

价值决定影响力

单周销655套 连续三周下滑 合肥住宅销量跌三个月最低谷

有关统计数据显示,上周合肥住宅成交655套,均价达到6694.6元每平方米。这一成绩也成为住宅市场近3个月来的最低值。虽然住宅的成交量连续下跌,但是合肥房价依然未出现实质性的下调。

张明龙/文



量跌价稳 7月住宅市场很“稳健”

近几周来合肥楼市销量持续走低,本周更是以655套成绩达到近3个月来最低值。从周销量走势来看,第27周987套,第28周761套,而到了上周只有655套。自限购出台后,合肥楼市销量就一直低位运行。

2011年第29周合肥住宅累计成交655套,已连续三周下滑,跌幅为10.2%;住宅成交面积为66万㎡,跌幅为13.7%。宅均价方面,在无新项目入市的背景下,合肥楼市销量持续下

滑,高价盘热销的局面难再现,价格不高的实惠楼盘普遍受到购房者青睐,因此宅均价较上周持稳,为6694.6元/㎡,环比略跌0.4%。

上周,国务院常务会议部署了继续加强房地产市场调控的五项工作,其中“房价上涨过快的二三线城市也要采取必要的限购措施”成为热点,一时间,“房地产调控加码,限购扩至二三线城市”的舆论声四起,甚至有人猜测,“限购很可

能全国化,限购城市可能增加超过一百个”。

克尔瑞合肥机构总经理葛百会表示:“大幅降价是迟早的事情,开发商还在硬抗,准备金率搞到21.5%,开发商资金紧张。第三季度合肥房价将会出现实质性的下跌,下跌的幅度将在10%左右。依靠民间借贷的一些合肥本土开发商资金链断裂已经很多,同时三季度,合肥中等开发商也会面临资金紧缺的巨大考验。”

瑶海区夺魁 打破蜀山区五连冠

第29周瑶海区住宅累计成交129套,以微弱优势赶超蜀山区,拿下本周销量冠军区域的同时,也打破了蜀山连续5周称霸的局面。然而单从瑶海区内部销量来看,瑶海区已连续三周保持此销量水平,并未有明显上扬走势。

本周蜀山区仅以121套销量退居第二,不再保持区域销量冠军的位置。蜀山住宅销量从26周顶峰的206套成绩跌至本周的121套,在区域

内推盘热情不高,且无新项目入市的背景下,区域销量持续走下坡。

住宅成交均价方面,由于瑶海区周销量走势稳定,主销楼盘地位也未发生大变动,因此周均价继续受恒大城和江南花园的拉低,上周瑶海区住宅成交均价为6188.4元/㎡,环比涨0.5%。

政务区本周住宅累计成交111套,较上周稳中略扬,涨幅为24.7%。上周政务区销量前两楼盘天骏花园和恒大华府表现不俗,分别以34套和

33套成绩夺得区域销量冠亚军。另外两楼盘累计成交67套,占政务区六成销量,成为政务区销量坚挺的主要力量。

住宅成交均价方面:政务区一直为公认的高价区,区域均价始终保持高位运行走势,然而这两周来,在恒大华府超大面积、超低均价的拉低下,区域均价稳定在6500多元每平方米的水平,上周区域均价为6578.6元/㎡,略涨1.0%。



信地·城市广场

项目名称:信地·城市广场
楼盘地址:新站区临泉路与全椒路交汇处
开发商:信地置业(合肥)有限公司
区位指数:★★★★☆
实力指数:★★★★
合理指数:★★★★
便捷指数:★★★★☆

项目概况:信地城市广场位于新站区,项目占地419亩,总建筑面积110万平方米;其中商业,商务面积58万平方米,由Shopping Mall,家具Mall,服装Mall,星级酒店,写字楼,步行街和高档公寓等组成。广场不仅设有水系、凉亭等活动场所,内部还设有5000平方米的休闲中心、酒吧、西餐等小型餐饮功能。

周边配套:配套有24万平方米的花园式住宅和12.79万平方米综合停车场。靠近火车站、汽车站,交通便利。周边有安徽大市场、元一时代广场等综合商场。周边教育资源有香格里拉小学、63中等。



姓名:林巍 职业:职业顾问
工作楼盘:柏庄·春暖花开
星座:水瓶座
兴趣爱好:旅游、运动
人生格言:像蚂蚁一样工作,像蝴蝶一样生活。

本栏目欢迎合肥地产业的帅哥美女来报名,也可接受楼盘推荐,无论您是活跃在前台的销售顾问,还是在办公室默默耕耘,这里都将是您展示自己的舞台。
报名电话:0551-5223802

国光·山水间 20#开盘当天狂销110套

7月16日,位于蜀山脚下、董铺水库旁的国光·山水间首周开盘,当天狂销110套。

国光·山水间二期湖山高层园景洋房,不仅在外部环境上充分地汲取了周边的山水优势和交通配套优势,更在户型本身设计规划上做了更认真的思考,让空间变换更加合理的同时又不失温馨浪漫。5700元/㎡的销售均价,更是让购房者实实在在感受到了实惠。

国光·山水间二期湖山高层园景洋房,南面蜀山郁郁葱葱,北向董铺水库

微波荡漾,让房子的意义不再停留于简单的居住,更是对生活的享受和品味。

国光·山水间,紧邻长江西路高架,地处西城区区域中心位置,数条公交线路交汇成便捷交通动网,瞬间切换市区、高新区、经开区,即将开建的轻轨2号线,更让生活、商务、旅游等出行随心所欲。优质的教育资源、完善的生活配套,丰富的商业街区和商业中心,让业主尊享城市繁华。

国光·山水间二期湖山高层园景洋房,69-83㎡优雅两居,全明户型,视野

开阔温馨舒适,彰显生活品质的同时更增添了浓厚的生活情趣;86-98㎡雅致三房,不仅在空间的合理利用上下足了功夫,更从居住理念着手,提高了户型的适居度和生活品味。

如此好的地段,如此好的产品,5700元/㎡的销售均价,真是让购房者实实在在感受到了实惠,真正买到就赚,这样高的性价比又怎么会不火呢。

国光·山水间二期·69-98㎡湖山高层园景洋房,现正持续热销中;32-238平米纯街铺,全城预约中,敬请关注!