

最具影响力进口车型候选



2011
影响力
市场星报

雷克萨斯 RX270

全新豪华SUV RX270秉承了RX系列俊朗优雅的风格,以其卓越的品质、傲视同侪的舒适空间和多项智能配置为中国消费者提供了全新的激情驾驭之选,得到了市场的好评,取得了很好的销售业绩。目前RX系列车型在全球范围内已拥有超过100万的忠实用户,成为全球最受欢迎的豪华汽车之一。



新辉腾

新款辉腾的车身线条设计完全继承了大众汽车总设计师、意大利人瓦尔特·德·西尔瓦的经典设计元素。特别是在经过全新设计的前脸区域,突出体现了水平线条以及隔栅与大灯形成一体的新家族特征。在细节上,改款辉腾的变化主要包括前大灯、保险杠、后尾灯、排气管采用新的设计造型。

新辉腾将提供两种后排座椅(三座椅或双独立座椅)给用户选择。此外,新辉腾还提供各种皮饰、Alcantara装饰、木饰以及大众汽车专属的冰箱、多媒体系统等设备,客户可以根据自己的偏好定制个性的新辉腾。



讴歌 MDX

Acura MDX 尊享运动版拥有标准款和舒适款两款车型,可满足消费者更多样化的个性追求。MDX 尊享运动版采用独特的双横条前格栅,搭配宽口劲扩进气格栅。MDX采用了先进承载式双向保护车身结构(ACE),装备了车辆稳定性辅助系统(VSA)、牵动力控制(TCS)等丰富的电子安全配置,并全面导入 Honda 闻名业界的 G-CON 碰撞安全技术,实现了主动安全和被动安全的全面领衔,更坐拥美国两大权威安全评测机构 NHTSA(美国高速公路安全管理局)和 IIHS(美国公路安全保险协会)的最高安全评价。



宝马 X6

宝马将 X6 定义为 SAC,也就是全能轿跑车。和 X5 相比,X6 在公路性能上进化的更为彻底,在外形设计和动力操控上将跑车的运动能力和 SUV 的多功能相融合。双涡轮增压发动机动力充沛,几乎全速域都有强大加速表现;动态驱动力分配系统聪明先进,显著提高行驶稳定性和过弯极限。

奥迪 A8L

Audi 家族造型风格的两大核心——梯型水箱罩与灯组照明美学,也在新 A8 有更具体的诠释。Audi 开创车坛美学设计新格局的梯型水箱罩,由现行 A6 车系 2004 年于日内瓦发表以来,不仅演化为 Audi 品牌的最重要家族特征,甚至在车坛掀起效法之风。现在,新 A8 更形向前推演,在梯型水箱罩左右上角加入小折角处理,让原本走势圆润的梯型边框,更增添锐利的硬朗精神。Audi 招牌的大梯型水箱罩,来到新一代 A8L 出现更明显的折角,让整体风格更显新颖气派。



凯尊
CADENZA

独具慧眼
品味尊崇



进口整车
Imported

5年不限公里数保修 全国24小时VIP道路救援



安徽安天机电起亚4S服务中心

地址:合肥市长白山路与纬一路交叉口(包河店)/合肥市合作化南路18号(ABB对面)
销售热线:0551-3713636 5119090