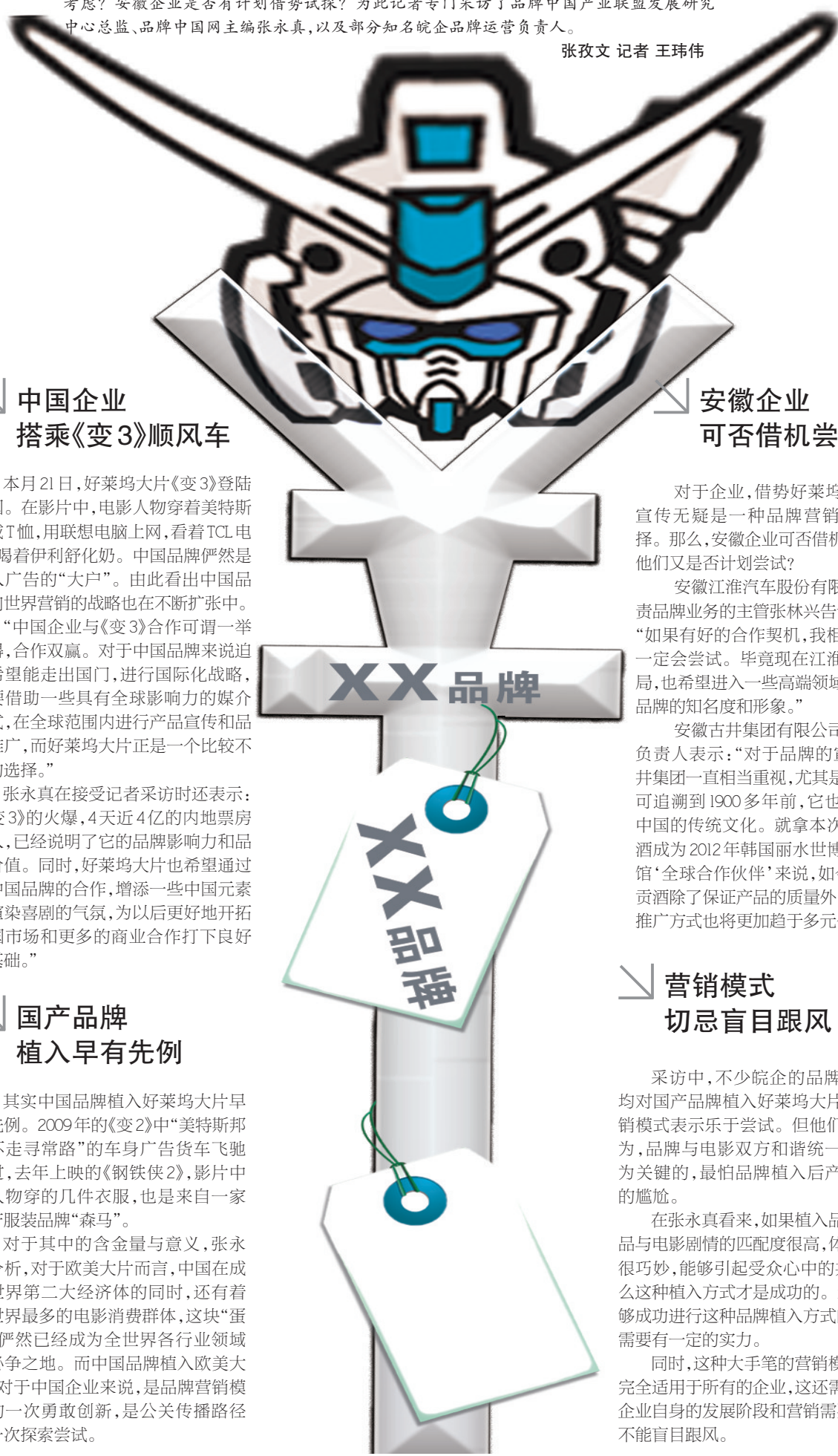


国产品牌组团“上镜”《变形金刚3》 皖企静候契机到来 专家称企业效仿切不可盲目跟风

当看到伊利、联想、TCL、美特斯邦威这些中国品牌的品牌在好莱坞大片《变形金刚3》(下称《变3》)中出现时,让不少中国影迷眼前一亮,大呼惊喜。虽然中国品牌植入欧美大片早有先例,但4大国产品牌一起亮相一部美国大片,尚属首次。

究竟国产品牌为何要如此大规模地“捆绑”好莱坞大片?此举背后是出于怎样的商业考虑?安徽企业是否有计划借势试探?为此记者专门采访了品牌中国产业联盟发展研究中心总监、品牌中国网主编张永真,以及部分知名皖企品牌运营负责人。

张孜文 记者 王玮伟



中国企业 搭乘《变3》顺风车

本月21日,好莱坞大片《变3》登陆中国。在影片中,电影人物穿着美特斯邦威T恤,用联想电脑上网,看着TCL电视,喝着伊利舒化奶。中国品牌俨然是植入广告的“大户”。由此看出中国品牌向世界营销的战略也在不断扩张中。

“中国企业与《变3》合作可谓一举两得,合作双赢。对于中国品牌来说迫切希望能走出国门,进行国际化战略,需要借助一些具有全球影响力的媒介形式,在全球范围内进行产品宣传和品牌推广,而好莱坞大片正是一个比较不错的选择。”

张永真在接受记者采访时还表示:“《变3》的火爆,4天近4亿的内地票房收入,已经说明了它的品牌影响力和品牌价值。同时,好莱坞大片也希望通过与中国品牌的合作,增添一些中国元素来渲染喜剧的气氛,为以后更好地开拓中国市场和更多的商业合作打下良好的基础。”

国产品牌 植入早有先例

其实中国品牌植入好莱坞大片早有先例。2009年的《变2》中“美特斯邦威不走寻常路”的车身广告货车飞驰而过,去年上映的《钢铁侠2》,影片中的人物穿的几件衣服,也是来自一家国产服装品牌“森马”。

对于其中的含金量与意义,张永真分析,对于欧美大片而言,中国在成为世界第二大经济体的同时,还有着全世界最多的电影消费群体,这块“蛋糕”俨然已经成为全世界各行业领域的必争之地。而中国品牌植入欧美大片,对于中国企业来说,是品牌营销模式的一次勇敢创新,是公关传播路径的一次探索尝试。

安徽企业 可否借机尝试

对于企业,借势好莱坞大片做宣传无疑是一种品牌营销战略选择。那么,安徽企业可否借机试探?他们又是否计划尝试?

安徽江淮汽车股份有限公司负责品牌业务的主管张林兴告诉记者:“如果有好的合作契机,我相信江淮一定会尝试。毕竟现在江淮全球布局,也希望进入一些高端领域来提升品牌的知名度和形象。”

安徽古井集团有限公司的相关负责人表示:“对于品牌的宣传,古井集团一直相当重视,尤其是其历史可追溯到1900多年前,它也代表着中国的传统文化。就拿本次古井贡酒成为2012年韩国丽水世博会中国馆‘全球合作伙伴’来说,如今,古井贡酒除了保证产品的质量外,品牌的推广方式也将更加趋于多元化。”

营销模式 切忌盲目跟风

采访中,不少皖企的品牌负责人均对国产品牌植入好莱坞大片这一营销模式表示乐于尝试。但他们同时认为,品牌与电影双方和谐统一才是最关键的,最怕品牌植入后产生突兀的尴尬。

在张永真看来,如果植入品牌或产品与电影剧情的匹配度很高,体现方式很巧妙,能够引起受众心中的共鸣,那么这种植入方式才是成功的。当然,能够成功进行这种品牌植入方式的企业,需要有一定的实力。

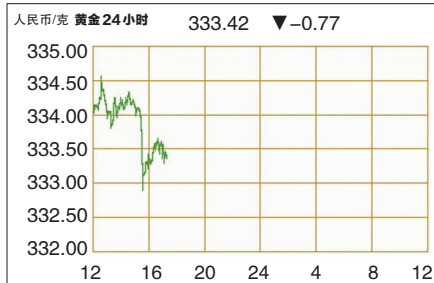
同时,这种大手笔的营销模式并不完全适用于所有的企业,这还需要根据企业自身的发展阶段和营销需要而定,不能盲目跟风。

管理语录

不要竭尽全力去与你的同僚竞争。你应该在乎的是,你要强过现在的自己。

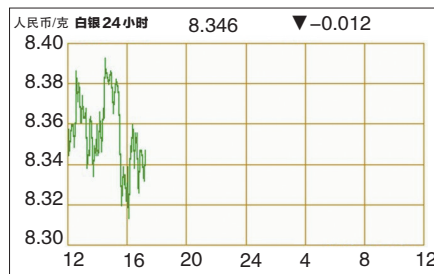
——[美]威廉·福克纳

黄金24小时纽约现货价格走势



1美元 = 6.4369元人民币
2011.7.26 17:16 北京时间

白银24小时纽约现货价格走势



1美元 = 6.4369元人民币
2011.7.26 17:14 北京时间

吉利负债额 攀升至710亿

B2版

我省开发区 吹响转型升级号角

B4版

7月26日周谷堆农产品价格

单位:元/500克

品名	产地	最低价格	最高价格	平均价格
苦菊	安徽	3.5	3.7	3.6
莴笋	安徽	1.3	1.5	1.4
薄皮椒	山东	1.35	1.6	1.48
杭椒	安徽	3.5	3.6	3.55
红椒	安徽	1.8	2	1.9
韭菜	安徽	1.4	1.5	1.45
油麦菜	安徽	3	3.2	3.1
香葱	安徽	3.5	3.8	3.65
大葱	山东	1.2	1.3	1.25
青蒜	山东	2.5	3.3	2.9
芹菜	安徽	1	1.2	1.1
西芹	昆明	2.3	2.8	2.55
娃娃菜	昆明	3	3.2	3.1
八爪鱼		9	9	9
生蚝		5	5	5
多宝鱼		30	30	30
白猪肉(统货)		11.7	11.7	11.7
五花肉	河南	11	11	11
后座肉	河南	12.5	12.5	12.5
前夹肉	河南	12	12	12
大排	河南	13	13	13