



聚划算&巨划算 尽在家居主题公园

炎炎夏日,你还在为你家房子的装修感到头痛吗?这边要上班,那边还要抽空去跑建材市场、跑装饰公司,挑主材,看卫浴产品,对比价格,分析材料,忙得是一头大汗,但效果可能还差强人意,搅得人人心烦意乱。

现在,您不必烦恼了!

8月6日、7日,川豪装饰将举办一场“2011年家居主题公园夏季家装咨询展览会暨消费者喜爱的建材团购预订会”,不管是装修,还是主材购买,在家居主题公园都可一网打尽,而且还是以全年最低价格哦!

为了回馈广大的消费者,8月6日,川豪装饰联盟众多一线品牌的材料商共同让利,让即将要装房的业主们实实在在的享受一次品优价美主材团购会,买得越多,让利越大,真正实现“聚划算&巨划算”!

川豪装饰还派出100多名资深设计师当场解析户型,与业主们来一次零距离接触,面对面的为业主服务,不管你带或是没带户型图都没关系,因为川豪的

设计师们都已做足功课,对全城的户型图都做过户型诊断方案,只要你来,就可看到设计师们为你家稍有瑕疵的户型做过调整,让你对居家装修更有信心,让你的居家更舒适,更温馨!

如果你是“竞拍达人”的话,那你就更不能错过这次展览会了,因为家居主题公园特意为您们安排了一场“主材随心拍,谁拍谁有奖”的活动,名品主材,一元起拍,不设上限,考验你的眼力与判断,惊险刺激。如果你拍中的话,还有好礼相送,让你这颗“Lucky star”再幸运一把!

2011年家居主题公园夏季家装咨询展览会暨消费者喜爱的建材团购预订会,还有最潮的限时抢购会,想要高品质、高品位但低价位的“建材铁粉”们注意了,也许只要花一个上午的时间,就可省下明年的工资,如果你怕一人“身单力薄”的话,还可组团前来——聚划算&巨划算。

川豪家居主题公园正式向你发出邀请,领取精E通行卡,向超低实惠建材进发!



地板选购小贴士

美国红橡地板选购新标准:好红橡,看两面

5月26日,中国地板控股有限公司在香港证券联合交易所成功挂牌上市,标志着旗下主力品牌——大自然地板将再以产品为抓手,向行业发展的更高阶段进发。作为公司上市后第一个“上马”美国红橡地板产品项目,大自然地板毫无例外的确定了美国红橡地板选购标准:好红橡,看两面。

其实,早在2008年,大自然地板在成功研发出行业领先的V8技术后就一直主张:好地板要看两面。这个主张的提出,是大自然地板在通过调查近2万名消费者后得出的结论。大自然美国红橡地板面采用九重交互式渗透漆面工艺,确保地板板面抗刮擦;而板底采用5道V8活性生态漆处理技术,确保板底不仅更防潮,而且还会持续释放对人体有益的负离子。

大自然地板的独到之处是通过一套完整的系统对产品品质进行控制。中国林产工业协会执行会长王满先生称:

“余学彬领导的大自然品牌创立了一个很好的商业模式”,这个模式就是指以自由工厂和授权生产工厂相结合的超强生产能力,以及各类型工厂的品质管控体系的统一。在通过系统的运作,大自然地板以遍布全国的超强的分销网络销售能力,生产和销售相互扶持,迅速扩大市场占有率。

在中国地板控股有限公司成功上市的庆功宴上,大自然地板品牌形象代言人陈道明说:“我与大自然合作6年,用了大自然地板6年,到现在仍然很光鲜,这是大自然地板品质的体现。”一个轻资产的商业模式,在严格的品质控制下,成就了今天大自然地板大鳄的江湖地位,陈道明的评价正是一个最好的注解。而在上市后的第一个产品项目:大自然美国红橡地板也必然通过过硬的品质赢得广大消费者的认同。



本栏目内容由大自然地板提供



要装修,先逛家居主题公园

2011年家居主题公园夏季家装咨询展览会

暨消费者喜爱的建材团购预订会

100多名家装设计师 500个小区户型诊断方案 10000种建材品种

展会时间:2011年8月6日—7日 展会地点:家居主题公园(徽州大道与屯溪路交叉口处富广大厦三楼)

聚划算 & 巨划算 装修&建材,劲省3万元

家装做加法,未装先知道
3D体验中心科技家装展现未来家,精艺设计升值进化完美居家
建材只选对的,直省9%—40%
突破冰点的价格优惠,在平时购买成交价基础上再优惠9%—40%
建材随心拍,谁拍谁有奖
一元起拍,随心所欲,拍中即有奖

参展品牌



全程监督媒体:
合肥电视台 《合肥晚报》《新安晚报》《安徽商报》《市场星报》《江淮晨报》
万家热线 合肥论坛365 房网 合房网 0551房产网 搜房网 爱家网

精E通行卡 服务区 享受精益工程、精艺设计、精益服务,精直价格,一卡在手,家装无忧!

设计咨询 洽谈区 百余名资深设计师面对面向广大业主提供住宅、办公和商业空间的装修风格、室内布局、材料选购、设备配置、软装配饰等免费咨询。凭房型图至现场,为您提供个性化家居设计规划方案。

家居实境秀 展览区 四套极具代表性风格的精品案例,以多元化的设计方案,个性化的设计风格,配套化的软装设计,引领设计新潮流的家居实境秀展示,让您眼花缭乱。

装修讲座 专区 活动期间上午9至11点由高级设计师为您讲解主题为“给您的家装做加法”“精艺设计之精打细算”的讲座。

品牌建材 展示区 最受消费者喜爱的瓷砖、洁具、地板、橱柜、木门、吊顶、移门、电器等一线品牌建材联合展示促销,让您逛百家不如走一家。

别墅大宅设计 尊享专区 为满足复式、别墅客户对装修的特殊需求,现场设别墅大宅设计尊享专区,您可在别墅设计师小组中挑选几位为您服务,还可享受由经理、高级设计师、质管人员全程陪同参观施工样板房,为您讲解装修全过程,全力为您提供更加便捷,全面,周到的高品质服务。

精E通行卡 抢先领取方式

免费领取

电话 2653631 2653632
网址 http://www.jiashijie.cc/jia/

中国装饰百强
www.jiashijie.cc