



上市以来销量突破1.5万台 新一代TIIDA强势登顶

6月在国内车市继续保持缓慢增长的同时,东风日产新一代TIIDA自上市以来销量突破15643台,不仅大幅超越老款TIIDA 骐达的单月销量记录,更遥遥领先同级车市,强势登顶。新一代TIIDA的强势归来,打破了国内同级车型上市首月的销量记录,一举成为中级两厢车市当之无愧的王者。

对此,业内人士评论认为,新一代TIIDA“两厢车王”终于掩饰不住耀眼光芒,霸气初现,这不仅其产品价值全面跃升的底气所在,更是其超越同级的良好佐证,它的出现也为整体中级两厢车市树立了全新的价值标准。



王者归来 谁与争锋

6年前,日产TIIDA车型正式引入国内,并凭借着精准的市场定位和优秀的产品品质强势入驻中级车市。6年的市场生涯,令TIIDA车型在国内的累计销量达到75万台,平均月销万台以上,单月最高销量突破一万六千台,成为该级别市场增速最快、销量最高的车型之一。

在如此卓越的成绩和地位之上,新一代TIIDA实现了全面突破,华丽演绎了两厢车市的“王者归来”。5月28日,新一代TIIDA双系列车型傲然上市,截至5月底,仅4天便完成了2557台的销量。其中,国内首款日系涡轮增压车型新一代TIIDA GTS,也仅用4天时间就销售了近600台,成功问鼎同级车市,并引领国内Turbo市场步入德系、美系、日系“三足鼎立”的时代。

截至6月底,新一代TIIDA上市34天时间,销量高达15643台,不仅突破了TIIDA车型在骐达、颐达时代的月均销量成绩,更一跃成为国内同级车型上市首月销量记录的保持者,并轻松摘得该细分市场的销量桂冠。

同时,除了自身销量的提升外,新一代TIIDA的上市,也给中级两厢车市场带来了显著的波动——相对于迟迟不肯露出“真面目”的新款两厢福克斯、两厢科鲁兹,和近期改款上市但升级并不明显的新悦动,新一代TIIDA堪称“奢侈”的产品力升级,强势汇集了市场和消费者关注,并为细分市场消费者带来更高级别的价值体验,树立了全新价值标准。

对于新一代TIIDA上市首月的华丽销量数据,业内人士表示,“市场表现是商品最具说服力的衡量标准,新一代TIIDA首月销量能够突破13000台,并打破国内同级车型上市首月的销量记录,足以证明其‘两厢车王’的产品实力得到了市场和消费者的肯定。”

王者姿态 引领市场

“身为全球最大汽车市场中的一员,中国消费者有理由享受到最先进的造车技术和最舒适的用车生活。同样,作为国内主流车企,东风日产有责任、有必要为消费者提供这样的选择”,任总表示,“正是基于这样的思考,我们推出了新一代TIIDA,它将以‘两厢车王’的姿态,为国内两厢车市场树立全新的价值标准。”

“新一代TIIDA诞生于日产最新B平台,凝聚了全球顶尖技术,是NISSAN最先进技术的集大成者,同时也是我们的一款重要战略车型。在这款车型的企划、设计过程中,中国市场的调查结果和中方设计团队起到了非常重要的主导作用”,任总表示,“这样做的目的,不仅在于日产汽车对中国市场的重视,更表达了我们要为中国消费者量身定做一款中级两厢车的决心。”

王者风采 淋漓尽致

正如任总所言,作为日产TIIDA品牌的继承者,源于日产全新B平台的新一代TIIDA代表了同级别车型的最高水平。在日产最先进技术的支撑下,新一代TIIDA实现了舒适性、操控性与燃油经济性的完美结合,更凭借着全新定义的车辆价值超越同级,笑傲中级两厢车市。

在动力总成方面,新一代TIIDA不仅涵盖了1.6L“黄金排量”发动机,还全新引入了国内首款日系涡轮增压发动机,为追求动感驾控的消费者提供了全新选择。作为首款搭载涡轮增压发动机的日系车型,新一代TIIDA GTS为动而生,以T-Power日产全新动力系统的开发理念,提供“超强动力输出+超低燃油消耗”、“高响应速度”和“超高稳定性”。

经过测试,MR16 DIG TURBO全新直喷涡轮增压发动机带来了领先同级的澎湃动力输出,是国内同级量产车中升功率最大的车型,同时,实现了同级最佳的加速性能。结合6速手动模式XTRONIC CVT的全新动力组合,让消费者获得平顺自如、乐趣无穷的驾驶感受,引领两厢车市场进入了高动力时代。

更值得一提的是,为了对应TIIDA GTS全新T-Power强劲动力系统,全新改良的高性能悬挂系统T-Box通过一系列悬挂系统布局优化与技术升级,大幅提升车辆行驶的稳定性与驾乘的舒适性,获得精确灵敏操控及出色弯道表现,令新一代TIIDA堪称动力之王。

在国内消费者最为关注的空间方面,新一代TIIDA也

对于新一代TIIDA双系列车型,业内人士表示,纵观东风日产产品线,从代表了中高级车智能、舒适、安全、动力四大新坐标的旗舰车型全新天籁,到易享、易行、易驾的精品小车玛驰,再到各自雄踞城市SUV细分市场的奇骏、逍客,每一款车型都体现了东风日产矢志不渝的“技术日产·人·车·生活”品牌愿景——新一代TIIDA也不例外,凭借日产领先技术,为消费者提供和谐愉悦的用车生活,新一代TIIDA完美承载了东风日产的品牌精髓。

“新一代TIIDA背负的目标远不止销量贡献和市场地位,我们希望以最大化的产品价值推动整体两厢车市场产品力的升级,最终使消费者享受到最佳的产品和服务。”任总如是说。

以显著优势在细分市场中华丽胜出,荣膺“空间之王”美誉。站在车前,能够第一时间感觉到车身外形尺寸的明显变化,新一代TIIDA车身长、宽分别增加了45mm、65mm,达到4295mm和1760mm,车身高度也相应降低了15mm,达到1520mm。更宽大的车身与更低的重心,打造出新一代TIIDA更加运动化的车身构架。

新一代TIIDA依旧延续了老TIIDA在空间上的优势,通过大幅提升室内空间舒适性的三大重要指标——轴距、后排膝部空间尺寸及车身宽度,实现全方位的空间最大化,打造媲美高级车的极致宽适全空间。

2700mm超长轴距,681mm后排膝部空间、大幅提升至1760mm的车身宽度,舒展宽适的高品质驾乘空间,绝对超越同级,成就了新一代TIIDA在空间方面的王者地位。

并且,作为东风日产的重磅车型,新一代TIIDA依旧继承了日系车燃油经济性的传统优势,相比上一代TIIDA,带给我们更多惊喜。搭载新一代智能传动系统——XTRONIC CVT无级变速系统,除了让TIIDA在动力性能方面表现出色,节油方面也优势尽显。该系统采用全球先进变速技术,实现了全球最高的7.3:1变速比,并且具有1000多种变速模式,同时特备ASC逻辑控制系统,从而使节油效率比传统的AT变速器提高15%,使新一代TIIDA 骐达综合工况油耗下降整整1L,达到6.2L/100km。

澎湃动力、舒适空间、高效节油三方面的强悍优势,成就了新一代TIIDA在中级两厢车市场的王者地位,我们有理由相信,新一代TIIDA必将创领格局,再攀高峰。

新一代TIIDA以动力、空间、节油等方面的王者风采,为中级两厢车市场树立了全新价值标准,这不仅是TIIDA品牌的又一次飞跃,更代表了东风日产对消费者负责的态度与坚持。业内人士表示,在强势产品实力和全新价值标准的支撑下,新一代TIIDA将继续承载东风日产的品牌精髓,在中级两厢车市场一往无前,所向披靡。

