



# 高考结束了,关怀不能结束

左柳米



报载,菏泽巨野的一名20岁的高中女毕业生紫紫(化名),今年是第二年高考,但是成绩比复读之前并无太大起色,眼自己的大学梦渐行渐远,伤心欲绝的她竟然冲动地喝下了百草枯……孩子立即被家长送到济南就医,幸运的是目前孩子已经脱离生命危险。(6月29日《山东商报》)

考生高考考得不理想,做出喝农药自杀的“傻事”,显然是考生的心理出了问题。这告诉我们,高考虽然结束了,但是,对高考生的关怀却不能结束,一场高考给

孩子们所带来的各种心理问题,值得我们关注。做父母的,要有正确的认识,不要把孩子的高考当作“面子工程”,当孩子发挥不好时,家长应理性地对待,对孩子要多加关心,密切关注孩子的情绪波动,尽量多陪在孩子身边,与孩子谈心、聊天,帮助孩子减轻思想包袱,使其保持健康、平和的心理状态。否则,孩子如果考得不好,又得不到父母及时的关怀,肯定会产生很强的失落感,出现焦虑、烦躁、不安情绪,甚至引发过激行为。因而,高考结束了,对孩子的关怀不能结束。

其实,家长望子成龙的意愿可以理

解,但是,凡事都不能一厢情愿。家长不能以高考的成绩作为衡量孩子将来有没有作为的唯一的标准。毕竟,高考仅仅是人生的一个插曲,并不意味着“一考定终生”。何况,千军万马争过“独木桥”,每年都有不少落马者。这就需要家长和学生能够正确对待。除了家长要关怀自己的孩子外,考生本身也要增强自信心,学会自己调节,理性对待分数,做到心理健康。有关部门也不能当“甩手掌柜”,应该积极行动,比如开通考后心理咨询热线,帮助考生及时调整考后心态,让考生度过一个特殊时期,让考生健康成长。



## 地沟油机械化源于“监管机械化”

充斥北京、河北、天津市场的一些油品,可能来自泔水油、炸货油、动物废弃油脂。近日,记者暗访多家“地沟油”黑窝点,其日加工能力合计已近百吨,加工工艺、提炼设备经过多年“升级”,对油品识别也愈发困难,并通过“地下渠道”不断流向食品加工企业、粮油批发市场,甚至以小包装形式进入超市。

(6月29日《京华时报》)

围剿地沟油战斗似乎进入“白日化”,一方面不断有地沟油老巢被端,另一方面地沟油进入机械化规范生产。“野火烧不尽,春风吹又生。”实践证明,这种围剿式打击、突击式行动,只能收获阶段性成果,不可能实现“斩草除根”“斩尽杀绝”。

地沟油机械化生产,说明其抗打击能力的提升,生产技术与工艺的升级。甚至可以得到“许可”与“认证”。这不,天津一家地沟油工厂的办公室墙上挂着卫生许可证。

早有成熟的定论:目前食品安全事件多发,一个很关键的病因就是目前的“多头分段管理”体制。有关人士直指其弊:农业、工商、卫生、质检等十几个部门均涉及食品安全监管,食品安全标准政出多门,缺乏操作性。各部门之间或者争夺监管权,或者相互推诿监管责任,最终造成监管不力,问题难究。“地沟油”的监管同样涉及卫生监督、食品安全、工商管理、质量监督、环保、市政市容等多个部门,监管体制的弊端早就浮出“油”面。

地沟油机械化源于“监管机械化”。“多头分段管理”体制形成“多龙治水”格局。并且这种格局已施行多年,“机械化”运作了若干年。“监管机械化”,只会继续让我们的胃承受化学品甚至有毒物品的伤害。监管的“体制性弊端”,助长了企业的违规甚至违法行为,以至于“榨干”了企业的“道德血液”。

民意民智“已过河”,食品安全监管体制还在“摸石头”。严格的监管,科学的监管,才是食品安全的长久之计、根本之策。这里面就涉及到制度设计与制度伦理问题。眼下,更有必要对相关的食品安全制度的正当、合理与否进行伦理评价,以便兴利除弊、与时俱进。唯如此,才能用先进的制度与体制保障食品安全。

冬雪草



## 保姆虐婴刺痛社会神经

抛起,在空中划出了一道弧线,重重地摔在床上。律师表示,刑法关于虐待的规定将家庭成员作为主体,保姆不在这个范围内,对于如此无良的保姆,整个社会只有谴责的权利,却没有惩罚的手段。(6月29日《沈阳晚报》)

冷血护工事件刚刚淡出公众视线,无良保姆虐婴却再次刺痛社会神经。用力打孩子屁股,高高抛起重重摔下,让孩子啃脚指头,这段视频真实记录了保姆的残暴和冷血,引发广大网友的一片谴责。幼吾幼以及人之幼,无良保姆的行为,不仅亵渎了保姆的职业道德,更击穿了社会的良知底线,令人发指到无以复加的地步。

笑堂 文/图



近日,一段保姆虐待女婴的视频在网上疯传,视频显示,保姆将10个月大的孩子高高



“现场那么多人愿意为好心的司机作证,不让做好事的人吃亏,这证明公道自在人心。”

——开封一位老太太骑车不慎摔倒在地,路过的一位司机连忙停车上前搀扶。不成想,老太太却坐在司机的车里不走了。围观的数十名路人纷纷向出警的民警作证:“不能让好心人吃亏!”

“拿着一千多工资,被要求捐款不得少于五百,这帮人这个月要唱西北风咯。”

——华声论坛先后转载一条名为《广东湛江老师伤不起,一千多工资,捐款不得少于五百》的网帖,再次引发网友对“捐款摊派”做法的质疑。



## 对南科大学生退学,我们要“淡定”

南科大一王姓学生退学,并撰写博客认为南科大前途不大,表示不满自己被代表“拒绝参加高考”行动。朱清时称其入学后很多课没有上,也不参加考试,后来不适应南科大学习进度,最后只能退学。

(6月29日《新京报》)

先是港科大三教授离开南科大,现在又有一位王姓学生退学,这些离开的“人”似乎将南科大“逼”向一个非常尴尬的境地。不过,在我看来,如果南科大能够以积极的态度来看待,或许这恰恰更能使南科大走得稳健,从而到达成功的彼岸。

既然有来的“人”,自然也有“去”的人。师生的“离开”,其实是很正常的。所谓“道不同,不相为谋”。其实,这位退学学生,表现得不是很好,他从未参加南科大的集体活动,不交作业,不上课,甚至很少和同学交流。成天泡在宿舍和网吧玩游戏。可见,这位退学同学并不很适应南科大,离开也是很正常的事,而学生退学在每所大学都属于正常,南科大难道一定要没有退学的学生吗?

不过,这位退学的学生也说出自己对南科大的不满。比如被代表“拒绝高考”。如果是真实,则也说明了南科大还有值得改进

的地方。在我看来,不管是离开的教师还是学生,他们离开总有离开的理由,而且可贵的是他们离开的时候,都说出了自己的“不满意”,这应该成为宝贵的意见,南科大无妨将其当作“教训”。三人行,必有我师焉。南科大的前路还很遥远。因此,每一个离开的“人”,他们说出的“不满意”都该拿来研究,如果的确是自身存在的问题,就赶快改正,打好补丁,如果的确是对方理解错了,或是对学校不理解,也就无妨听听。怀着谦虚的心态去接受离开的“人”,或许南科大走得更加坚实,这正是我们所期待的。 王军荣

# 格力核心科技铸就全球家用空调第一品牌

每季盘点中国家电市场中的明星企业,话题总离不开连续16年稳居国内空调市场龙头地位、创下全球1.5亿空调用户数量的格力电器。2010年,格力实现营业收入608.07亿元,比2009年的销售额增长160亿元。格力电器总裁明珠表示,“格力电器将继续强化核心竞争力,争取早日实现销售额突破千亿的目标”。格力正在以坚实而又有力的科技创新步伐铸造全球家用空调第一品牌。

### 承接国家级项目 品牌享誉南北

格力面对千亿元门槛的轻松满腹,正来自于其企业自身对于核心技术的全面掌握。2010年,格力家用空调、中央空调产销量双双稳居行业第一,格力再一次证实了自己作为“世界名牌”的雄厚实力。时至今日,格力家用空调产销量已经连续6年位居世界第一,而中央空调则远超美资四大品牌步入全球“第一梯队”。全球空调市场的品牌和市场格局早已因为格力而悄然生变。

国内市场“双料冠军”和全球销量第一的美誉并非只是格力2010年最为人津津乐道的话题,其自主研发的“G10低频控制技术”、“高效离心式冷水机组”和“新型超高效定速压缩机”这三大核心技术才是其近20年来坚持自主创新的最佳见证。如今,格力承担了多项国家“863”科技计划和国家火炬计划等重点项目,已有10项新技术被纳入国家科技计划,是10年来单一品类产品被纳入国家科技计划最多的家电企业。

凭借掌握核心科技的先发优势,格力空调不仅走进了更多寻常百姓家,也成为了政府

采购的“超级大户”,在不久前公布的“2010-2011年度中央国家机关空调集中采购招标项目”中格力空调再次满载而归。此外,在国家发改委、财政部公布的“节能产品惠民工程”目录中,格力也以1668款入选产品稳居行业第一,充分体现其在市场和技术两端的绝对领先优势。

正是凭借自主研发的核心技术和倍受信赖的产品质量,2010年格力先后在南非“世界杯”主场馆及配套工程、广州亚运会14个比赛场馆等项目夺魁。随后,格力又成为我国轨道交通领域的最大空调设备供应商,网罗沈阳铁路、京沪高铁、广深铁路、武汉铁路等36个火车站的空调招标项目。

### 驰骋世界舞台 布局全球市场

基于掌握核心科技、坚持自主创新所带来的强劲动力,在“十二五”计划的开局之年,格力的扩张步伐迈得矫捷而又扎实。2010年12月31日,格力武汉产业园项目奠基仪式举行,其在全国版图内完成“以珠海总部为核心,合肥、武汉、重庆、郑州四大基地辐射全国市

场”的战略布局。而放眼全球市场,这是格力继巴西、巴基斯坦、越南之后兴建的全球第8个生产基地。毫无疑问,已经掌握核心科技的格力将进一步加快布局海外制造基地和推进品牌国际化的进度。

伴随着“好空调,格力造”的良好口碑,格力品牌已经享誉全球100多个国家和地区。目前,格力已在海外生产包括家用空调和商用空调在内的400多个系列、7000多个规格的产品。其自主研发的超低温数码多联机组、制冷设备环保制冷剂替代技术、高效离心式冷水机组、1赫兹变频空调、超高效定速压缩机等领先技术,同样在国际市场为其赢得了全球家用空调第一品牌的美誉。

在今天的全球空调市场中,格力不仅在产销量上常年占据着榜首地位,更在科技研发和创新上位居产业之巅。作为国内空调行业唯一获得“世界名牌”称号的企业,如今的格力不仅成功地成为世界家用空调市场的第一品牌,更正在实现一个中国民族品牌从“中国制造”走向“中国创造”的伟大梦想。

