

## 与爱牵手



## 这就是爱，说也说不清楚

走近新老两对夫妻，感受那些浪漫故事

杨颖 邵查正 顾问 记者 赵莉 刘元媛 文/图

50年的金婚演绎着恒久不变的爱情，向大家呈现了一幅“我能想到的最浪漫的事，就是和你一起慢慢变老”的美好画面；新婚燕尔的甜蜜爱恋，又在向大家弹奏一曲充满希望、充满甜蜜的清新小曲……无论我们处在爱情道路的哪一段，我们的脚下都有一块“爱”的净土。在中国传统节日“七夕”来临之际，本报记者走进不同夫妻的生活圈，与他们来个近距离交流。

## 新婚夫妻：

## 7年后，你仍是我的唯一

曾经彼此相恋，却因种种原因分道扬镳。然而，缘分太深，两人失去了联系7年之后，再次牵手，并许下承诺：今生，我们一起走过！昨日，故事的女主人公王晓开心地向记者讲述了自己的婚后生活，感慨着和老公孟良的诸多不易。

## 初恋情侣中断联系7年

今年5月份，孟良和王晓在亲朋好友的祝福声中走进了幸福的婚姻殿堂，但是说起他们的感情经历，小夫妻俩称是历尽磨难，感慨是缘分让他们再次牵手。

“其实，刚上大一的时候，我们就认识了，从那时开始，我心中的帅哥就是他这种模样。”王晓谈及对老公的第一印象，脸上洋溢着小女人的幸福。当时，王晓在安大上学，孟良在安建工读书，在一次校际之间的联谊会上，他们相识了，彼此的好感让两人开始偷偷牵手。“他是我的初恋，我也是他的初恋呢！”相恋之后，王晓非常珍惜彼此的这份感情。

但是，在交往的过程中，两人由于聚少离多，渐渐地，彼此开始疏远，期间孟良也曾坚持了一段时间，但是面对王晓的冷漠态度，孟良的心思也更多地倾注到公司里，就这样彼此失去了联系。

此后，两人竟然7年时间没有发过一次短信、打过一次电话，更没有一次

约会……

## 再牵手你仍是唯一

王晓说，刚刚分手那段时间，我对他有怨言，也不想跟他交流，但是冷静一段时间之后，还是觉得挺不适应的，7年间经常想起两人在一起的时光。其实，在失去联系的7年间，我们彼此都经历了很多，我从大学毕业后先是留在合肥工作，后来又到了另外一个城市，最后又决定回到合肥；而我老公也经历了很多，大学时期的创业一直延续到毕业后，但是却因为经验不足等各种因素，最终创业失败了，这对他的打击也特别大，一度有些沉沦，不过在家人和朋友的帮助下，他找到了一份相对稳定的工作，之后才恢复到现在的状态。

7年后我们见面的场景也非常特别，是在我一个好朋友的婚礼上，可能是一个美好的寓意吧。不过这个安排也要感谢我的那些好朋友，是他们的撮合让我们最终走到了一起。当时的氛围非常浪漫美好，勾起了我们那段美好的回忆。最令我感动的是，孟良当场就向我求婚：“你愿意嫁给我吗？”而我竟然顺口就答应了。所有的朋友对于我的这一举动都感到不可思议，但是直到现在我们结了婚，我都觉得很幸福，对于我的举动也从未后悔过。



## 金婚夫妻：老伴的心思很难猜

昨日，省城谭逢乙和朱明珍两位老人花了2个多小时翻出了已微微泛黄的结婚证书（见上图）。这一纸婚书伴随着两位耄耋老人走过了50载。

## 蔬菜公司来了个帅气小伙

就读于重庆万县师范专科学校的谭逢乙一毕业就当上了中学教师。很快，谭逢乙又从中学教师调任小学老师。而这一变动也使得谭逢乙和朱明珍两人相遇相爱。

调任小学老师后不久，谭逢乙辞去了教师的工作，来到了忠县蔬菜公司当起了会计。而此时，朱明珍也在公司食堂当管理员。谭逢乙告诉记者，当时的妇联主任就成了他们的介绍人。

1961年6月18日，谭逢乙和朱明珍领取结婚证书，正式组建了自己的小家。

## 两地分居闹起矛盾

“当时的生活条件太艰苦了”。提起过去的日子，两位老人说的最多的就是生活艰苦。为了改善生活，谭逢乙决定到铁路上做铁路工人。而这

一决定从此使得夫妻俩两地分居了18年。

铁路工人每年只有一次探亲假。一旦双方不能互相理解就会产生矛盾。让谭逢乙印象深刻的是，朱明珍曾辗转三天三夜来到云南找自己“大闹”。原来家里孩子多，谭逢乙觉得妻子一个人带孩子实在负担太重。他就提出，把刚出生的“老五”过继给别人。“我当时就抱着孩子找过去”。当俩人见面后，谭逢乙耐心地向妻子解释了原因。最终老五还是给留下来了。

## 老伴的心思很难猜

跟普通夫妻一样，老两口也会经常吵架、拌嘴。跟老伴一起携手走过了50载，谭逢乙老人感慨地说道：“当初认定了，就不会变。”今年恰逢老两口金婚，谭逢乙也想对老伴有点表示。“我想带她去黄山玩玩”，谭逢乙看着身旁的老伴说道。但谭逢乙显然是猜不透老伴的心思。原来爱美的朱明珍老人最希望他送自己一件衣服。“他一辈子没给我买过一件衣服呢。”听到抱怨，谭逢乙笑着说：“我把钱都交给你不就行了嘛。”



系列访谈

团结 奋进 创新 奉献

## 新五年，“再造一个美的”

20年风雨兼程，美的集团在合肥的蓬勃发展，见证了合肥高新区创新跨越式发展的历程。以完善的家电配套产业促进家电产业发展，正成为合肥高新区发展家电产业的策略。美的集团合肥公司的负责人在接受采访时说：“展望未来，美的将和合肥高新区一起，不断创新、共同发展，把合肥市打造成为‘千亿家电产业基地’。对于未来，美的总部已确立了一个宏伟的新五年规划：‘再造一个美的’，至2015年实现销售收入2000亿元，力争进入世界500强。”

## “四大优势”结缘合肥

20年前的合肥，一批最早的创业者承载着梦想与激情，风尘仆仆地踏上了这块沉睡的土地，掘开了高新区奠基的第一锹土。作为国内知名的家电品牌，美的电器是什么时候第一次来到高新区的？当时的高新区是什么样子？

谈到与合肥高新区的结缘，该公司有关负责人非常有感触。“美的集团之所以选择在合肥高新区投资建设生产基地，合肥的四大优势是关键，即政府开放的思维和热情的服务、良好的区位优势、强大的人才积累和产业集群优势。”

美的集团自2004年在合肥投资发展以来，在合肥市委、市政府的高度重视和大力支持下，美的集团在肥业务获得了迅速发展，取得了良好的成绩。2004年以前合肥荣事达冰箱、洗衣机综合年产能不足300万台。2004年美的进入合肥后，从此迈出了跨越式发展的重要一步。截至2010年底，美的集团在肥累计投资达40亿元。目前已在肥建立了冰箱工业园、洗衣机工业园、冰压工业园、材料采购供应及电机工业园、物流工业园及中央空调工业园等6个产业平台，形成冰箱生产能力1200万台，洗衣机生产能力1000

万台，冰箱压缩机生产能力500万台的产业规模，以及引进并带动家电配套企业集群化发展。目前合肥已经成为美的集团除顺德总部之外最大的研发、制造基地。

## 新五年“再造一个美的”

高新区迎来了20岁的“生日”，美的的历史也翻开了全新的一页。这位负责人介绍，今年以来，在肥销售收入依然保持了迅猛增长的喜人势头。美的将进一步加大在肥投资，不断推动技术创新和产品升级，为合肥“千亿家电”产业作出新的贡献。对于未来，美的已确立了一个宏伟的新五年规划：“再造一个美的”，至2015年实现销售收入2000亿元，其中在肥销售收入将达500亿元。

“再造一个美的”！如此宏伟的梦想，即将怎样照进现实？对此，美的合肥公司信心百倍：“美的下一个千亿元来自三方面。一是拓展以家电为核

心的相关多元化产业发展，并加大产品结构升级；二是加快对海外市场的开拓，印度、南美、独联体等新兴的发展国家和地区，这些市场对家电需求非常旺盛，有广阔的市场空间。如印度家电每年增长在50%左右，有巨大的增长潜力；三是加大在国内三四线城市销售力度。有了这些市场基础，一个新美的的目标，一定能够实现！”（黄梦霞 刘甜甜）



风雨彩虹二十年 腾飞高新科技城  
合肥国家高新技术产业开发区  
20<sup>th</sup> Anniversary of Hefei State New and High Technology Industrial Development Zone