

# 安徽最大虚假广告案被移送审查起诉 坐在合肥“吹牛” 骗来全国四百万

## 案件: 普通产品被包装成进口品牌

2010年,合肥市工商部门不断接到投诉和反映,称合肥天徽环保科技有限公司存在虚假广告宣传行为。随后,工商部门经过调查发现,该公司推出的“剑客抑烟康”产品存在重大虚假宣传嫌疑。在调查清楚后,2010年5月17日,合肥市工商局将此案移送公安机关。当年7月27日,该公司负责人葛某某被抓获归案。

据侦查机关查明,2007年5月15日,肥东人葛某某从中介公司花费四千多元购买了“合肥蓝狐网络通信科技有限公司”所有股权,并变更公司名称为“合肥天徽环保科技有限公司”。

公司成立后,葛某某通过从北京市亚光保健品厂购买“振亚戒烟”产品,更换

包装为“剑客抑烟康”。假称“剑客抑烟康”是日本三富科技株式会社研制的“戒烟产品”。

## 忽悠: 产品被吹嘘成“灵丹妙药”

产品的形象包装好后,接下来葛某某对其产品进行了大肆的功夫宣传。

这些宣传广告内容包括“立竿见影、香味纯正、使用简单、安全可靠、价廉物美、包装精美”,“经广东省人民医院临床试验,产品有效率高达98%”,“投资小,成本少,利润高”等虚假内容,以此吸引投资者的眼球。

葛某某还聘用业务员,以销售“剑客抑烟康”为幌子,诱使全国各地的客户成为公司的加盟区域代理商,购买较多数量的产品。

客户在加盟之后就发现,购买的产品根本没有戒烟效果。卖出后立即有

人要求退货,实际根本无法销售。

## 后果: 多个省市共被骗400多万元

侦查机关根据对“天徽公司”及葛某某使用的银行账户统计,诈骗赃款合计为4369825元。诈骗款到账后,随后全部以现金方式提出,不知去向。对此,葛某某自称公司财务资料被某个工商局的人拿走,拒不提供公司财务和业务资料,从而导致公安机关无法对办案之外的加盟商予以核实。

侦查机关查明,仅对安徽广德、广东中山、黑龙江安达、湖北荆州、吉林白城等20多个省市加盟客户的调查就发现,这20名加盟客户合计购买了数量8680盒的戒烟产品,被骗金额101.864万元。就这还未包括客户在当地的店面等其他经营投资合计约467万元。

庐剑 实习生 刘僚 记者 雷强

普通的戒烟产品换个“马甲”后就成为了日本著名企业生产的“戒烟产品”,随后经过一系列包装之后,在全国各地隆重登场。此举随即引起了工商部门的关注,工商部门以涉嫌虚假广告介入调查后才发现,这个位于合肥的公司发布虚假广告,在全国20多个省市诈骗了400多万元。记者从合肥市庐阳区检察院获悉,这起安徽最大的虚假广告案,已被正式移送该院审查起诉。

## 排查铁路线

为确保暑期铁路运输安全,昨日,合肥火车站公安派出所线路大队在合武客运专线合肥段,对防护设施及通讯线路等设备进行全面排查。据了解,合肥铁路部门将开展新一轮安全大检查,并安排人员在视频监控终端24小时值守。

董斌 记者 程兆文/图



## 学院副书记 校门口遇刺身亡 行凶男子当场被控制

星报讯(实习生崔伊玲 记者张敏) 7月24日11时许,在省城槽郢路徽商职业学院门外,该学院副书记、纪委书记霍洪泉遭到一名男子持刀刺伤,全身共中七刀后倒在血泊中,随后被紧急送往医院抢救。记者昨日从安医一附院获悉,当天17时许,伤者经过4个多小时的手术后,被推入ICU重症监护室,但当天18时许,还在ICU病房抢救的霍洪泉因伤重,经抢救无效身亡。

行凶过程中,两名学生恰好路过,将霍洪泉从刀下救出来,稻香村派出所的民警赶到现场,将还未离开现场的行凶男子控制住。

据参与救治霍洪泉的医生介绍,伤者的肝脏、胰腺、胃部、大肠、肝脏等多个部位被刺破,失血过多。在紧张的4个小时手术过程中,一共为霍洪泉输入了2000cc鲜血,伤者被送到ICU病房后不久,就因呼吸器官衰竭而停止呼吸。

死者遗体已被运至殡仪馆保存,目前家人正在办理死者后事。

记者从警方得知,霍洪泉的遇害死亡案件已经立案成重大刑事案件,已转交辖区刑警部门进行侦查。行凶的男子姓邹,今年34岁,是枞阳人,目前已经被警方控制,行刺原因还在进一步调查中。

## 19万元涉嫌假冒白酒藏身民房

星报讯(李龙东 应吉元 记者李婉婷) 涉案值近19万元、涉嫌假冒的白酒居然藏在民家后院!记者昨日获悉,肥西县工商局官亭工商所日前在该县官亭镇金桥街道一经营户后院仓库内,查获涉嫌销售假冒安徽临水酒业有限公司生产的“经典临水坊”系列白酒1480箱,共计5920瓶。

执法人员进入仓库检查时发现,外包装标注为安徽省临水镇润德酒业生产的“经典金临坊”系列白酒摆满了整个仓库。经认真鉴别,其与安徽临水酒业有限公司

生产的“经典临水坊”白酒外包装装潢极其近似,简直可以以假乱真。

据当事人王某陈述,近年来,“经典临水坊”系列白酒深受消费者喜爱,市场销售量一直不错。由于“经典金临坊”的生产厂家与安徽临水酒业有限公司均位于霍邱县临水镇,且外包装装潢与“经典临水坊”十分相似,消费者如果不细致辨别,极易误买。不仅如此,销售“经典金临坊”白酒的利润也较大,购入价格为每箱95元,销售价格为148元,每箱净利润53元,

且每箱进价均比同系列“经典临水坊”白酒低很多。

基于此,2011年3月初,王某一次性购入“经典金临坊”系列白酒1997箱。至案发,已销售143箱,获利7579元。据悉,目前工商部门正对查封白酒进行抽样送检和调查取证。一旦发现存在质量问题,将对当事人予以处罚。

工商人员提醒消费者,在选购白酒时,应到品牌指定的经销商、代理商网点或者信誉度高的商超购买。

## 是谁打死了“油老虎”?

### ——风骏皮卡百公里2.51升油耗的背后

7月8日,长城汽车风骏皮卡“挑战2.56升,绿色节油训练营”活动在重庆完美收官。据了解,此前长城汽车还在石家庄、潍坊举办了该活动。在“绿色节油挑战环节”,每位学员都对风骏皮卡百公里2.56升的油耗纪录(该成绩是风骏皮卡在2010年全国城市汽车节油极限挑战赛——海南站中创造的行业百公里最低油耗纪录)进行了挑战。经过石家庄、潍坊、重庆三站激烈角逐,来自石家庄的肖桂居打破2.56升百公里油耗纪录,取得了令人惊讶的2.51升最佳成绩。许多人会问,百公里油耗2.51升可能吗?中国汽车节油技术的发展能实现这样的成绩吗?这个成绩的可信度到底有多高?

#### 技术领先是关键

早在七年前,捷达1.9升SDI自然吸气式柴油轿车创下282升百公里的纪录,曾引起很大的关注,也让很多人认识到了SDI柴油发动机技术的节油优势。随着柴油发动机技术的不断改进与创新,从自然吸气式技术到涡轮增压泵喷嘴技术,再到目前最新的涡轮增压高压共轨柴油技术,柴油发动机的节油水平在不断提升。

据悉,此次创下2.51升油耗最新纪录的风骏皮卡,搭载的正是德国高压共轨电喷柴油发动机。该动力的关键部件均采用德国博世原装部件,通过ECU精确控制燃油量,与传统增压柴油机相比,燃烧效率提高8%,油耗降低10%以上,具有良好的节油性,且二氧化碳排放量比传统汽油车降低25%,环保效果好。

#### 节油技巧是重点

为最大限度的符合消费者日常用车情况,本次“绿色节油训练营”的“节油挑战”环节都选择在路况复杂的市区综合

路段进行。同时,为保证比赛的公平性,比赛采用了满油测量法,并制定了极为严谨的规则。比赛开始前,裁判员给车辆加满油并贴上封条。比赛开始后,裁判员打开封条用化学量杯再次向油箱内人工加注燃油,加注量最少的车辆驾驶者即获得本次比赛的冠军。为防止油箱内残存的空气导致测量误差,裁判员在前后两次加油中都会充分摇晃车辆以排出空气。如此严格的评判规则和贴近用户日常驾驶的条件,使得比赛成绩对于每个用户都具有很高的参考价值。

风骏皮卡相关负责人表示,我们举办“绿色节油训练营”主要是为了倡导绿色节油、科技节油理念,吸引公众对节油汽车产品的关注,带动行业对节油技术的关注与投入。我们希望用户在活动中亲身感受到科技节油技术魅力并掌握一定的节油驾驶技巧,将“绿色节油”的理念深入人心。

技术与技巧的完美结合,让2.51升不再是奇迹。风骏皮卡证明,有先进的节油技术为基础,再加上良好的驾驶习惯和节油意识,即使是普通车主也能够创造新纪录。

