

笔述徽闻旧史

谁葬送了胡雪岩的白银帝国

□王伟

皖西北乡村素描

□刘虎



胡雪岩是中国晚清第一大豪商,个人资产在高峰期达到白银2000万两,超过了清政府的国库储备。然而他的白银帝国却在短时间内坍塌,这其中的原因是多方面的。

任何历史事件都有着复杂因素和背景,在胡雪岩倒台的过程中,浮出这样一个厉害的人物,其名叫盛宣怀,他控制或参与了中国近代的轮船、矿山、电报、铁路、纺织等产业的建立和发展,直接颠覆葬送了胡雪岩的白银帝国。

当时,胡雪岩在商场上一帆风顺春风得意,在不断成功的驱使下,他涉足了并不熟悉的蚕丝市场和国际市场,与美国商人展开商战。胡雪岩不能忍受外商长期霸占中国生丝出口市场,提出“邀人集资同买,则夷人必服”,他带头动用白银2000万两,囤积生丝14000余包,超过了上海生丝全年交易量的三分之二。当生丝市场价格

上涨后,胡雪岩不仅不抛,反而继续囤积,想逼迫以美国人为代表的生丝外商提高收购价格。可他没有想到,国际市场已被美国控制,当中国商人想卖掉手中的货物时,却无法出口。最终,胡雪岩等不得不停止收购,而囤积的生丝不能变现,直接导致资金周转不灵。光绪九年(1883年)夏,胡雪岩被迫贱卖生丝,亏损1000多万两,实力损了一半。

而正在这关键时刻,法军进攻驻越南的清军,中法战争爆发。左宗棠再次被招入军机处,胡雪岩则为左宗棠筹备军饷。这时,胡雪岩为清廷向外国银行借的80万两巨款正赶上到期,这笔借款是胡雪岩历年为左宗棠行军打仗所借的,外国银行只认胡雪岩。每年由各省协饷来补偿给胡雪岩,按惯例,只要各地的协饷一到,上海道台就会把钱转给胡雪岩,由他来还款。盛宣怀找到上海道台邵友濂,直言李鸿章的意思是缓发这笔协饷,时间是二十天。邵友濂是李鸿章的人,自然照办。落实好这件事,他又串通好外国银行,向胡雪岩按期催款。由于事发突然,紧急之中,胡雪岩只好调来阜康银行各地钱庄80万两银子,先还上外国银行。胡雪岩没认为这件事有多严重,他认为协饷一定要给他的,晚发二十天没多大事。

暗中的盛宣怀通过电报,对胡雪岩一切调款数额了如指掌,他开始出手给胡雪岩致命一击。他抓住阜康银行空虚之际,组织人到银行提款挤兑。这些提款的人都是绅商大户,少则数千,多则上万。他还让人四处放风,说胡雪岩囤积生丝大赔血本,挪用阜康银行存款。如今尚欠外国银行贷款80万,阜康银行倒闭在即。如此一喧嚷,存款户很快纷纷提款,挤兑风暴在上海爆发。盛宣怀在那里坐镇,煽风点火把动静搞得很大。

胡雪岩星夜赶到上海,让总管去催上海道台邵友濂赶紧发下协饷,邵躲起不见。胡雪岩又急忙给左宗棠发电报,请左帮助救急。盛宣怀暗中叫人将电报扣下,使左宗棠没能收到。光绪十年(1884年),左宗棠病倒了。曾国荃代理两江总督,他上折奏道,“胡光燹此番案属因公支用,非等侵吞”,为胡雪岩想办法规避查办,却是无果。光绪十一年,左宗棠病逝,胡雪岩最大的靠山轰然坍塌。户部尚书阎敬铭落井下石,奏请“已革道员侵取公私款项,请旨拿交刑部治罪,以正国法”,朝廷立即准奏,胡雪岩在押解入狱令到来前已经先行黯然病逝。胡雪岩的一生就这样不了了之,清廷对他的案子也来了个不了了之。

经开区采用LED路灯打造“绿色照明”

传统的路灯多数是高压钠灯或金卤灯,它光谱不全;而LED路灯,从红外线到紫外线两边的(光谱)都没有,全在可见光里边,显色性高,所以显得更亮。除了亮度之外,与传统的路灯相比,LED路灯是用半导体芯片发光,产生的热量少很多,所以非常高效。通过有关部门测算,一盏LED路灯比传统的高压钠灯一年大概能节约1400千瓦时电,相应的也就减少了发电厂煤碳的消耗、水的消耗,无形中就更加环保。

目前,经开区充分利用LED路灯在节能降耗、环境保护等方面的优势,大力打造“绿色照明”,使LED照明成为经开区节能减排的新举措。经开区始信路LED路灯采购采用城市道路照明能源合作管理(即节能返还的支付方式)的创新模式。这种管理模式就是先享用LED路灯,然后每年返还与传统的高压钠灯相比较节约电费,其实简单的说,路灯“不花钱”。

吉庭俊

2011合肥商业地产发展高峰论坛揭晓鑫穗奖

2011年6月28日,由365地产家居网主办的“‘长三角经济圈产业转移下的崛起’2011合肥商业地产发展高峰论坛”在合肥天鹅湖大酒店隆重举行,本次论坛吸引了近百家企业的踊跃参与,发出了长三角区域内商业地产的最强音。

“2011年合肥商业地产鑫穗奖”落地

经过365地产家居网、合肥热线、合肥论坛,百万网民公选,强势媒体整合,“2011年合肥商业地产鑫穗奖”华丽诞生。

2011年合肥影响力商业地产、2011年合肥优势投资价值商业地产、2011年合肥商业地产“城市地标奖”、2011年合肥值得期待商业地产、2011年优质升值潜力商业地产等大奖均在本次论坛上被一一揭晓。

在“2011年合肥商业地产鑫穗奖”的获奖项目中,有的项目已经成为合肥乃至长三角地区最具竞争力的商

业项目,有的项目已经打造成了一个商业区,成为了商业精品,这些项目已然成为了行业的领头羊、佼佼者,为合肥商业地产未来的发展树立了标杆、注入了新的活力。

构筑合肥权威的商业地产频道

合肥作为安徽省会,在长三角经济产业转移的大背景下,获得快速发展,产业、经济、消费、人气的发展,给合肥商业地产发展提供了温床。在今天的市场大背景下,合肥商业更是面临全面勃发的良好局面。

365地产家居网商业地产频道是365新房集团旗下核心频道,是长三角地区权威、专业的商业地产门户网站,有一定影响力的商业地产综合服务平台。合肥商业地产频道是建立在合肥热线、合肥论坛强大的人气基础和365地产家居网专业的运营和影响力基础上的全新升级平台。

有人说,乡村,是一部历史,也是一首诗。皖西北的乡村,在远行者的记忆里,是蒲公英的歌,无论是清唱还是聆听,在指间流淌着一种浓厚的乡愁,以民歌韵律的形式,被音乐升华。因此,乡村在乡音的情韵里,变得亲切而隐美。轻轻地素描,又变得古朴、沧桑和诗情。

平坦而辽阔的皖西北平原上,天空蔚蓝无比,树与小屋映衬,麦田与河流相依,使乡村显得含蓄而有诗意。村与村之间,隔着田野,每天,村庄都会与田野私语。原始风情的土路,是连接人与外界交流的纽带。走在乡间的小路上,你的心情会随着广阔的田野而变得豁然开朗。错落有致的乡村与麦田地互相映衬着,高大的白杨树,或稀疏或稠密地守护着村庄。在乡村,清闲的农家人,静静地坐在树下听着岁月的老歌,看一片一片的树叶由鹅黄变青绿,看麦田地里的麦子由青苗变成成熟,闻着黄灿灿的油菜花飘散的清香,心中藏着一幅自己的风景画。有的人家在房前屋后种些花,或在自家院的小菜园里给青菜浇水,松土,施肥;有的或三五人一聚,坐在门前闲聊着一些心事。顽皮的小孩子,在田地里放着风筝,有时也学着古人的样子,嘴里不时地道出“之乎者也”、“有朋自远方来,不亦说乎”的古句,让人感觉别有一番情趣。

村子里的树下、路两旁,草儿生长,无名的小花点点,红的、白的、蓝的、紫的、黄的,争奇斗艳,娇俏玲珑、细碎轻柔,如若含羞的少女,在春天唱着美丽的童谣。偶有几只的羊或牛在树林里吃草或静卧,会让人想起一幅幅放羊归来或扶犁春耕的画面。风拂过脸颊,轻轻的,略带着泥土的味道,让你感受到一份清静和舒畅。麦田里的油菜成熟了,胡萝卜也长出了枝干、开出了洁白的花,有的成菊状。一簇簇,一朵朵,散发着淡雅的清香,像夏的情语,又像朴素的诗,那美丽的姿态如一个个保护孩子的母亲!村前的河流,从三月开始娇柔起来,带着冬雪留下的诗句,叙述着春天。

远处的村庄和一些高低不一的树,被薄雾重重包围着。炊烟升起时,那飘向天空的缕缕烟波,不知会勾引起多少离家人思家的心绪。或诗,或歌,或乡愁,让人怀念。地里,手里执着锄头的人,辛苦地锄着松软的土。麦子健壮地生长着,晚开的蚕豆花开得正浓,黑白相间,像一双双纯净的眼睛。那些在乡村生长的树,清健或挺拔;粗壮或细腻;苗条或婀娜。有的,像一个个历经沧桑的老人,在乡村,叙述着远去的故事,给人一种淡泊。杨柳枝条在风中轻曳着,又像多情的少女,不舍你的远行。鸟儿在村头、树上、田野上空,或轻灵地歌唱,或窃窃私语,或忽高忽低地追逐嬉戏,这些乡村的画面,组成淡淡的民俗风情写意画,让你感觉到鸟语花香、感觉到真实自然,也感觉到人性的回归。

有人说,皖西北的乡村,是轻描淡写的水墨写生。细细地品读,乡村在粗细勾勒的线条里,有着让人眷恋的情歌。黑白的画面上,能听到乡村绵长而舒缓的呼吸声。一些简陋的房子,用具,忽然间又让你感到心酸,也让你感动。我知道,在乡村,一切的东西都是有灵魂的。一朵花,一棵草,一片叶,一缕清风,一声鸟鸣,一场斜雨,一滴露珠,一片雪落,都充满着对乡村的向往,有着归乡的灵魂。我们祖先,从种第一粒麦子到收获沉甸甸的麦穗,在血液里,流淌着对泥土的尊重,对泥土的感恩。大自然给予了乡村一种宁静,也给予了乡村一种超越自我的哲学意味。在天与地相连时,那半道的弧线给人一种生命的暗示,人,不会永远都处在最高位置,最终还是回归开始的地方。阅读,让人感觉到乡村的厚重。

