



热线出击

8:00-23:00

●新鲜事 ●突发事
●困难事 ●高兴事

24小时 热线出击
0551-2620110

◆精彩沟通永不离线 免费短信轻松发送 ◆ 飞信:2222111 / MP:15156870110 / 网址: www.xksq.net

烟尘排放污染大,居民不敢开门窗

环保局:各项监测随时进行

实习生 赵君梅 记者 江亚萍

日前,本报新闻热线0551-2620110接到合肥经济技术开发区南艳湾小区居民反映,合肥佳通轮胎公司排出的烟尘和塑胶味对周边小区居民环境造成了严重影响。

黑灰常“骚扰”,不敢开门窗

7月5日下午,接到居民反映后,记者走访了位于合肥佳通轮胎公司东面不远处的南艳湾小区。小区居民聂女士告诉记者,他们经常能闻到刺鼻的塑胶味,还受到黑灰尘的“骚扰”。

“窗户不敢开,有时开了一会,用抹布一擦全是黑灰。”住在该小区3号楼的贾女士对记者说,晚间如果窗户没关,经常会闻到刺鼻的塑胶味。在记者采访过程中,

环保评估动态监测中

7月6日,记者就居民的反映,联系到合肥市环保局12369热线,值班人员表示,会处理后再作答复。7月7日上午,合肥市环保局环境监测支队姓廖的工作人员联系到记者,反馈信息称,合肥佳通轮胎公司烟囱排放有动态的监测数据,直接传输到省环保部门,实行实时监控,目前没有超标现象。

不少居民都表示,不但灰尘大,塑胶味也很难闻,味道直刺人的鼻子,让人无地可藏。

针对了解到的现状,记者7月6日下午联系到合肥佳通轮胎公司安全环保处,该处一位姓田的工作人员告诉记者,居民所说的黑灰尘,应该和太阳光线折射有关,其实全部为达标排放,这一点,环保部门有监测。

对于塑胶味一事,该廖姓工作人员称,因为味道影响不小,所以环保部门已经要求佳通方面拿出处理意见,目前除臭项目正在运作当中,相信应该很快可以投入使用。佳通轮胎公司安全环保处的工作人员也表示,公司准备专门解决居民所说的塑胶臭味问题,但需要时间。

两年了,天然气还没“影”?

星报讯(记者 马冰璐) 昨日,合肥蜀山产业园区山湖苑小区的居民吴先生致电本报热线0551-2620110反映,小区天然气一直没有开通,居民生活十分不便。

据吴先生介绍,小区建成已经有两年时间,可居民一直没能用上天然气。平时在家烧水、做饭,只能用电,“好像是因为费用无人承担,所以一直没开通,但我们特别希望能早日开通。”

蜀山区产业园区管委会的工作人员介绍,小区天然气管网建设费用需要由居民承担,但居民们不愿意,“园区资金紧张,所以这事一直耽搁下来,等资金允许,将会开通小区天然气,方便居民生活。”

三辆大车“堵”门 居民出行受阻

星报讯(记者 马冰璐) 昨日,合肥蜀南庭苑居民王女士致电本报热线0551-2620110反映,小区西大门长期被三辆大型车辆“封堵”,“既阻挡居民出行,又阻碍视线,得赶紧‘请’走!”

据王女士介绍,两辆客车、一辆厢式货车长期“逗留”小区西大门,因体积过于“庞大”,不仅挡路,还遮蔽视线。在该小区西面不远处有一个大型停车场,可提供停车服务,王女士纳闷车主为何不愿挪车。

小区物业表示,社居委、物业都找车主谈过,要求他们把车停到停车场去,收效甚微,近期准备再约谈一次。“小区西面停车场最近将扩建,停车位也会增加,乱停乱放的问题将得到有效解决。”

楼上装修拌水泥 楼下滴答渗水滴

星报讯(实习生 申曙 记者 范竹标) “楼上装修搅拌水泥,导致我家主卧室不断渗水,该怎么办?”昨日,市民梦女士很苦恼地向记者反映。

梦女士告诉记者,她住王大郢新村13栋一楼,这几天发现房子的主卧室墙壁渗水,了解后得知是二楼装修搅拌水泥所致。“卧室墙面漆掉皮,客厅石膏板开裂,简直没法住。”梦女士说,因一直联系不上二楼的住户,只有干着急。

记者帮其联系小区物业,最后,通过物业和楼上施工工人协商,施工工人在现场已联系上二楼住户,对方表示将与梦女士进行协商。

大货车太吵了,怎么办? 三点措施,尽量保证居民少受干扰

星报讯(实习生 赵君梅 记者 江亚萍) 昨日,家住潜山路的市民牛女士拨打本报新闻热线0551-2620110反映,潜山路现在车流量大,噪音大,给沿路小区居民带来极大困扰,建议有关部门关注。

牛女士表示,该路段大型货车的车流量很大,最气人的是这些车辆乱鸣笛,夜间也鸣笛,居民深受其害。牛女士还说,大货车车速快,威胁居民安全。

交警部门表示,合作化路高架正在建设,车辆多从潜山路绕行,导致该路段车流量增大。市交警部门已采取措施:一是严格执行二环路内大型车辆通行,必须办理许可证的规定;二是严查外地大型过境车辆违禁驶入市区的违法行为;三是加强对施工工地负责人、车辆驾驶人的交通安全宣传教育,要求尽可能减少噪声扰民情况发生。

明为老人联欢,实则推销产品

亲爱的老人家,掏钱请您悠着点

星报讯(实习生 申曙 记者 范竹标/文 黄洋洋/图) 说叫去参加老人联谊会,实际是“强行”推销蜂胶。昨日,合肥市民黄阿姨来到本报热线接待室,谈起自己“受骗”经过,老人很是懊恼。

据黄阿姨介绍,前段时间,一年轻男子自称姓张,是合肥一信息公司工作人员,邀请她参加老人联谊会,还专门送来了活动请柬。6月30日,黄阿姨和老伴决定去看看。黄阿姨回忆说,现场文艺表演不到半小时,就开始播放蜂胶知识科教片,随即转移到蜂胶的推销上。“还有几个老人也上台,讲自己吃了蜂胶后,血压降了、糖尿病也没了。”黄阿姨和老伴都觉得联欢会有些变味。但是此时几个工作人员轮番开导,不买几乎已经走不掉了。

胆小的黄阿姨和老伴最终买了8盒蜂胶,一共2880元,每盒售价为360元。因当时钱不够,张某还陪同他们回家取。黄阿姨的子女看到父母买回的蜂胶,认为父母肯定上当了。7月1日,在黄阿姨家人的强烈要求下,张某退还黄阿姨1000元。黄阿姨表示,希望自己的经历能给更多老人以提醒。昨日上午,根据黄阿姨的描述,记者联系到张某,对方称“没有此事”。记者随后向工商部门反映,工商部门表示会调查处理。



瞧,就是这样一小盒要价360元

相关链接 以下骗局不可信

针对老年人的骗局越来越多,花样不断翻新,记者梳理了一下有关老年人的常见骗局,提醒市民擦亮眼睛,谨防上当。

“专家”义诊免费讲座:不法商贩在住宅小区、早市或公园推销药品、保健品或医疗器械,通过免费体检途径,无中生有或有意夸大老年人身体的健康隐患,从而达到推销药品的目的。

“包治百病”:宣传产品神乎其神,对大部分的内科疾病都有效,甚至“包治百病”。

“慢性病也能治愈”:说乙肝、糖尿病、高血压、癌症等世界医学难题居然能通过服用保健品治愈,违背医学,满

足患者急于想治愈、不想长期服药的心理。

“进口、专利、高科技”:打着“进口、专利、高科技、绿色环保”的旗号,吸引老年消费者。有意夸大宣传,将普通的商品宣传成高科技或绿色环保商品。

“免费旅游”、“赠送体检”:以免免费专车、旅游、赠送体检等“策略”,推销保健品,诱导老年人消费。

皖能大厦
皖能大厦全新开业,特价标准间、行政单间,钟点房160元/间(4小时内),欢迎新老客户光临。
订房:2225056 2225057 会议:2225189
地址:合肥市马鞍山中路99号

安徽省大众中西医结合研究所门诊部
皮肤科
皮肤病康复热线:0551-3910089 13655556136
地址:合肥市亳州路与北一环路交叉口(庐阳区政府南侧30米)市内乘12、14、21、22、106、125、131、138、161路至亳州路站下即到 网址:WWW.DZZXY.COM