

羞答答的女仆，静悄悄地来

省城首家女仆咖啡厅开张，创意还是败俗惹争议

记者 李皖婷/文 程兆/图

还没走进门，恭候在咖啡厅门口的两名女仆扮相的服务员，用日语喊出一声嗲嗲的“主人，欢迎回家”。离开时，女仆们会簇拥着向你道别：“主人，请您走好。”在这个炎热的七月里，合肥首家女仆主题咖啡厅悄然开张。这种日本舶来的女仆咖啡厅，到底是创意还是败俗？



穿着女仆服装的服务员正在工作

店主小苑：给动漫爱好者一个交流场所

小苑是个典型的“80后”，简单宽松的T恤，黑框眼镜，一副宅女扮相。在她身后，几十平方米的店里坐满了客人。身材娇小、面容清丽的“女仆”迈着轻快的脚步，端着盘子穿行，教客人玩游戏或是陪客人聊天。架子上的漫画书和各类玩偶，配合着淡淡灯光的映衬，

眼前的一切都像刚刚从日本动漫中走出来。

谈到别人对咖啡厅的质疑，小苑有些无奈：“其实这只是一家动漫气息浓郁的咖啡厅而已，我们只是想给动漫爱好者一个交流场所而已，没什么不健康的想法。”

反对者：从日本舶来的情色暧昧

顾客对这样的主题咖啡厅又是什么态度呢？

“在日本的情色文化中，女仆装显然已成为一个标志性符号，店主毫不忌讳以此作为卖点，引来诸多怀疑猜测当然毋庸置疑。”身为“90后”的大学生杨帆，对女仆主题咖啡

厅颇有微词。

“穿着女仆服装的小女生，难免让人有些心猿意马。”25岁的白领张博毫不忌讳内心的想法，“不过说真的，‘主人、主人’地叫，总觉得是小日本的东西，透着奴性。”

支持者：女仆“卖萌”无关情色

“我觉得这个主题咖啡厅很好啊，可以安静地喝饮料看动漫，还可以认识其他喜欢动漫的朋友。”昨天第一次去咖啡厅的未未(化名)一再向记者重复她最大的感受，“这里的姐姐好漂亮。”

很多在店里的客人告诉记者，咖啡厅里有免费的漫画书可取阅，可以玩到流行的游戏。“这样将动漫文化和餐饮业结合的创意餐厅，并不是别人想象中的色情场所，为什么就不可以有呢？”

社会学家：对这样的咖啡厅多点宽容

昨天下午，记者采访了我省著名社会学专家王开玉。王开玉称，女仆主题咖啡厅是商业需求多元化的一种体现，“只要不违背伦理道德，服务内容健康的，就没有问题。”

而对于很多人质疑，从日本舶来的“女仆”文化是否意味着中国

传统文化正在经受冲击，王开玉也表示，现在的社会应该是个文化相互交融、兼容并蓄的社会，“我去过很多国家，世界各地都有唐人街，日本也有很多中国文化的体现啊！”王开玉称，应该对这样的咖啡厅多些包容。

两企业监管不严酿交通事故 昨被依法处理

星报讯(记者 王玉) 安徽省友谊外事旅游汽车有限公司和安徽锦捷物流有限公司，因为安全监管措施不到位，企业负责人对安全生产工作重视不够，导致道路交通事故的发生。昨日，合肥市交通运输局分别对两企业依法作出严肃处理，并在全行业通报批评。

今年2月20日5时46分，安徽省友谊外事旅游汽车有限公司驾驶员盛某，驾驶皖A29605大客车，由贵州往浙江方向行驶，途经沪昆高速862km+450m处，与贵DA1100大客车追尾，导致4人死亡，20人受伤。

3月23日17时左右，安徽锦捷物流有限公司驾驶员董某，驾驶皖A31246重型半挂牵引车牵

引一重型半挂车，沿包河大道由南向北行驶至纬四路北侧100m附近时，货车右侧挂到同向行驶的电动自行车，导致1死1伤。

依据相关规定，合肥市交通运输局对上述两起道路交通事故作出严肃处理，责令两公司对当班驾驶员予以解聘，两企业法人作出深刻书面检查，对两企业分管负责人分别予以行政处分和经济处罚。

同时，合肥市交通运输局还责令两企业2011年度不得新增营运车辆，不得扩大运输经营范围，取消评优评先资格，降低安全评价等级，并在全行业进行通报批评，要求立即开展安全生产大检查，消除安全隐患，杜绝安全事故再次发生。

河南“飞车党”跨省抢夺金项链 日前在肥西被抓获

星报讯(吴晓春 张欣 王涛) 日前，肥西警方成功破获一起特大系列飞车抢夺案件。嫌疑人肖某和肖某某骑着摩托车从河南跨省来到安徽，一个月不到的时间飞车抢夺作案十余起。作案过程中，他们专门瞄准黄金首饰，涉案价值高达六万余元。

今年6月份以来，肥西县城关地区多次发生犯罪分子驾驶摩托车在街道、路边抢夺行人金项链的恶性案件，群众反响很大。警方经过连续10多天的紧张侦查，专案组终于有了收获。

6月30日上午8时左右，两名犯罪分子在上派镇南炼加油站附近飞车抢夺后逃窜。警方闻

警而动，立即按照预案对相关区域进行搜索、堵截。

当警方搜索到206国道和消防巷交口处时，一举将犯罪嫌疑人肖某、肖某某抓获，现场查扣作案用摩托车一辆、黄金项链三条。

经查，犯罪嫌疑人肖某和肖某某均系河南省信阳市潢川县人，自今年6月份以来，两人先后三次从潢川县驾摩托车窜至安徽六安、霍邱、舒城、肥西一带，抢夺黄金首饰作案十余起，涉案价值六万余元。

目前，肖某和肖某某已被肥西警方刑事拘留，此案仍在进一步审理中。

6毒贩利用日常用品从深圳多次贩毒 茶叶筒、牛奶盒里全是“毒”

星报讯(程诉 杨阳 实习生 陈静 记者 刘欢) 茶叶、洗发水、沐浴露、酸奶等产品的包装，都被毒贩盯上，用作运毒工具。自2010年3月至今年3月，犯罪嫌疑人吴某、陈某、韦某等六人，采用茶叶筒、食品袋等从深圳市贩运大量冰毒到合肥市，共涉嫌贩毒11次。

2010年3月以来，吴某在深圳把毒品交给陈某，然后由其驾车或者坐大巴到合肥转卖。

陈某在深圳拿到毒品后，用茶叶、洗发水、沐浴露、酸奶等物品的外包装，对毒品进行伪装。运到合肥后，一般在宾馆、旅社等场所交易。

2011年3月21日23时许，当地警方在深圳市罗湖区某公寓，当场从吴某身上查获冰毒两包，

重约57.4克。随后，警方顺藤摸瓜，一举抓获陈某、韦某等人，从而破获了从深圳到合肥的这条贩毒路线。

另一毒贩张某，原先在深圳卖水果。在表哥陈某的鼓动下，他加入了贩毒团伙。张某交代，他每次运送毒品，都放在非常隐蔽的纸箱、塑料袋中逃避查处。

2011年1月，张某将250克冰毒藏于喝过的酸奶瓶、饼干盒等食品包装里，从深圳乘坐大巴车，把冰毒交给买家。直至今年3月，张某在送货到合肥准备毒品交易时被抓。

目前，吴某、陈某等6人因涉嫌贩毒罪被移送合肥市人民检察院审查。

国美供需连“全球” 无缝整合争先进

日前，英国权威机构发布全球电器/娱乐及办公用品零售商排名，国美以125亿美元总销售额位列全球第11位、中国第一位。

作为国内最大的家电连锁企业，国美全面向以供需链整合为核心的商业模式转型：正式启动ERP Leader 领航者工程，用信息化打通与供应商之间的“零供墙”；与海尔、LG等签署产品定制战略合作协议，成为

国内零售定制模式的先行者。从产业发展态势来看，这一战略举措具有里程碑式的意义，既是中国家电连锁业态全面转型的标志，也是家电零售业与制造业新型供需关系的开始。

当前CPI居高不下，原材料价格不断上涨，消费者生活成本不断提高。而国美集团启动线上线下“底价运动”并将其作为集团的

一项长期战略。中国家电业首次出现这样一种现象，零售商和供应商的效益都在提升，而消费者购买家电的成本也在降低，整条产业链实现了多方共赢的局面。家电产业问题专家罗清启对此分析认为，出现这一局面只有一种解释，就是以国美为中心的家电供应链和需求链正在进行深度整合，连锁企业与制造企业已经进入到了和谐共赢的新阶段。

当前国美正在成为海外连锁进入中国市场的最大阻力。全球金融危机后，美国、欧洲和日本的家电连锁企业纷纷进军中国市场。但是，目前支撑其总体盘面的大部分是外资产品，本土企业生产的产品仅是点缀而已，而国美的产品线正好与之相反。这种情况下，以国美为代表的本土连锁犹如布下了一个巨大的产品线“雷区”，因为外资家电连锁其有限的门店数量难以实现产品的规模效应，在与国美的竞争中必然处于下风，这也进一步显示了国美内生式的国际竞争力。