

众大腕热捧金鸡百花电影节 电影节主题曲录制 明日“梦想成真”

星报讯(记者 刘甜甜)“时间只剩下80多天,合肥要办一场空前而不言绝后的电影节,即刻已经进入‘战时状态’,各项准备工作都要严密制订方案,严防‘脚踩西瓜皮,滑到哪里是哪里’。”昨天下午,在合肥市举行的金鸡百花电影节筹备工作会议上,合肥市副市长杨增权如是说。

主题曲定名《梦想成真》

在昨天的筹备会议结束后,记者采访了本届组委会的负责人。当被问及电影节主题曲的最新消息时,这位负责人告诉记者,本届电影节的主题曲已经确定,就是由著名音乐制作人小柯作词、作曲的《梦想成真》。“歌曲根据赵薇的声线特点量身打造,长度大概4分钟,很适合影迷和市民们传

唱。估计7月28日,赵薇就要进录音棚录制了。”

多名港星将参加盛典

“今年的电影节将是合肥人欢乐的节日,众多明星大腕儿自然是少不了。那么,明星的邀请工作进展怎样,哪些大腕儿将现身合肥?”记者问道。

据这位负责人透露,目前中影协正在组织一些国内知名的明星大腕儿来肥参加盛典。而合肥市这边,也有专人负责与港台明星等接洽。截至昨天下午,已经收到邀请并且初步洽谈了参会事项的港星有郭富城、古天乐、甄子丹等,“从他们本人的意愿来看,只要档期合适,他们都愿意来肥出席。”

省城昨进行大规模民兵演练 光电弹药迷敌“眼”



星报讯(实习生韩笑 记者李皖婷/文 程兆/图)一场“大地震”将房屋变成废墟,“余震”随时都可能发生。“老乡,别怕,坚持住,我们来救你了!”民兵战士趴在房屋废墟上冲着下面大声喊……这可不是电影里的情节,而是昨天上午在省城进行的大规模民兵演练现场。

“地震”过后,接到救援任务的民兵迅速分散到各处实施救援。几名民兵手持液压钳、切割机救援工具赶到废墟旁,两人一组对“被困人员”展开了横向顶撑破拆救援和狭小空间救援。不一会儿,废墟下的

“幸存者”就被成功救出。

再看另一边,6台高射炮迅速集结,随着指挥官一声令下同时发射,不明飞行物应声而落,安全隐患被排除。

现场记者还看到了装甲车猛烈的弹药发射。“发现我方上空有雷达干扰信号。”话音刚落,几辆装载着光电伪装弹药发射系统的装甲车到达目的地。一声令下,光电伪装弹药发射系统向空中接连发射,一团团黑色的电子干扰雾在空中绽开。“这些电子干扰雾可以成功对‘敌’实施电磁压制,削弱或破坏敌方的各种电子设备和系统。”

合肥客车试装“千里眼”

星报讯(记者 王玉)7月22日凌晨,在河南信阳境内的京珠高速公路发生了卧铺客车燃烧事故。这辆客车在车辆运行中,为何相关车站、部门对于车内的情况一无所知?GPS,这个被人提了很多遍的名词,再次被关注。而记者采访中了解到,目前我省客车不仅安装了GPS,还正在试行客车视频监控,今后,乘客在客车上,行驶到祖国大地的各条道路上,都将被实时监控。

据合肥市运管处相关负责人介绍,目前客车上虽然安装了GPS定位系统,但这

种监控不能远程实时监控,只能对车辆速度、方向、位置等内容进行监控。必要时,才能截出单张画面,而且要比实际情况滞后至少十多秒钟。而视频监控,主要是靠3G网络实时回传信号,起到监控作用。

目前,合肥市已经在一家客运公司试行客车视频监控。年内将在少数车辆上试行。待时机成熟后,将在合肥乃至全省的客车上,全部实行视频监控。届时,乘客坐在客车上,无论走到哪里,车内的情况都将被一览无余,安全也将更加有保障。

9.17 家博会 四大亮点引爆关注

从去年3.15第一届家博会的6.2万人参与,到今年3月的8万人爆棚;从第一届会展中心2万平米的展区,到第三届4万平米的扩容。每年3月、9月两届举办的家家户户安徽团购网家博会,俨然已成为省城市民装修前必逛的年度大展。

据业内人士透露,预计超过7成的参展建材家居品牌,已将家博会列入年度营销日程提前向厂家索要政策,为家博会数万人的消费大军提前做好预备。

权威主办 7天无条件退单

由中国建筑卫生陶瓷协会主办,北京家家户户文化有限公司安徽团购网承办的9.17第四届家博会,拥有无可复制的官方背景和平台优势。

据悉,为了全方位保障市民及消费者的权益,家博会前期对所有参展的家装建材品牌都进行了严格审核,并且规定参展企业必须签订“保价”协议,统一交纳价格及质量保证金,并承诺7天无条件退单!

带户型图 百名设计师免费咨询

家博会当天,数百名优秀设计师将会带着各大楼盘热销户型的设计图来到现场。准备装修的市民可以在9月17日这天带上户型图,去家博会现场听听免费的设计咨询和装修建议。

此外,一些参展企业还计划在家博会现场进行新品的发布和装修流行趋势的解读,许多更新、更全、更好的装修材料和家居品也将在合肥老百姓面前首次亮相。

阵容庞大 近千品牌热情参展

主办方透露,家博会组委会已得到近千个建材家居品牌咨询参展,超过500个建材品牌已签订参展协议,包括建材、家具、市场在内的整个家居行业都将参与到9.17家博会中来。

“保守估计,参展的材料单品将轻松超过万件,装饰企业的展区更是提前就招满了”,安徽团购网负责人杨总表示,“品牌企业的参展热情超出了我们的预期”。此外,每年两届的家博会已成省城装饰装修行业的标志性年度盛事,许多厂家早在去年底就将本届家博会纳入营销计划中。

仅此一次 参展商下血本让利

由于下半年家博会仅举办一次,许多参展商表示将不惜成本大力度优惠,誓抓住今年最后的拿单机会。“9.17家博会我们从厂家争取到了很多秒杀甚至1元单品,不少产品甚至都是厂价直售。”某瓷砖代理商吴总表示,房地产调控使得下游家居建材行业受到不小的影响,商家更把信心放在了家博会上,以期消化庞大的库存压力。

“安徽团购网的每届家博会都会产生数目惊人的现场订单,一些厂家会提前做好货源的筹备,因此很多单品都是特供的。”杨总笑着说,这些都是真正的年度最低价。

郑重声明

北京家家户户文化有限公司就近日某公司冒名“安徽团购网”、“家博会”开展非法活动一事,发表郑重声明如下:

2011年6月28日,某公司以“安徽团购网”名义召开“第五届家居博览交易会”招商会,并向商户收取大量定金。我公司接商户征询后立即组织调查,发现系某公司恶意冒充所为。

“安徽团购网”系我公司旗下网站,于2009年6月并购。并购后的“家家户户·安徽团购网”在原有的基础上,迅速拉开了与当地竞争对手的差距,取得了合肥家居行业瞩目的成就。特别是“家家户户·安徽团购网”主办的“家居博览交易会”,盛况空前,成为安徽省的建材家装行业的一张名片。“家居博览交易会”迄今仅举办三届,第四届将于9月17日召开,还在紧张筹划中。我公司未授权任何单位或个人使用“安徽团购网”、“家居交易博览会”名称开展商业活动。某公司盗用“安徽团购网”、“家居交易博览会”的名义,还煞有介事的冠以“第五届”之名,实属假冒欺诈行为。

这一不正当竞争行为已经触犯法律,性质极其恶劣,严重侵犯了广大商户及我公司的合法权益。

在此,我公司提醒广大商户及消费者辨清真伪,避免不必要的损失。并正告违法分子:

一、“安徽团购网”、“家居交易博览会”是北京家家户户文化有限公司财产,其网站、无形资产、业务渠道均属北京家家户户文化有限公司所有,受法律保护;

二、北京家家户户文化有限公司已就该违法事实报案,有关部门正在调查处理;

三、北京家家户户文化有限公司将依法追究相关人员、组织的法律责任,维护正常市场秩序,保护广大商户、消费者的合法权益。

特此声明。

北京家家户户文化有限公司合肥分公司
二〇一一年七月二十七日