

# 明星微博

# 很假很乱很八卦



有人用微博获益，冯绍峰和杨幂在微博上你来我往的暧昧对话引发“峰幂恋”狂炒，两人事业如登月火箭般蹿升，刘嘉玲用微博奖励粉丝代金券，使得广告商跟粉丝们全都笑开颜。

也有人用微博惹祸，孙海英和吕丽萍日前因同志问题成为“众矢之的”，那英微博上晒特权惹来群众集体批斗，凌潇肃都微博“被盗窃”认领了小二，黑客张卫健患了绝症，TVB名角甄骏杰微博上被“冒名”骂女友“贱人”……

各网站微博目前竞争白热化，记者们分别采访了新浪、搜狐等微博业务负责人，一窥众网站抢夺明星资源的内幕。



## 明人微博，虚假互动让人痛绝

6日，快男苏耀接受记者采访时，性格率直的他炮轰娱乐圈有人假环保、假公益，甚至很直接地表示，这个圈里没什么单纯的事儿！

娱乐圈究竟到什么程度？苏醒说：“我觉得最假的就是名人、艺人的微博，看到这些人的虚假言行、虚假互动，真让人深恶痛绝。”具体是哪些艺人很假，苏醒不愿意多说。

看来，明星和微博的那些事儿，真是剪不断理还乱。



## 请来明星，工作人员奖励万元

“微博为什么吸引人？可以对喜欢和敬仰的人有一个了解的窗口。在新浪微博建立前期，名人效应的确吸引了大量用

户。”明星效应也正是搜狐微博目前的重点策略之一。据调研，90%的用户都会主动关注明星。某明星随便发一张四环堵车的照片，瞬间就能引发4000多条评论。而某“快男”开通微博后，几小时内有15万个粉丝成为搜狐微博的新注册用户。

在新浪微博创立初期，娱乐频道工作人员都分配到了拉明星资源的任务，并有视明星等级而定的奖励机制，几千元到万元不等。像查升空等名人，工作人员花了几乎半年的时间邀请。



## 签约明星，网站砸钱动辄千万

“听朋友说在腾讯看到了我的微博，在此声明，只有新浪的微博才是我丁俊晖本人。”丁俊晖日前在个人微博上发表声明。为了争取到明星，有的微博网站不跟艺人打招呼，直接认证，工作人员拿艺人账号玩微博，搞一些艺人的语录填充。

而眼下更主流的方式，是各大网站狂砸钱请明星，动辄千万元只为请一线明星来“自家地盘”开实名微博。

## 扶植明星，比粉丝更比影响力

有些一线明星喜欢以私人身份玩微博，刚出名的或者二三线的明星更愿意实名。由于微博堪称网络时代的宣传平台，日前数家经纪公司都要求自家的艺人开微博。甚至有经纪公司找到公关公司，后者针对明星量体制作方案，然后交由“水军”公司执行。

对于某些对微博不了解的重点明星，搜狐微博会派出专员服务，专门指导怎么玩，如何转发、评论，如何让粉丝量上升到100万，都会有相应的技巧和培训方案。

星报综合

## 威薇拒绝潜规则，戏份被全删

C2版

## 韩国平昌获2018冬奥会举办

C4版

## 美洲杯：梅西哑火阿根廷两连平

C5版