



SUV也能优雅敞篷？

奥迪、日产打响豪华SUV潮流先锋之争

日产开辟新天地 敞篷SUV渐成高端市场新宠

这款极具个性的车型将敞篷跑车、豪华轿车和SUV车型的最佳点完美结合。对于喜爱假日郊游,注重生活乐趣的人来说,这种敞篷SUV车型绝对称得上是完美的设计。试想,在田野上,在丛林中,在山岚间,在海岸边,驾驶着敞篷SUV驰骋,那种感觉该有多棒。

如果硬要寻找这种敞篷SUV的起源,那恐怕要追溯到二战时期闻名遐迩的威利斯吉普了。但如今能够接受这种硬派越野车的人少之又少,一来它的用武之地是人迹罕至的地方,不仅需要具备娴熟的越野驾驶技巧,还得具备野外生存的本领;二来它的舒适性和可靠性很低,不仅需要有足够的耐力忍受它的粗糙,还得具备全面的修车技能,以保证自己能够安然回家。所以,如果不是酷爱者,根本不会考虑硬派越野车。虽然在这之后又有一些敞篷的硬派越野车出现,但舒适性依然较差,加之过于硬朗的外观,最终只

能成为爱好者的收藏品。

然而敞篷版MURANO的出现使这种局面得到了彻底的改变,它保留了之前MURANO车型运动、前卫、富有冲击感的视觉感受;厚重的车身配合略微上扬的侧窗上缘,衬托出MURANO十足的运动天赋;智能全模式四驱系统和高底盘更赋予了MURANO出色的地形适应能力;豪华、舒适的内饰和敞篷造型又满足了高端消费人群的全方位需求。可以说,敞篷版MURANO不仅为SUV市场开辟了一片崭新的天地,更为一直低迷的敞篷车市场注入了新的活力。

随着日产敞篷版MURANO开始销售,其它汽车厂商也加快了对敞篷SUV车型的研发速度。日前,海外就在盛传奥迪计划推出一款敞篷版Q5车型,意在和敞篷版MURANO争夺敞篷SUV市场的先锋位置。另有消息称,敞篷版Q5车型可能限量生产五千台。可见,敞篷SUV已经成为了高端市场新的宠儿。

光芒四射 MURANO开创豪华跑车型SUV时代

奥迪会做出这样的“跟风”之举看上去显得有些出人意料,但这可能正是日产MURANO在豪华跑车型SUV市场巨大影响力造成的结果。

MURANO诞生于日产三年复兴计划之尾的2002年,上市即肩负日产全球复兴、收复失地的重任。在日产复兴计划中,产品开发是复兴的核心手段之一,日产用于研发的投资从1998年仅占销售净额的3.7%增加到了5%。为实现复兴,日产加大力度推出新产品,引入新概念,并在全世界进行汽车展销。MURANO正是这一时期,日产在北美及日本不惜成本,投入28.39亿美元开发的重要成果。而MURANO也被定为日产继NISSAN GT-R之后的第二款战略车型。

“MURANO”之名源自位于意大利东北部威尼斯附近的MURANO Island(穆赫拉岛),以其精致的手工雕刻玻璃制品闻名于世。在14世纪以前,玻璃工匠就享有贵族一般的待遇。经过数百年的积淀,如今MURANO的玻璃工匠在继承传统工艺技术的基础上,又融入了许多现代元素,不断创新的设计理念,让MURANO精美的玻璃制品更加大放异彩。

在世界各大都市的高档珠宝首饰店,MURANO玻璃制品总被商家琳琅满目地摆放在橱窗中,更有一些城市拥有大型的MURANO玻璃专卖店。MURANO一词,也成为豪华、艺术、珍贵的代名词。

回到日产MURANO,顾名思义,日产希望借用当地所独具的创新精神及百年来涵养出的艺术层次,来寓意这款在当时独辟蹊径的新SUV车型。同时,日产期许这款富有开创精神的车型,能成为SUV中的颠覆者。实际上,这款车确实没有辜负日产的期望,在随后的市场表现中有如MURANO玻璃艺术品一样,光芒四射。

在海外市场中,2002年第一代MURANO以全球首款豪华跑车型SUV的姿态上市,并凭借突破性的创新设计和领先动力,瞬即风靡全球,不断创造销售佳绩。2002年—2007年,日产在美国仅以MURANO一款SUV车型独挑大梁并取得辉煌的销售业绩。在2007年的洛杉矶车展上,MURANO第二代产品再次惊艳亮相,并于2008年1月正式销售,同样在北美市场取得优异的成绩,同时还出口到亚洲和欧洲市场。

日产精心打造的MURANO,不但以优异表现完成全球百万公里遍及全球的测试里程,更在上市后至今获得不计其数的荣誉奖项,包括北美年度越野车、JD Power and Associates最具吸引力的中型SUV、太平洋区汽车评鉴(VSS)特殊成就奖、美国高速公路交通安全局(NHTSA)撞击测试五星级最高评价等等。MURANO开创了轿跑车般的动态与越野车强悍坚韧的完美融合,在海外经常与雷克萨斯、宝马等品牌SUV同台竞技,成为全球豪华SUV市场的闪耀明星。

2010年,日产在英国发布了2011款MURANO,并在日本本土发布了前轮驱动版本。与2009款相比,小改款后的MURANO在前脸外观设计上有所变动,更加富有时尚艺术感。2011年初日产在美国推出敞篷版MURANO,彻底颠覆了传统SUV造型风格,将SUV车型与运动美感极致融合,如太空飞梭般的超前卫车头造型,再次惊艳全球,并再次引领全球SUV前卫风潮。

历经两代至今,MURANO销量已超过百万,它不仅全球少数销量突破百万的高端SUV车型,更是开创豪华跑车型SUV时代的创新旗舰车型。MURANO卓越的市场表现也引发了各大豪华品牌的豪华跑车型SUV潮。

如果让你说出心目中最具个性的SUV车型,你会选择哪一款?是拥有一副可爱复古造型的J酷路泽,还是威猛狂野的牧马人?

在笔者看来,这些个性十足的SUV车型和下面这款比起来都有些黯然失色。因为它不仅拥有豪华跑车般的动感曲线,还拥有SUV的高通过性,并且融合了豪华轿车的舒适性,更重要的是它还是一辆十分“拉风”的敞篷车。

这些元素乍看起来似乎不可能在一款车型上同时出现,但日产却创新性地将他们融合在了一起。它,就是日产敞篷版MURANO。



领军东风日产高端战略 国产MURANO预计下半年上市

虽然敞篷版MURANO和敞篷版Q5的潮流先锋之争我们目前很难在国内看到,但最新消息显示,日产MURANO已经确定国产,上市时间预计将在下半年。

从8年前创立时全年汽车销售6万辆到现在平均每个月新车销售超6万辆,东风日产已有实力与上海通用、南北大众这些中国汽车行业老大哥们一起,成为中国车市新格局的驱动者。目前东风日产要进一步稳固自身行业地位,必然开始在销量之外,从产品发力,实现真正的扎根高端。

站稳高端第一步就是高端产品的引入。2008年新天籁以东风日产高端旗舰车型上市,开启东风日产高端战略并初获成效。更加豪华、高端的MURANO上市后,将进一步推动东风日产向高端市场扩张,MURANO上市后将成为东风日产又一款高端旗舰车型,聚日产全球优势,领军高端,提升品牌力。

在东风日产的SUV布局中,月销破万的城市SUV双杰奇骏、逍客已经稳居中型SUV市场前列。而MURANO的导入,不仅很好地弥补东风日产在中大型SUV市场上的空白,成为抢占高端豪华SUV市场的悍将,同时也使东风日产形成国内市场汽车厂商最强大的SUV阵容,巩固了东风日产在SUV——这个增长最为迅猛的市场区隔中的领先地位。

目前,东风日产整个产品布局已经形成了“高端领军、中部崛起、小车爆发”的三位一体、全面开花态势。作为旗舰车型,全新天籁的市场表现在整体下行的中高级车市可谓一枝独秀——第一季度销售38,066辆,同比增幅近8%。

除了旗舰车型表现抢眼,东风日产在各个细分市场更是全面发力。5月,第十代SUNNY阳光以14,263辆的成绩再创新高,上市以来累计销量已达57,197辆,雄踞细分市场前列,王者之势已然展现;“智尚全能”新逍客携手奇骏,1-5月累计销量达49,885辆,高调跻身城市SUV市场主流阵营。

导入更为豪华、高端的MURANO,不仅将进一步优化东风日产的产品布局,增强高端市场竞争力,更将成为东风日产豪华全明星阵容的又一生力军与领头羊。更为重要的是,MURANO产品本身所彰显的豪华、高端形象,将有效提升和扩大NISSAN品牌的公众认知和认可度,形成强大的品牌竞争力,从而进一步提升东风日产其它产品的市场竞争力。MURANO对于全系矩阵间的内在促进,更将成为东风日产攻城略地的强大驱动力。

相信未来在豪华跑车型SUV市场中,MURANO和奥迪Q5的争夺必将精彩纷呈。同时,我们也期待随着MURANO的国产化,未来敞篷版MURANO等个性十足的高端豪华车型能够导入中国市场,让我们一睹敞篷SUV之风采。

