

中国金牌几何 谁有巨星潜质

深圳大运会今晚开幕,五大看点逐一盘点

从这里开始
Start Here

王祖敏

今晚,第26届世界大学生运动会将在深圳揭幕,这是继2008年北京奥运会和2010年广州亚运会后,中国举行的又一次综合性国际体育盛会。在历时12天的赛事活动中,五大看点值得期待。

看点1: 开幕式简约而不简单

“从这里开始,不一样的精彩”是深圳大运会的核心理念,12日晚的开幕式则将率先诠释这份“不一样的精彩”。

不请大腕、不放烟花、不比排场,

深圳大运会开幕式将告别群星争艳、火树银花的“霓裳羽衣”模式,而是强调回归体育、回归仪式。在这个被认为“简约而不简单”的开幕式上,来自

世界各地的大学生们将是表演者和参与者,在“世界之门”里和“青春大道”上释放出的青春与活力、健康与激情,将是开幕式的一大亮点。

看点2: 中国军团能否创新高

2001年的北京世界大学生运动会,是中国首次举办全球性的体育盛会。在新世纪的首届大运会上,中国代表团以54枚金牌、103枚奖牌数获得金牌榜和奖牌榜的双第一,

54枚金牌数也是中国自1977年参加世界大学生运动会以来取得的最好成绩。

10年之后,世界大学生运动会又一次来到中国。此番中国军团的

505名选手将参加全部24个大项的283个小项比赛,他们能否再创金牌新高、能否战胜俄罗斯军团重新夺回霸主之位成为一大看点。

看点3: 谁将从深圳大运会起步

世界大学生运动会历来是新人的舞台,明星的摇篮。作为中国体坛的两大巨星,“体操王子”李宁和“飞人”刘翔都是从大运会起步。

1981年的第11届大运会,18岁的李宁第一次参加国际大赛,一人囊

括自由体操、鞍马、吊环三项冠军,踏上了他辉煌征程的起点;2001年北京大运会,刘翔获得了他的第一个世界级赛事的冠军,拉开了他翱翔的序幕。随后,翔飞人从奥运冠军到破世界纪录,10年前大运会上

的那张青涩面孔已经成为中国体坛的一面旗帜。

本届大运会上,中国军团同样有一批颇有潜质的新人,但谁将凭借深圳这个青春的舞台,写下一个辉煌时代的开篇?

看点4: 首创世界大学校长论坛

8月12日至14日,教育部与深圳市政府将举行世界大学校长(深圳)论坛,预计将有来自世界五大洲

100多个国家和地区近200所大学的校长出席,北京大学、清华大学等国内知名高校校长也将出席。在大

运会期间举办世界大学校长论坛(深圳)尚属大运史首创。

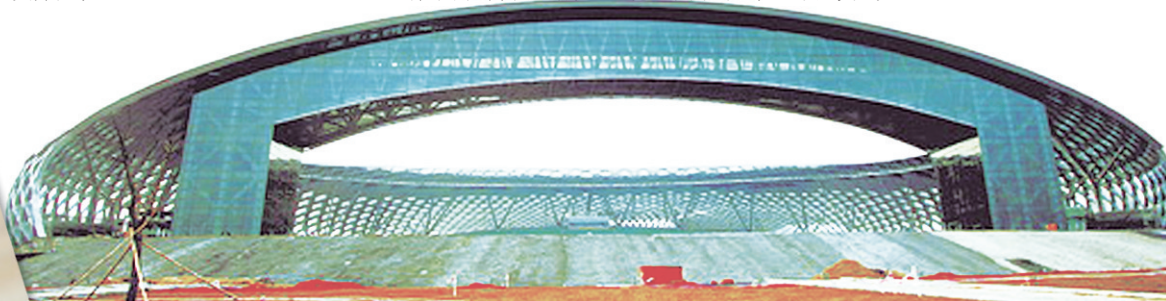
看点5: 激情四溢的青春盛会

深圳这座年轻的城市举办世界大学生运动会,必将带来一场激情四溢的青春盛会。年轻、时尚、阳光、开放、创新、未来等元素将贯穿于12天的赛事活动中。

在赛会期间,主办方还将举行“印象深圳”系列发布会和相关活动,包括“绿色深圳,绿色大运”、“青春深圳,创业沃土”、“开放深圳,多元包容”、“创新深圳,科技之城”、“创意深圳,设计

之都”、“文化深圳、市民共享”、“新大运、新深圳”等10个主题。观众在

感受大运会这场青春盛会的同时,还可以了解深圳,一座年轻城市的传奇故事。



2011深圳世界大学生运动会是2011年中国承办的最大国际赛事,随着大运会进入倒计时,深圳市盐田综合体育馆的格力中央空调设备也已经“整装待发”,时刻准备着服务大运。

盐田区综合体育馆位于深圳市盐田区大梅沙地区,内环路与梅中路交汇处,该场馆主体工程包括主馆和副楼,建筑面积约2900平方米,投资约2.5亿元人民币,大运会期间的排球比赛安排在这里的主馆进行,主馆是按照篮球馆标准建设的,场馆内设有固定观众席位3080个,活动席位408个;副楼是训练场地以及运动员的休息地方,并有30个标准间提供给运动员休息以及容纳100人的会议室。

践行中国创造的格力电器一开始就以高规格、高要求对中央空调设备进行供应,从产品的生产检测到安装调试,再到比赛现

格力中央空调助力大运会,展中国风采 格力中央空调,为大运会喝彩

场的应急预案,格力中央空调无不严格执行,以确保场内的空调系统稳定高效运行。

此次中标的是格力电器自主研发的LH系列满液式水冷螺杆冷水机组,其采用高可靠性螺杆压缩机和新型高效满液式换热器,高效节能,运行稳定,成为首批获得中国冷水机组节能认证的产品。凭借独特的技术优势、过硬的产品质量以及完美的售后服务,格力中央空调树立了民族品牌的精品形象。

作为全球最大的空调企业,格力电器中央空调产品线还包括离心机组、模块机组、多联机组等10大系列1000多个品种的产品,是目前产品系列最齐全的中央空调生产

和服务商。针对不同使用环境的差异化需求,格力电器为全球客户制定最节能、健康和舒适的中央空调系统解决方案。

据格力中央空调相关负责人透露,“夏季的赛事,对空调的性能及空调的舒适度要求非常苛刻,而这正是考验厂家实力的关键。此时,格力电器对产品的性能及技术充满信心,定能为大运会提供一流的设施,营造一流的环境,奉献一流的服务,展示一流的形象,为精彩赛事助威。”

伴随着在中央空调技术领域的不断进步,格力在国内和国际市场上攻城略地,屡屡斩获众多国内外大型工程项目。在体育赛事上,2008年,格力中标的北京奥运会媒

体村空调项目,并在奥运会期间有出色表现,获得了奥组委“精心施工创优,奥运保驾护航有功”的表彰;而在另一顶级足球赛事——2010年南非世界杯中,格力中标并圆满完成了在约翰内斯堡的世界杯开闭幕式 and 决赛主体育场工程(Soccer City)、世界杯官员办公大楼(南非足协大楼 SAFA House)、世界杯Sinaba比赛训练体育馆工程项目、机场PROTEA酒店的中央空调项目。

据行业权威机构发布的2010年各品牌市场销量及占有率排名报告显示,2010年格力中央空调的市场占有率为96%,是国产中央空调第一品牌。

业内人士表示,格力电器用行动证明,中国企业不但可以成为优秀的制造者,同样有能力成为优秀的创造者,频频与大型国际体育赛事结缘,让格力已经成为了屹立于世界企业之林的民族企业的标杆。

携匹克助力青少年篮球发展 乐福一日看尽莞深花

乐福被认为拥有杰出的篮球智商和比赛感觉,是个内线真正实用的球员,同时还是一个拥有很高人格魅力的球员。如此出色的球员,少不了要在现场秀一下以满足球迷的愿望。没想到乐福却主动邀请球迷与他一起打球,不仅亲身上演灌篮大秀,还

耐心教起了球迷投篮技巧。乐福带来了一股强劲的体育之风,大运会主办方代表还赠送了一套大运场馆模型,让乐福爱不释手。乐福表示非常喜欢在深圳感受到的体育氛围,可以想象正是这种对体育的热情和专注,促进了中国在世界体坛的成绩日

益突出。

匹克一直致力于推动中国青少年篮球运动发展,匹克球星中国行及匹克篮球训练营都是加强中国青少年接触国际篮球文化的重要平台。匹克公司CEO许志华表示:“青少年是中国篮球的明天,匹克将充分努力带动中国青少年篮球运动水平的提升,促进中国篮球运动发展。”

2011匹克球星中国行活动在全国正如火如荼开展着,来自美之篮的凯文·乐福、肖恩·巴蒂尔、夏维尔·麦基、本诺·尤德里帕特里克·帕特森,以及NBA总冠军贾森·基德,正在为全国球迷带去绝对不可错过的篮球盛宴。8月6日,篮板王乐福先后现身深圳海岸城与东莞塘厦镇,与广大青少年球迷互动。