境旅游的市民来说,美元贬值就意味着自己口袋里的钱将更值钱。”王谦算了一笔账,在美国,一款售价1000美元左右的热销LV包,按2005年1:8.27的汇率,需要支付8270元人民币,按昨日

现行汇率,同样标价的包只需支付6383元,省了1887元。

采访中,记者了解到,与2009年迪拜债务危机,线路打折促销所不同的是,欧美出境游今年的价格一直很“坚挺”,在省城一家旅行社网站上记者看到,10月1日推出的“法瑞意10日游”,报价在17000元/人左右,同样的线路,较8月份涨了1000元。

专家观点:入境游或迎来新一轮“挤压”

“从目前的整体情况来看,欧洲债务危机对安徽旅游业的总体影响还不是很大。”安徽大学工商管理学院旅游管理系主任章尚正教授昨日接受记者采访时表示,目前国内游、出境游仍是我省旅游业的两个“大头”。而如果国

际金融市场继续动荡,有可能促使部分国家进一步实施紧缩性的出境政策与宽松的入境政策,届时,入境游或迎来新一轮“挤压”,这将对安徽的整体入境游市场产生不小的影响。

章尚正教授同时向记者表示,今年

以来,我国CPI指数一直不断攀升,尤其是7月份,我国CPI指数同比上涨6.5%,创37个月以来的新高。物价上涨相对降低了部分居民特别是中低收入者的旅游消费能力,也从某种程度上也影响居民出游。

百大“非常52”,再续“商业神话”



2011年8月,对于合肥这座省会城市来说,注定是非同寻常。首先是创建全国文明城市,人人有责,个个争先,这也是对合肥市民精神文明建设的一次“大检阅”。其次,就是有着52年历史的合肥百货大楼店庆,非常52,万人瞩目,无疑在创建精神文明的同时,让广大市民真切感受了一场这个季节前所未有的、津津乐道的物质享受。

据百货大楼营运部负责人介绍,自8月12日百货大楼52周年庆的神秘面纱被揭起后,其主旋律“明码实价”和“非常礼品”引来全省市民的关注,商场人气井喷,仅上周五六日三天销售突破3000万,比去年同期翻一番,取得了52周年庆的开门红。

明码实价,得人心

众所周知,自明码实价新政实施以来,百大作为有着52年悠久历史的本土企业,率先响应国家号召,实行明码实价。今年,

是百货大楼施行明码实价后的第一年店庆,由于品牌供应商鼎力支持,价格落实到位,明码实价深受广大消费者欢迎。

据百货大楼营运部负责人介绍,上周六,当商场大门刚刚开启,就有很多市民如潮水般涌入店内,有的顾客直奔自己昨日已“探过营”品牌,直接开票;有的顾客直奔399元/克的百大黄金专柜;有的顾客直奔52元商品货架;有的顾客拿着报纸广告各个柜台寻找商品……商场客流涌动,火爆场面一直持续到正常下班时间,大楼管理层考虑到客流量依然很大,不得不临时将闭店时间由原来的21:30延迟到了22:00,下班铃响后,仍有顾客意犹未尽地滞留店内,寻找目标“下手”。

今年逛百大的消费者个个脸上都挂着轻松快乐的笑容。在商场购物的杨女士告诉笔者:“以前逛商场要逛很多楼层,把买的商品、送的券全部算好,什么商品用现金买,什么商品用券买,不够的怎么凑,怎么组合才能最实惠,往往一场购物下来,累得要命,还买了很多用不上的东西,今年在百大购物就非常省心,购物真正变成了一种享受。”一位大妈笑着说:“现在物价上涨太厉害了,感觉钱越来越不值钱,但是在百大购物发现几百元钱能买很多东西,真划算。”看来,明码实价确实让老百姓购物省

事省心省力,明码实价,必将成为商场未来发展的趋势,也是众望所归。

丰厚礼品,拿不动

除了“明码实价”给消费者带来切实的实惠外,百货大楼又拿出数百万丰厚礼品回馈广大消费者。此次在礼品选择上更注重实用实惠,更增添了很多时尚元素,比如可以放在露台的藤吊椅、藤椅三件套、藤摇椅,既实用,又很有古典特色兼中式风格;比如智能吸尘器、扫地机和第十代好神拖就让很多家庭主妇欢喜雀跃,打扫卫生更方便。还有如迷你洗衣机、保险柜、保温饭盒、折叠凳、汤锅等等让顾客爱不释手,对百大贴心的选择备感亲切。

一位姓王的女士笑呵呵地说:“我是百大的老会员了,百大这次店庆很实惠,所以我买的也多,你看赠了这么多礼品,还有100元的生日蛋糕券等等,我现在一个人已经没办法把这些东西搬回家了,我已经打电话给我老公,让他开车来接我。”还有一位老大爷因为非常喜欢藤吊椅这个礼品,他问工作人员是什么价格,当得知购物达到一定金额就可以免费赠送的时候,他说,那太好了,我回去全家总动员下,最后我就可以拿到我的藤吊椅啦,哈哈。

笔者在百大门口发现,很多顾客都是满载商品和礼品而出,实惠的价格和丰富

的礼品让消费者喜获丰收。

百大黄金,唱主角

去年,百大黄金城一炮而红;今年,百大黄金城再度成为主角。据悉,百大黄金以旧换新免工费,百大黄金399元/克,这些已经成为市民街谈巷议的热门话题。前所未有的促销力度瞬间在全城掀起了到“百大黄金城”抢购黄金的热潮。早上刚开门,顾客就涌入百货大楼一楼黄金珠宝区,迅速挤满了柜台、通道,等待交钱取货的顾客在收银台前更是排起了长长的队伍。

上个周末,黄金“以旧换新”工费全免的空前优惠点燃了消费者的热情。百大黄金“以旧换新”的柜台里三层外三层被顾客团团包围。百大黄金在哪里?黄金以旧换新工费真的全免?得到肯定答复的顾客又不断加入到这个队伍,包围圈越聚越大。“实在是太划算了”,摸着手里刚换来的项链、吊坠等首饰,来自瑶海区的祁女士开心地跟女儿说着。

非常52!非常价格!非常礼品!非常百大!百大52周年《我的生日,您的节日》这部今夏最有看头的大片正在上演,先睹为快的市民赞不绝口,还想再看。更多市民如雷贯耳,趋之若鹜,不想错过。据悉,百大52周年店庆第二波即将重磅来袭,更多精彩请关注明日报道!