

牵手

皖粤经贸合作特别报道

安徽借助广东触摸国际市场,广东通过安徽开拓内需空间 皖粤上演“跳板”效应

本报特派记者 樊立慧 宛月琴 广东报道

“跳板”篇

一个安徽小伙,追寻南下大潮,从广东出发,跨出国门去缅甸创业,甚至把生意做到了缅甸国会;一届广交会,10亿美元的安徽产品通过这样的窗口“跳”向了世界;而来自广东珠海的格力电器将生产基地安在合肥,每天下线2万多台空调,并通过这里辐射周边市场,用“合肥速度”再次书写格力传奇。

“跳”的方向各有不同,“跳”的方式也不尽一致,但皖粤两省间互为“跳板”的效应,正在打通一条经济发展的双向通道。

起跳:

安徽小伙“粤”进缅甸

很多年后,李伯波犹记得当年的那个“疯狂之举”。这个原本稳稳端着“铁饭碗”的安徽小伙,在20世纪90年代那股强劲的南下大潮的深深吸引下,毅然决然地直奔广东。

刚到深圳,他和初踏上南下路的人一样,是一个极其普通的打工仔。但他始终相信,广东是一片充满机会的黄金土地,只要自己努力、坚守,机遇一定会有。

抱着这样的信念,李伯波在所在的室内装饰设计公司从头学起,一步一个脚印,成为这个行当里的“行家里手”。很快,机会来了。2000年2月,公司要去缅甸开拓市场,挑选了30个业务骨干,李伯波是其中之一。

他的缅甸之旅就这样开始了,他也是这样“粤”进了财富的大门。现在,刚满37岁的李伯波早已身家亿万,缅甸国会大厦的内部装修都出自他的手。

跳台:

广交会上的“盛宴”

李伯波坦言,在他成为在缅甸成就事业的路途上,广东是最重要的“跳板”。

而从广东“跳”出国门的当然不只李伯波。在位于广州市越秀区环市中路附近的“四省大厦”,人们可以发现安徽省商务厅驻广州办事处的身影。马路对面的宾馆负责人告诉记者,每年广交会期间,他们宾馆人满为患,大多是来参展的安徽人。

来自安徽省商务厅的数据显示,在今年举行的第109届广交会一期,安徽省交易团累计成交11.6亿美元。其中,家电、运输工具、建筑及装饰材料成交量占据了半壁江山。

单单从广交会这一个“窗口”,就有如此众多的安徽产品走向国门。每年从广东“跳”往全世界的安徽产品更是无法统计。

安徽出版集团总裁王亚非就坦言:“安徽几乎所有外向型企业,起步都在广交会,安徽的许多外贸人才都是在广州贸易中心的大楼边成长起来的。”



广州海心沙夜景

跳跃: 格力传奇的“合肥身影”

合肥,柏堰工业园。

或许人们不会想到,每天都有2万多台空调从这里“下线”,主要辐射到周边各地。

作为总部位于珠海的中国生产规模最大的专业化空调生产企业,格力将生产基地“落户”在合肥,将其打造成为包括珠海总部、重庆、巴西在内的四大生产基地之一。

当初格力工厂“结缘”合肥的过程,安徽新兴格力空调销售有限公司总经理汪晓兵至今仍记得一清二楚。用他的话说,格力在合肥的发展不仅跑出了“格力速度”,也跑出了“合肥速度”。

“今年,我们的产量预计可以达到800多万台。”汪晓兵透露,这个很多空调生产企业看起来有些可怕的数量在格力即将实现。

通过合肥在华东的布局,格力打通了与“长三角”的要道,撬开了更多的市场空间,不断上演着格力传奇。

不光是格力,一些知名粤企早已在皖投资兴业。就拿家电业来说,1993年进入合肥投资的华凌电器;1997年5月进入芜湖投资的美的电器;1997年5月进入滁州投资的康佳电子;2000年进入芜湖投资的科龙电器,都在安徽抒写了一个个辉煌。

弹跳: 皖粤两省互为“跳板”

“一脚踩着长三角,一脚踩着珠三角,对于皖粤来说,双方面临的共同难题是如何‘左右逢源’。”

7月8日,广州。中山大学岭南学院教授林江在接受本报特派记者采访时用了这个成语来概括皖粤间经贸往来应该要达到的目标。

在他看来,广东经济发展外向度高,与国际接轨的能力很强,“泛珠三角经济合作区”战略的提出更加密切了广东与港澳及东南亚等地的联系,安徽可以通过广东贴近国际市场,而且国际市场的一些潮流、风尚也能通过广东先消化一遍,再传到

安徽就较容易吸收,也能在一定程度上避免“水土不服”的症状出现。

但是,内需并非广东的强项。林江同时分析,广东的目光也正转向内地,安徽无疑就是理想的产业转移承接地,并且也能起到明显的“跳板”作用,先将广东一些先进的模式、标准、服务、管理和经验等,复制到安徽,再通过安徽的平台还可以辐射到更深入的内陆省份去。

“通过互相的这种‘跳板’作用,就能打通一条皖粤间的双向通道,”林江教授这样表示。

动态篇

皖粤经贸合作,安徽准备好了

星报讯(记者 祝亮) 为进一步深化皖粤两省经贸合作,广东省人民政府将于明日组织省政府考察团和经贸代表团(约500余人)来我省开展考察和经贸合作交流活动。记者昨日从安徽省政府方面获悉,皖粤经贸合作活动筹备工作已经一切就绪。

据悉,广东代表团明日一下飞机便将赴合肥滨湖新区进行考察。当日下午,召开两省经济社会发展座谈会。次日,皖粤两省领导将为两省经贸合作成果和广东部分名优产品剪彩;广东省政府考察团还将参观李鸿章故居,考察信地集团和合肥京东方等企业。此外,广东省政府考察团安徽之行除了合肥外,还会前往池州、黄山、宣城等地进行考察。

在此次皖粤经贸合作活动中,安徽、广东将交流两省深化

改革开放和加快经济发展的经验;探讨在新形势下产业对接和合作、产业优化升级和加强产业园区建设的有效做法;探讨加强“十二五”期间两省经贸合作交流的途径和举措。

在广东省政府考察团和经贸代表团来院参加经贸合作交流活动的时候,安徽省各市还将邀请1000余家广东企业进行合作项目签约。

记者还了解到,为了保障皖粤经贸合作活动的顺利进行,在安徽省政府统筹协调下,筹备工作已经一切就绪。我省已设立综合、交流活动、项目对接、驻粤协调、联络接待、会场布置、服务保障、宣传、文艺、安保、卫生等11个工作组为此次活动提供“保姆式”的服务。

