

# Turbo 技术升温 德美日系“三足鼎立”



随着日系首款涡轮增压车型——东风日产新一代TIIDA GTS上市,国内车市的Turbo之战又进入了一轮新的高潮。原本由德系、美系平分秋色的“T台”上,新一代TIIDA GTS的“搅局”不仅令大众、通用等厂商捏了一把汗,更宣告着Turbo战场德美日“三足鼎立”时代的到来。

## 两厢车王 新一代TIIDA GTS为动而生

作为首款搭载涡轮增压发动机的日系车型,新一代TIIDA GTS为动而生,以“T-Power”强劲动力系统及“T-Box”超稳定车身与悬挂,炫酷动感的“Agile”跃式造型设计、舒展宽适的高品质“U-Room”理念驾乘空间,充分满足了追求运动与激情驾驭的新时代精英人群消费需求,为张扬自我、释放激情的年轻潮流个性车主带来高档创新与动感激情兼备的“畅快T生活”。

**动·科技,释放激情:**新一代TIIDA GTS采用了日产公司面向追求驾驶乐趣和运动激情的客户的全新“T-Power”强劲动力系统开发理念,融“高动力输出+低燃油消耗”、“高响应速度”和“高稳定性”为一体,配备MR16 DIG TURBO直喷涡轮增压发动机与带6速手动模式XTRONIC CVT的全新动力组合,让客户安心无忧地享受最畅快驾驶乐趣。

MR16 DIG TURBO全新直喷涡轮增压发动机集日产最尖端的双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统、智能涡轮增压系统和DIG缸内直喷系统,以及三大创新低摩擦技术和全面优化的发动机冷却技术于一身。它的最大功率为140kw,最大扭矩达240N·m,实现了领先同级的澎湃动力输出,国内同级量产车中升功率最大,具备同级车型中最佳的加速性能。同时先进的冷却技术也带来同类发动机中极为罕见的高稳定性,保持钻石般恒久稳定的运转状态,拥有出色燃油经济性。

新一代TIIDA GTS搭载的XTRONIC CVT智能传动系统,应用了全球先进的变速技术,特备6速手动模式及ASC逻辑控制系统,实现高度智能化,能将增压发动机的性能充分发挥出来,不仅能带来比传统AT节油15%以上的绝佳燃油经济性,还能获得平顺自如、乐趣无穷的驾驶感受。

为了充分发挥“T-Power”强劲动力系统的性能,新一代TIIDA GTS还采用了全新的“T-Box”超稳定车身与悬挂系统,通过前后悬布局的优化设计、高刚性车身结构和高性能的悬挂部件,大幅提升驾乘的稳定性和操控的灵活性,获得精确灵敏操控及出色弯道表现,带来出色的畅快驾控。

**动·潮流,引领风尚:**新一代TIIDA GTS应用了日产全新的炫酷动感“Agile”跃式造型设计,宽大低重心的车身布局,线条流畅而充满张力,更是年轻运动、激情个性的代表。

时尚动感的前脸设计及烟熏镀铬前后大灯组合,大范围的镀铬设计配合时尚动感的蜂窝状格栅,流畅的双腰线造型,运动风格的轻量化轮毂配合大尺寸轮胎,全方位体现出新一代TIIDA GTS年轻运动、引领时尚、充满激情的独特个性,成为永不落后的动感时尚先锋。

酷黑内饰配合方向盘、座椅及门的运动感红色双缝线设计,尽显高质感的运动风格;源于日产Modern Living现代家居内饰风格设计理念,新一代TIIDA GTS采用高质感材质制作的水纹曲线面板,整体曲线如同水纹波动,动中显静;悬浮式钢琴漆面中控台及镀铬环状控制键,充分体现了新潮时尚的跃式设计风格。这些共同构造了新一代TIIDA GTS炫酷动感的高质感内饰,散发出活力四射的运动激情,演绎了高质感和炫酷感的运动风尚。

**动·空间,游刃有余:**新一代TIIDA GTS秉承日产人性化创新的“U-Room”全新车内空间设计理念,大幅提升轴距、后排膝部空间尺寸及车身宽度,达到了同级最长的2700mm超长轴距和同级最大的681mm膝部空间。源自日产的“360度环绕舒适”技术,以丰富舒适装备360度全方位包裹每位驾乘者,使之在车内畅享媲美豪华车的舒适宽松。而新一代TIIDA GTS全新应用的,与天籁同级的周密领先三维超静音工程,从“隔音”、“风噪”和“发动机噪声”三大重要维度,造就同级车无法比拟的静谧室内空间。

业界人士评论:“新一代TIIDA GTS作为首款日系搭载涡轮增压发动机的车型,集结了日产最新技术,打造出超越同级的强势技术力与产品力,不仅成为运动型中级两厢车的技术标杆,也占据了中级两厢车的市场制高点,将成为‘技术日产’又一鲜明标签。”



## 日系参战 助推 Turbo 市场升温

纵观国内车市,从豪华车品牌,到合资品牌,再到自主品牌,Turbo车型层出不穷。而市场份额占比较大、消费者最为关注的,当属合资品牌。在大众凭借一台1.8T发动机打开了国内Turbo市场之后,各种“T”字头动力如雨后春笋般被快速引入中国市场。而随着涡轮增压动力优势的不断展现,加上各项汽车政策对排量的限制,车市“T”时代正式兴起。

在德系代表品牌大众的产品序列中,除了入门级车型以及桑塔纳、捷达这类长销车型外,南北大众几乎全系车型都配备了Turbo发动机,为消费者提供了更多选择。同属欧洲品牌的意大利菲亚特,在其博悦、领雅等进口车上也配备了1.4T发动机。同时,上海通用也借助别克和雪佛兰两大品牌的新君威、科鲁兹等车型搭载涡轮增压发动机,令美系品牌在这一市场也备受关注。

## T台之争 德美日争奇斗妍

从1885年戈特利布·戴姆勒发明了机械式增压技术,到1925年瑞士工程师阿尔弗雷德·波西博士成功利用废气增压技术实现了将汽车发动机功率提高40%之后,汽车才与涡轮增压器结缘。而由于各国地域特征、工业发达程度的不同,Turbo技术的发展也呈现出不同特点。

德系、美系涡轮增压技术的开发理念源于降低排放、提升动力。因此,在实际驾驶中,这两个阵营的车型涡轮增压系统工作介入较早,加速感并不明显,比较适合日常城市道路驾车使用。而日系涡轮增压技术则因为更多用于高端运动车型,在实际驾驶中也可以轻易爆发出强劲的动力和加速度,对于追求驾驭激情的消费者来说,日系涡轮增压无疑是一种绝佳选择。

纵观整个Turbo市场,一直以来都被消费者所津津乐道的车型无疑是高尔夫6 1.4TSI和英朗XT 1.6T。与这两款车型的发动机相比,新一代TIIDA GTS搭载的全新MR16DDT直喷涡轮增压发动机,可爆发出140kw的最大功率和240N·m的最大扭矩,在数据上实现了全面超越。配合轻量化、低风阻的车身设计,可实现同级最佳的加速性,0-100km/h加速时间仅为8.2秒。

随着欧美系涡轮增压车型纷纷入市,并取得一定成就之际,东风日产也迎来了装备Turbo发动机的新一代TIIDA GTS。其实,日本车厂并不缺少涡轮增压技术,早在上个世纪80年代,装备涡轮增压发动机的日系车型就已经开始盛行,如名扬全球的“公路战神”NISSAN GT-R等等。时至今日,在国内消费者对动力、性能等需求提出更高要求时,装备涡轮增压发动机的新一代TIIDA GTS、SUBARU STI、三菱EVO等日系车型以不同方式,正式进入了中国市场。

新一代TIIDA GTS上市后,Turbo市场争夺战再度升温。北京亚运村汽车交易市场某销售人员表示,“日系第一T”上市后,消费者到店率大幅提升,试乘、试驾涡轮增压车型的顾客也明显增多,可以说,新一代TIIDA GTS引起了Turbo市场新一轮的热潮。

同时,与大众的TSI发动机相比,MR16DDT直喷涡轮增压发动机搭载了日产最尖端的双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统、智能涡轮增压系统和DIG缸内直喷系统,在技术配备方面超越前者。

不可否认,新一代TIIDA GTS自5月28日正式上市到5月底,仅4天时间就销售了近600台,成功问鼎市场,除了这颗动力澎湃的“芯”之外,还有其超越同级的产品实力。时尚动感的“跃”式造型设计、全新高质感内饰、同级最大的2700毫米轴距和681毫米后排膝部空间、新一代XTRONIC CVT无级变速器,与天籁同级的“三维超静音工程”和日产“360度环绕舒适”技术等,都是其攻城略地的利器。

业内人士认为,新一代TIIDA GTS在“T台”上已经站稳脚步,国内Turbo市场步入了德系、美系、日系争奇斗妍的局面,“三足鼎立”时代正式来临。