

# 饭店关门、化妆品店上演“转让门”、宾馆把房间“包月”给学生…… 季节性“寒流”考验大学城商圈



实习生 周艳红 刘孝芳 记者 董艳芬

暑假一到,合肥大学城金星商业城的“消费大军”——学生一撤走,整个广场显得空荡荡的。昨日上午9点,记者来到金星商业城,许多店面的大门还是紧锁着。“暑期不再是学生和教师专有了,我们这一带的商铺也会间接‘享受’这个假期。”采访中,大学城附近一家餐馆老板吴先生苦笑告诉记者。事实上,漫漫暑期淡季考验着这个商圈内的每一位经营户的神经,酒店、宾馆、化妆品行业无一例外……

淡季大减价啦.....

## 餐饮:暑期进入“歇业”期

“暑假一来,餐馆的营业额就随之下降,最多也就是部分留校的学生或是老师过来吃饭。”谈起暑假经营现状,大学城食尚吧餐饮老板吴先生显得很失望。吴告诉记者,该店是他3个月前刚接手过来的,光前期装修就花了15万元,虽然自己之前也做生意,但是现在的经营远比想象中的难。为了节省

成本,吴已经压缩了暑期营业时间,晚上8点多就关门。“七月中旬的时候,我们都一度歇业,酒店将近关门了一个星期。”

记者随后在这条街道看到,不少中低档餐馆都大门紧闭,偶尔有几个开着店门的餐馆,也门可罗雀,几个服务员坐在门口洗菜、打扫卫生。

## 化妆品:无奈上演“转让门”

与食尚吧餐饮老板一样,市民陈梅(化名)的这个暑期也过得异常纠结,在安大新区的九龙商业街内经营化妆品店的她,正准备将自己的铺子转出去。

2009年,陈梅大学毕业后选择自主创业,向父母亲戚借钱开了一家30平方米的美容店。陈梅告诉记者,当初她在这里投资,是考虑附近学生的人流量极大,而附近只有

这一条商业街,肯定有市场,然而事实并非如此。“第一次开店有点盲目,想着学校的女生多,买化妆品的人可能也多,但是忽略了学生的经济能力。”陈梅说,现在她每个月扣除房租后的利润大概就3000元~4000元,和普通的上班族的工资差不多。“现在学校放暑假,学生都回家了,生意就更加难做了,所以我干脆就把店关了,打算直接转让。”

## 宾馆:把房间“包月”给学生

位于翠湖苑商业街温馨旅馆的老板最近愁坏了。“这几天都没生意,昨天一天才有2个人住,几乎是亏本”。

采访中记者看到,位于翠湖商业街的旅馆有几十家,学生放假之后,基本上是人烟寥寥。不过也有例外。

与温馨旅馆相距不过百多米的一家名为浮云客栈的旅馆内确是另一番景象,

当问及暑假生意是否受损的时候,负责人反复强调并没有多大影响。该负责人告诉记者,针对学校附近明显的淡旺季,该店推出了包月住,主要是针对一些社会人士以及留校考研的学生。记者留意到,这家旅馆共有15个房间,10个已经作为包月房租出去了,而另外5个则作为日租的。

## 专家:目标客源应“多样化”

“大学生的确是具备消费潜力的顾客群,围绕这个市场必然会形成一个商圈,该商圈不仅方便了学生生活,也带旺了学校周边商业区的人气。”省社科院研究员王开玉教授告诉记者,一般来说,大学城周边的商铺适合经营大众消费类的项目,例如快餐、礼品店、数码等。不过,随着大学城周边住宅、商业写字楼的入驻,大学城商圈

完全可以把目光投向商务旅客、附近居民消费领域,形成阶层化经济。

合肥市商务局市场体系规划建设处处长方小则分析认为,从目前市场来看,大学城周边的商业街的消费“主力军”仍是学生消费群体,因此季节性消费比较明显。“如果有人想进入这个商圈,做什么怎么做很关键,最好能够根据学生的需求进行市场调查。”

## 光伏上网电价出台助推行业发展

# 皖企加紧“布阵”光伏产业

记者 王玮伟

日前,国家发改委正式出台国家光伏发电标杆上网电价政策。昨日,记者从省能源局获悉,我省将抢抓这一政策机遇,在资源丰富地区建立光伏电站,预计投入资金1100万元,目前已有皖企准备试水。

## 光伏新政“撬开”市场大门

近日,国家发展改革委下发的通知明确规定今年7月1日前核准建设、年底前建成投产且尚未定价的光伏项目,上网电价为1.15元人民币/千瓦时,7月1日之后核准的,及7月1日之前核准但仍未建成投产的太阳能光伏发电项目,除西藏仍执行每千瓦时1.15元的上网电价外,其余省(区、市)上网电价均按每千瓦时1元执行。

安徽超群电力科技有限公司贸易部部长朱明在接受记者采访时表示:“去年被批准的金太阳示范工程将要在9月份验收。同时,我相信光伏上网的价格出台对整个安徽光伏行业的发展是很大促进,也开启了省内光伏市场大门的钥匙,目前,我们公司已经在计划筹建光伏电站了。”

## 重点布局皖北、江淮

省能源局表示,早在国家酝酿出台该政策之前,就已经编制了安徽省光伏发电“十二五”发展规划,按照“适度规模、就近上网、当地消纳、有序发展”的原则,重点在皖北、江淮丘陵等太阳能资源较为丰富、边际性土地较多区域建设。

据了解,我省太阳能资源属全国四类区域,平均年发电利用小时数为1300小时,按照目前电池组件、逆变器及系统集成等价格测算,不计征地费用,在我省资源较为丰富的皖北地区建设1MW光伏电站需投资1100万元,年收益率约5%,对投资商难以形成吸引力。

# 去年亏损1.11亿元,我省发电企业普遍亏损 两“国字号”欲抛皖江发电

记者 宛月琴

记者昨日从上海联合产权交易所了解到,国投资产管理公司持有的安徽安庆皖江发电有限责任公司10%股权正式挂牌转让。就在此前不久的6月底,持有皖江发电20%股权的中国国电集团公司旗下国电安徽电力有限公司就曾表示,计划以1.19亿元的价格出售标的公司20%的股权。

两大“国字号”相继退出皖江发电,发电企业生存困境再度引发关注。

## 皖江发电相继被“嫁”

根据公告,国投资产管理公司意欲对其持有的皖江发电10%股权进行转让,底价为59616万元。而在6月底,同样来自上海联合产权交易所信息,安徽安庆皖江发电有限责任公司20%股权,拟挂牌转让,挂牌价格为11923.20万元,转让方为国电安徽电力有限公司。

据了解,皖江发电成立于1998年,注册资本621亿元,除国投资产持有其10%、国电安徽电力公司持有其20%股权外,安徽能源集团持有60%,控股皖江发电。公开资料显示,公司目前拥有的装机容量为60万千瓦,还拟建60万千瓦。

## 去年一年亏损1.11亿

据招标公告披露,皖江发电2009年、2010年连续两年亏损,去年的亏损数字更是达到1.11亿元。而截止到今年5月31日,公司的盈利状况仍无改进,前5个月亏损3300万元,净资产账面值为3.01亿元。

而不久前电监会的一份报告透露,安徽6家发电集团23个火电厂,亏损面达96%,安徽火电已经进入了全行业亏损的窘境。来自省能源局的最新数据更显示

出,全省燃煤发电企业近三年平均每年亏损166亿元,目前全行业平均资产负债率已经达到82.4%。

“发电越多,亏损也越严重”,华电国际安徽分公司总经理徐旭这样表示。即便是上调电价,作用也不大。“以现在的电煤价格来计算,上网电价至少要涨6、7分,我们电厂才能做到保本运行。”一位电力企业内部人士透露。