



我的首页 | 我的微博 | 好友 | 模板

微博改变中国社会生态

监督名人, 监督社会管理者, 也监督每一个平凡的你我

如果是在十几年前,有冤无处诉的人要找媒体曝光时,第一个想到的大概都是央视的“焦点访谈”。如今,他们可能会得到这样的建议:去发条微博吧!

没错,不管你是否认同,2011年上半年以来,诞生不足两年的门户网站微博都在越来越清晰地扮演着这样的角色:舆论监督。从单纯的社交工具到舆论监督利器,微博就这样悄悄完成了一次华丽转身。而作为其中的第一波“被试水者”,中石化、故宫、中国红十字会等央企和有关机构不幸撞上了“枪口”,成为被网民集体调侃挖苦嘲笑并层层剥光衣服的“弄潮儿”。

舆论监督新阵地

6月27日凌晨,戴着鸭舌帽的郭美美在夜色中抵达首都机场,面对媒体的贴身追问,她以一句“你们不要这么搞笑”回应后匆匆离去。这个最先在新浪微博上疯狂炫富的女孩,仅仅一周之内自己就将包括中国红十字会、企业或个人牵扯进巨大的舆论漩涡。其与中国红十字会某负责人的关系,以及红十字会是否涉及招标违规等问题,都成为被怀疑的对象。在这个过程中,网友抽丝剥茧式的“人肉搜索”与持续不断的热议交相辉映,不仅一步步披露着后续的种种谜团和“证据”,更让相关各方压力频频。

“郭美美事件引发反贪腐行动。”远在德国的一家电台网站如是远观着中国微博的热闹。

质疑一切可以质疑的

爱因斯坦说,提出问题往往比解决问题更重要。如此看来,微博上扑面而来的质疑之风,有时候可能比最终问题如何解决更重要,或者至少二者同等重要。

有趣的是,很多时候,微博上的质疑声只是因为生活中不经意的一瞥。比如,6月26日,作家郑渊洁随便往楼下的大望桥看了一下,因此就有了一个新发现:“桥上原本标示此处是京通快速路0公里起点的里程碑上,0变成4。就是说京通快速路的起点西延了4公里……好奇心驱使我驾车到京通快速路通州出口察看里程碑,果然原先的12公里变成了16公里。”

郑渊洁的发现引起了央视主持人张泉灵的联想:“这几天正查(高速公路)多收费的时候突然改,让人浮想联翩啊!”张泉灵按照每公里0.6元收费标准计算了一下,修改成16公里后收费应是9.6元,“收十元就合理多了”。

名人被摊在“微博阳光”下

与普通人相比,名人就是强势的一方。过去习惯了被远观和仰视的他们,如今在微博上却不过和普通人一样。尽管也有粉丝的热烈追捧,但在相对平等的平台上,遭遇质疑甚至是形象大逆转亦并不鲜见。

最新一个例子,当属演员吕丽萍在新浪上的言辞遭遇炮轰事件。6月25日,美国纽约州通过了同性婚姻合法化提案。第二天吕丽萍就发布反同性恋的言论,立即掀起轩然大波,当年清纯的“葛玲”被认为是真的“嫁鸡随鸡”了。

这是一个逐渐走向宽容和平等的时代,任何用旧有思维看待今日世界的行为,都可能要遭遇现实的无情嘲笑。只不过,微博碰巧承担了这样的平台和工具



郭美美炫富

因此,我们就看到了这样五光十色的新闻——四川会理县政府网站发布官员视察的“悬浮照”后不得不公开道歉;浙江宁波机场一句“让领导先飞”引发网民对官僚主义无所不在的不满和集体讨伐;中石化广东公司天价购茅台的发票被发到微博后直接将其一把手拉下马,网友填词创作的《我为祖国喝茅台》MV广为流传;上海卢湾区红十字会因天价餐票遭遇通报批评;而在江苏溧阳,“鑫局长”微博直播开播后被停职;广州白云区街道办主任网络裸聊被曝光后近日终于被免职……

美国《福布斯》杂志网站说,中国人已经发现一种针对地方腐败的新工具:微博。

为何多出4公里?面对媒体的追访有关方面语焉不详,而微博、论坛上指责公路管理公司为使收费合理化“弄虚作假”的声音已是山雨欲来。

同样偶然的微博爆料发生在山东青岛。6月30日,世界最长的跨海大桥胶州湾跨海大桥建成通车。随后有网友在桥上走了100米后发现,跨海大桥上匝道附近多处螺丝松动。这个被称为“有图有真相”的微博发布后,投资方山东高速集团立即作出了回应和解释。

遭遇质疑的不仅是桥和路。6月23日,北京的一场大雨令微博上热闹了好几天,对市政部门、城市规划部门、交通管理部门的各种嘲讽和揶揄铺天盖地;在内蒙古,一条三年前的视频则将蒙牛推到风口浪尖,“供香港牛奶比内地产品更安全”的说法不过是该企业今年在微博上遭遇的众多质疑之一;而南京为修建地铁欲砍掉有着百年历史的梧桐,甚至引来中国台湾国民党“中常委”邱毅在新浪上的关注。

角色,监督名人,监督社会管理者,也监督每一个平凡的你我。它就像一面多棱镜,映衬着当今社会的光怪陆离。

而另一个值得关注的现象是,中国网络上“凶猛”的微博也引来了境外有关国家和地区机构的关注,并成为其公关中国民众的舞台。出使中国之前,美国新任驻华大使骆家辉在与华盛顿华人侨领会面时表示,对中国日益流行的微博很感兴趣,坦言自己需要进一步熟悉情况。而随着大陆客台湾自由行的启动,台北市观光传播局的微博“趣台北”也在新浪开通,旨在提供台北旅游资讯,并很快吸引超过3万粉丝关注。

2011上半年 微博上发生了什么

“洞中方一日,世上已千年”。如果套用在微博上,最形象的说法应该就是:“世上方一日,微博已千年”。

在2011年过半的时候,回头看看这些日子微博上到底发生了什么。

1. 微博打拐

从春节前开始,著名学者于建嵘开设了“随手拍照解救乞讨儿童”微博,倡议网友拍城市街头的年轻乞讨者,解救其中的被拐儿童。一场源于微博的民间打拐行动正式拉开帷幕。

2. 免费午餐计划

从3月份开始,媒体人邓飞在新浪上发起“免费午餐计划”,在新浪微博发出募款倡议,为贫困地区的孩子提供免费午餐,让小学生每天在校吃到“一饭一菜一汤一蛋”。消息一出,应者云集。

3. 微博卖瓜

5月23日,名为“攀枝花人卖西瓜”的微博出现在新浪网,其第一条微博就表达了瓜农因膨大剂新闻被“害惨了”的无奈和委屈,后面标明了自家西瓜价格、联系地址和电话。四川攀枝花瓜农付友莲成了网络红人。

4. 中石化天价酒

4月11日,一条揭露中石化广东公司总经理“挥霍公款”的帖子现身网络。其中一张开票单位是“贵州茅台酒销售有限公司”,金额近82万元。

5. 鑫局长直播开播

“没有身体的相互拥有,是不完美的,我期待那神圣时刻早点来临!”正是因为不了解微博的属性,江苏溧阳市卫生局长谢志强才会如此赤裸裸地在微博上公开与情人打情骂俏。这个被称为“鑫局长”的“微博新人”,遭遇网友围观成为最大笑柄。

6. “让领导先飞”

5月8日,海航“HU7197次”航班的乘客眼睁睁看着载有“重量级旅客”的“HU7297”次航班先行起飞。这不过是民航系统司空见惯的现象,但经一网友发在微博上后,就掀起了一场指责“领导特权”的风暴。

7. 郭美美炫富

一个21岁女孩的微博炫富风波,引发了今年上半年微博上最猛烈的一场暴风雨。卷在漩涡中心的并非郭美美,而是中国慈善的公信力。

8. 故宫夜盗

先是号称万无一失的安保网络被“小盗贼”轻而易举击破,展品被盗;案件告破后,送警方的感谢锦旗上又出现了错别字并死不认错;继而央视主持人在微博上又曝出故宫将建福宫开发成了“私人会所”。一系列连环风波,令这座皇宫大院着实蒙羞不已。

9. 药家鑫案

随着药家鑫6月7日的伏法,相关讨论在新浪上已经告一段落。但尽管如此,围绕罪与罚、贫与富、情与法的争议,仍不啻为中国公众的一堂集体法律课。

10. 拦车救狗

当看到装着数百条狗的卡车在高速公路上飞奔,你该怎么办?4月15日,有动物保护者的选择是:发微博,呼吁大家去解救。包括孙俪、敬一丹等名人在内众网友通过微博获悉此事后,立即驱车赶往京哈高速北京张家口附近“拦车救狗”。

11. 吕丽萍反同风波

自从嫁给孙海英后,吕丽萍看上去也跟着“光荣”了起来。其令《羊城晚报》形容为“嫁鸡随鸡”的最新表现,是吕本人在微博上诋毁攻击同性恋的极端言论,遭到大家的一致反对。

星报综合