

# 扎根安徽 见证发展 信地搭建皖粤合作桥梁

## 高层到访 信地成皖粤合作符号

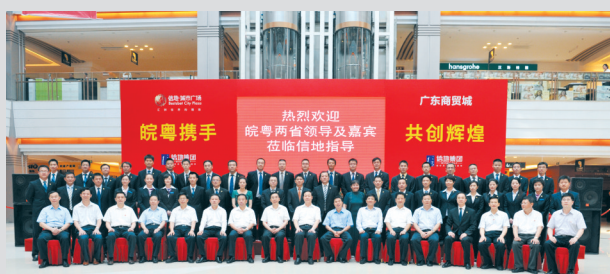
7月30日下午,在位于铜陵路与临泉路交口的信地·城市广场,人头攒动。几分钟之后,安徽省委书记张宝顺微笑着向大家示意,在他的旁边,就是穿着浅蓝色衬衫的广东省省长黄华。在张宝顺和黄华的身后,紧紧跟着广东省政府考察团的成员们,以及陪同考察的我省及合肥市主要领导。作为在皖知名粤商的代表,安徽省广东商会会长、信地集团董事长吴图平,热情地向考察团的领导们介绍信地在安徽走过的非凡岁月。

“这个是深圳的企业,旁边是珠海的;这个牌子的家具在安徽卖得很好,这个洁具现在很受老百姓欢迎……”,在宽敞明亮的信地·红星美凯龙全球家居生活广场里,吴图平一边走,一边介绍着,如数家珍。看到有这么广东的企业在安徽落户,产品在这里又备受老百姓青睐,黄华感到非常欣慰:“很好,这个商场这么大,可以将这么多粤商带到安徽来,很不错。”

## 植根安徽 见证安徽发展脉动

16年前,信地乘南国加速改革之势,扎根安徽这片沃土,见证了安徽加速跨越发展的脉动。

16年前的信地·安徽大市场所在地还是一片菜园地,如今该项目已经成为占地250亩、总建筑面积25万平方米、商铺4000余间的特大型商贸城,年交易额逐年翻番,仅2007年年交易额已逾100亿元;2007年,信地集团投资近45亿元,开发建设110万平方米城市综合体——信地·城市广场,集信地·红星美凯龙、乐汇商业街、国际购物中心、五



7月30日下午,来肥参加皖粤经贸合作活动的广东省政府考察团一行在广东省省长黄华的率领下,来到信地·城市广场参观考察,安徽省省委书记张宝顺与安徽省委副书记、合肥市委书记孙金龙陪同考察。一家商场能够吸引两省高层领导的到访,可见信地集团在皖粤合作中的重要地位,植根安徽的信地已经成为两省合作的桥梁和缩影。谈正民/文 李超钰/图

星级酒店、5A级写字楼、高端住宅、餐娱不夜城于一体。另外,信地集团还投资开发了华地·紫园、华地·学府名都、华地·公馆等住宅项目。

16年,信地脚踏实地,一步一个脚印,抒写了一个又一个财富传奇故事,成为皖粤两地合作共赢的典范。在安徽的每一年,信地都赢得了多个有分量的奖项。信地人将坚持“诚信、责任、共赢”的社会责任,以更大作为回哺这片热土,成为拉动皖粤深度合作的助推器。

## 搭建桥梁 促进皖粤共同发展

皖粤两省,一个在华夏大地的中部,一个在遥远的南海之滨,相隔千山万水,但这并未阻隔两省之间源远流长的合作交流。两省之间的合作早已深入到双方经济生活的各个层面,很多企业也已经成为两省合作的先锋。

十几年来,广东商人已经在安徽这个舞台上大展拳脚,甚至不少已经成为行业的领军人物。作为安徽省广东商会会长,信地集团董事长吴图平表示,我们在安徽的企业能够迅速发展和壮大,就得益于安徽招商引资的好政策。目前,安徽正处于高速发展的阶段,全省经济运行呈现速度加快、总量跃升、质量提高、活力增强的良好优势。2010年的GDP总量达到1.2万亿,同比增长14.2%。2011年将预计达到1.4万亿,加上政府打造“皖江城市带”的大好机会,将会为我们企业创造出更多的投资机会和发展空间。因此我们要抢抓历史机遇,要不断加强投资力度,扩大投资领域,为商会的发展和皖粤两省的经济建设做出积极的贡献。

## 国贸天琴湾接待中心即将开放

精致的生活诠释都市人的典雅,品质与品牌的结合彰显家的文化内涵。继天琴湖1号之后,厦门国贸房地产在政务区推出又一高端住宅项目——国贸天琴湾,将引领政务区高品质住宅华丽起航。

厦门国贸房地产隶属厦门国贸集团全资子公司,是主营房地产业务的二级房地产开发企业,并跻身2011中国房地产开发100强。厦门国贸房地产在激烈的市场竞争下,逐步形成和归纳了“城市精品、城市山水和城市海景”三大系列产品,并形成了“以优化户型为主的住宅产品创新和开发能力”的企业核心竞争力。

近年来,厦门国贸房地产作为高端住宅先行者,从“金钥匙”商标亮相业界,到破土国贸蓝海,首开厦门五缘湾开发先河,始终致力于高品质人居研发,精心研磨了厦门国贸花园、国贸大厦、国贸阳光、国贸春天、国贸蓝海、

国贸金门湾等一系列“国贸系”产品。多年开发经验,令国贸房地产取得了社会各界的一致好评。

厦门国贸房地产旗下的高端产品“国贸天琴湾”,是厦门国贸房地产高端产品系列之一。其作为国贸房地产最具代表性的作品,延续了厦门国贸房地产的战略发展规划与品牌内涵,引领着新的生活方式。其以不凡的气度、卓越的手笔在中国版图上挥毫泼墨,传递着品牌理念和产品的建筑精髓。2011年国贸天琴湾系列遍布在中国四大城市的重要腹地:合肥政务区核心地带、厦门五缘湾中心区内、芜湖戈江区一线滨江地段、南昌新城片区的核心区域。四城共舞,将鸢尾花绽放放在每个城市的最中央。

8月5日,合肥国贸天琴湾国购接待中心盛装开放,将让广大市民亲身体验新都市主义的生活方式,为世人展现一个高品质的人居魅力生活。

## 碧桂园滨湖城“观澜”高层8月全城热售

碧桂园滨湖城“观澜”86-125㎡畅享湖山景观洋房,带装修现房均价仅3800元/㎡全城发售。

作为碧桂园滨湖城重要配套之一,滨湖城五星级标准酒店已正式营业。总面积约6万平方,中餐厅、西餐厅、KTV、棋牌室等。24小时的保安巡逻,让社区的人们更放心,高高的院墙屏蔽了外界的骚扰。

86㎡的经典户型作为三口之家最喜爱的选择,动静分离,落地式玻璃窗的设计让人们与每一道光线亲密接触,黑暗早就消失殆尽。客厅及主人房推窗便可畅游

800里巢湖美景,湖风拂面,家就在湖中央。

踏入125㎡户型之中,超大观景阳台与风景连为一体,生活尺度无限放大。南北通透,多个窗户的人性设计,从每一个角度看翠青山峰的起伏散发不一样的魅力。

与此同时,备受瞩目的深圳东国际级滨海大城碧桂园·十里银滩将于7月30日公开发售,首期将推出海景洋房、临海公寓、沙滩别墅等多种物业类型,大部分产品可推窗见海。值得一提的是,碧桂园·十里银滩还将为业主提供物业租售服务。

## 宝翠园逆市狂销 缔造奇迹

7月30日,宝翠园传世公馆撼世开盘活动隆重举行,东城鼎级财富商圈核心日光盘应市推出2#、5#、8#楼66-89㎡2房奢变3房及78-200㎡传世旺铺,再次缔造销售奇迹。继宝翠园首期千人抢购及多层几次开盘即售罄后,再一次引爆销售市场。

宝翠园此次推出的2、5、8栋高层奢阔空间,打造豪华奢居,满足一家人的合居梦想,享受同堂之乐;多功能空中花园,空间任您打造。此外,78-200㎡传世旺铺也同步面世,鏊金街区,整合多种资源,一次投资,终身富足。尊崇与享受并存,安逸与富足同辉。

## 融侨中央美域“搜房拍”落幕

123秒达到封顶价,7名网友需摇号!备受关注的融侨中央美域“搜房拍”活动7月28日上午10点准时开拍。本次网络拍卖活动以“0元起拍9折限价封顶”,经过38次的紧张竞价,在开拍后第123秒时即达到封顶价,创造了合肥楼市的奇迹!

本次竞拍的房源为融侨中央美域B9号楼1303室,为两室两厅一厨一卫,总建筑面积73.56㎡,市场价525238元,“搜房拍”的最高限价为472714元,最低优惠达9折。上午10点整,竞拍准时开始,0元起拍,拍卖过程中,竞价尤为迅速,增价幅度基本以万为单位,5万、10万频频出现;在第一次叫价2分3秒后,一位陈姓网友直接给出了本次拍卖的封顶价——4727万元;其他网友也不甘落后,两分钟时间内,共有5名网友给出封顶价。在随后的有效竞拍时间内,又有2位竞价者也相继给出了封顶价,根据竞拍规则,这7位购房者将会以摇号的方式决出最后的胜出者。

融侨中央美域作为融侨集团在合肥的开山之作,自面市以来就受到购房者的青睐,三期峰景高层的不断热销,更是创造了一个又一个的楼市神话;融侨集团始终秉承“为居者着想,为后代留鉴”的理念深耕合肥,此次与搜房网联手开展此次活动,也是秉承这一理念,希望可以为购房者提供更高性价比的房源,以回馈广大购房者的长期支持与厚爱;而这次成功拍卖,也再次证实融侨中央美域的高性价比受到了更多购房者的追捧。据悉,目前融侨中央美域仅剩三期峰景高层住宅少量73-131㎡房源热销中,花园洋房花庭叠院潜心研磨中……

遗失

陈万云、罗盛好购买合肥金地地产公司蓝岸雅居3#2203住宅,公司开具的首付款收据和预抵押登记费收据不慎遗失,现声明作废。