

陈宝国：我只希望我儿子不用过太差就成

记者 吴笑文

在中国一线男星中，有很多脾气特殊的人。比如陈道明、王志文、李幼斌、孙红雷，他们从不主动接受采访，其中被圈内称为宝爷的陈宝国，也称自己“一直不喜欢张扬，比较内敛、中庸，不爱出风头。”近日由他主演的军事悬疑大剧《智者无敌》正在热播，陈宝国在接受记者专访时有问必答。以前从不提及家人的他，这次也毫不掩饰地谈了对儿子进娱乐圈的态度。

谍战剧？一向不爱看

陈宝国在《智者无敌》中饰演中共地下党员中村功，但在接受采访时他却说其实自己很不喜欢谍战悬疑一类的作品，总觉得人物不够丰富。

记者：《智者无敌》是“英雄无敌”系列中的第三部，你已经连续出演了，是对这个题材情有独钟吗？

陈宝国：说实话，我一向不喜欢谍战、悬疑题材的作品。因为我觉得角色太类型化，我总担心人物的性格不够丰富，不

接地气。这样的角色，我很抗拒。

记者：那为什么还演了“英雄无敌”系列中的这么多作品呢？

陈宝国：我想每个男人心中都会有一个“英雄情结”，我也不例外。我当演员30年了，一个演员能存活下来，一定是能够驾驭各种角色，否则存活不了30年。我不喜欢重复勇、智、正，三部戏三个角色都不雷同，都是让我心动的角色，所以我才会动容地去演。

父子档？就怕这么一说

“星二代”在娱乐圈已不是新鲜事，如今陈宝国之子陈月末也加入了这一阵营。陈宝国从不愿意在媒体面前提起自己的家人，在和儿子合作完第一部戏《智者无敌》后，他也直言：“一开始怕他就是——一时兴趣，后来才觉得这小子行，是干这行的料，挺有悟性的。”

记者：《智者无敌》是你和儿子的首次合作，父子档合作有什么感受？

陈宝国：我最怕别人说“父子档”这个词，而且他来拍戏，跟我一点关系都没有。

记者：听说你一开始是反对儿子进娱乐圈的？

陈宝国：我就希望他能踏踏实实地学一门本领，将来能有口饭吃，而且还不过得太差就行了。于是我送他去国外读书，学的是机械工程专业，他的成绩很好，是我的骄傲，也非常有前途。可是等他学成回来，他居然说他用了11年时间完成了我交给他的任务，他要去做他喜欢的事情了，那就是进到我这个圈子里来。不过他还是挺有悟性。从“智”到“正”，看得出来他进步不小。

记者：对儿子未来有什么建议？

陈宝国：我只会告诉他，以后的路还长着呢，要一步步踏踏实实地走。



贾樟柯任68威尼斯电影节评委会主席



星报讯 威尼斯国际电影节组委会官方网站7月13日宣布，中国导演贾樟柯将担任第68届威尼斯国际电影节“地平线单元”评委会主席。“地平线单元”是威尼斯电影节的两个官方竞赛单元之一，重点旨在鼓励电影的实验与创新，用以捕捉国际电影未来的潮流与趋势。这是华语影人首次执掌这一单元的权杖，这也是贾樟柯在2007年担任第60届戛纳国际电影节短片及电影基石单元评委会主席后，第二次担任三大电影节评委会主席的工作。

贾樟柯与威尼斯电影节有很深的渊源，他有6部影片在威尼斯电影节进行了全球首映。

如今，贾樟柯正忙于新片《在清朝》的筹备工作。虽然工作缠身，贾樟柯还是接受了威尼斯的邀请。第68届威尼斯国际电影节将于8月31日至9月10日举行，组委会在官方网站上介绍贾樟柯时称他为“旗帜性的人物”，他与今年金狮竞赛单元的评委会主席《黑天鹅》导演达伦·阿罗诺夫斯基遥相呼应。外媒评论：“他们将缔造一个新的威尼斯，二人的最终决议将让世界看到他们对于电影的最终解读与判断”。而在去年，昆汀·塔伦蒂诺执政下的威尼斯曾引起极大争议。

《窃听风云2》曝人物海报 拿“3地”对抗3D



星报讯 继《窃听风云2》“神秘操盘手”的海报惊艳亮相之后，电影公司又正式推出三款人物海报，在吴彦祖、刘青云与古天乐三位男主角的新造型曝光的同时，也暗藏玄机。因为三款海报中人物相应的背景都各有巧妙，吴彦祖对应深圳，刘青云对应香港，古天乐对应上海，地点正是华人叱咤风云的三大股市。

此次《窃听风云2》的人物海报，人物的背景选择了各有不同，为什么会这样？对此，导演麦兆辉说道：“与《窃听风云》一样，续集虽然故事完全不同，但背景却依然扎根于香港股市，并且将格局作了进一步扩大。如今《窃听风云》系列发生于香港，或许明天就发生在上海或者深

圳。太阳底下没有新鲜事，不同的地点总是在上演相同的故事。”

相对麦兆辉的解读，《窃听风云2》的出品与发行方博纳影业总裁于冬则更侧重于市场，他说：“香港、深圳与上海不仅是世界级的金融中心，也是华语电影的三块票房重镇，与如今打着‘3D’招牌席卷市场的好莱坞电影相比，《窃听风云2》要比拼美国大片的优势自然不在技术，而是电影本身制作水准的扎实度，其中包括最要紧的两个指标：导演与剧本，而这恰恰是《窃听风云2》欲向广大观众展示的长处。此次就是希望能联合三地强有力的势头，与3D风暴进行抗衡。”

李娜代言泰康人寿 顶级赞助商中首添“中国面孔”

7月14日下午，泰康人寿宣布签约中国首位网球大满贯冠军李娜担任其全球形象代言人。泰康人寿成为继奔驰之后，李娜的第二个顶级赞助商。这也意味着，第一个“中国面孔”的企业标识将伴随李娜，征战世界各大赛场。据悉，这是泰康人寿首次启用形象代言人。

发布会现场，李娜透露，此次接受泰康人寿的代言邀请，一是泰康人寿是家有大实力的大公司，很可靠，二是考虑到保险在大众生活中发挥重要作用。而泰康人寿长期关注公益、回馈社会，十五年来捐赠1.67亿元的善举，让同样关注慈善的李娜很受感动。

泰康人寿董事长陈东升表示，此次泰康人寿牵手李娜，对双方来说都是一个新的起点，未来三年泰康人寿将与李娜在多方面展开深入合作，“美丽娜”的形象将深入泰康人寿的营销渠道和6000余万客户中。泰康人寿还将为李娜提供寿险保单，中国网球界的“一姐”将拥有保险所提供的“泰康”生活。

据了解，今年是泰康人寿成立十五周年。十五年来，泰康人寿已经发展成为持续健康发展的大型保险金融集团，拥有了3家子公司、超过3000亿资产、超过6100万客户、累计赔付近70亿、上缴利税近70亿，提供30万就业岗位。

情牵云南 聚“爱”广东 娃哈哈“激活·爱”大型公益宏歌会7月9日激活

7月9日，一场由娃哈哈慈善基金会发起、云南青基会协办的为云南盈江贫困失学儿童重返校园的公益活动——娃哈哈2011千万宏迷“激活·爱”大型公益宏歌会在安徽省合肥市国际会展中心唱响，歌迷们近距离聆听了偶像王力宏的《爱无所不在》、《爱你等于爱自己》、《改变自己》等经典歌曲，4轮爱心义拍更拍出了惊人高价，激活了每一个爱的基因。

在爱心义拍环节，除了王力宏亲笔签字的CD、T恤等非常有意义的拍品外，王力宏还特别带来了限量版的《恋爱通告》明信片+力宏亲笔签名《恋爱通告》影像集（或《恋爱通告》导演练习曲），将义拍环节的氛围带向了最高潮。

谈到与娃哈哈12年的合作，王力宏非常兴奋，在王力宏的私人微博中，也发出“谢谢宗总对我12年的栽培”的感慨。

